

北海道で大人気の「甘酒」 北海道ならではのコラボレート商品

『森永甘酒シリーズ』発売のお知らせ

日糧製パン株式会社（本社：北海道札幌市、代表取締役社長：吉田勝彦）は、1月1日（土）に森永製菓株式会社（本社：東京都港区）が販売する「甘酒」とコラボレートした製品3品を発売いたしました。

発売にあたっては、

- ・北海道は、全国的に見ると、「甘酒」の人气が高く需要の高い市場。
- ・森永製菓株式会社の「甘酒」は、北海道の「甘酒」市場においてトップシェアを誇る。
- ・当社は、『おいしく、北海道らしく。』のテーマを掲げ、北海道ならではの商品開発をめざしている。

という開発の背景のもと、同社の甘酒を生地に練りこみ、子供から大人まで幅広い層に親しんでいただけるよう独自の配合と技術で、甘酒の風味を生かした製品に仕上げました。

二十四節気の大寒にあたる1月20日の「甘酒の日」（日本記念日協会認定）をはじめ、「さっぽろ雪まつり」や「ひなまつり」など、今後需要がピークとなる時期の顧客獲得を狙い、両社共同で売り場における露出の拡大と拡販をはかってまいります。

記

I. 製品概要

商 品 名	甘酒あんぱん	甘酒ふかし	甘酒まんじゅう
商 品 規 格	「甘酒」を練りこんだパン生地で、こしあんを包みました。 単品個包装。	「甘酒」を練りこんで生地を蒸し上げたふかしぱんです。 単品個包装。	「甘酒」を練りこんだ生地でこしあんを包みました。 単品個包装（敷紙入り）。
希望小売価格（税込）	¥126	¥126	¥105
商 品 画 像			

II. 販売期間 2011年1月1日（土）～3月3日（木）

III. 販売地域および販売店

- ・北海道全域と一部青森県を含む CVS・スーパー・一般小売店
- ・主に店頭でのPOP等訴求の他、1月20日の「甘酒の日」（日本記念日協会認定）をはじめ、「さっぽろ雪まつり」、「ひなまつり」の時期を中心に、試食推奨販売等を実施しPR
- ・森永製菓（株）では、1月20日に向けてのTVプロモーション実施、また、1月11日～2月末まで、消費者キャンペーンを展開予定

IV. 販売ターゲット 子供から大人まで幅広い層を対象としつつ、特に女性をターゲットに開発

V. 販売計画 500,000 個（3品の期間合計）

- （参考） 森永製菓「甘酒」製品パッケージ



以上

製品に関するお問合せ 日糧製パン株式会社 HP <http://www.nichiryo-pan.co.jp/>
営業企画部業務推進課 担当 相良（さがら）・湊（みなと） 011-851-8488

