



平成 23 年 11 月 24 日

各 位

本社所在地 東京都中野区中央二丁目 9 番 1 号
 会 社 名 健康ホールディングス株式会社
 代 表 者 代表取締役社長 瀬 戸 健
 コード番号 2928 札幌証券取引所アンビシャス
 問 合 せ 先 取締役 香 西 哲 雄
 電 話 番 号 03-5337-1337
 U R L <http://www.kenkou-hd.com/>

主要 3 社月次売上高（速報）のお知らせ

当社主要連結子会社 3 社の月次売上高につきまして、下記のとおりお知らせいたします。

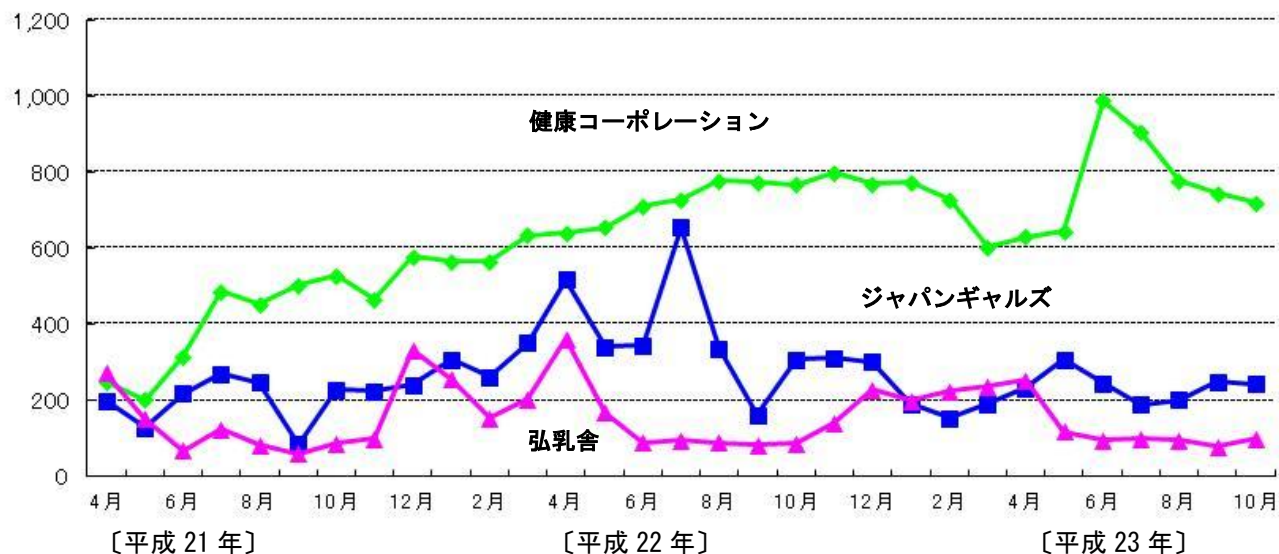
記

(単位：百万円)

	健康コーポレーション		ジャパングヤルズ		弘乳舎	
	売上高	〔前年同月〕	売上高	〔前年同月〕	売上高	〔前年同月〕
平成 23 年 4 月 (実績)	630	〔644〕	232	〔518〕	255	〔362〕
平成 23 年 5 月 (実績)	645	〔659〕	307	〔342〕	118	〔168〕
平成 23 年 6 月 (実績)	1,071	〔711〕	244	〔345〕	94	〔89〕
平成 23 年 7 月 (実績)	905	〔727〕	189	〔655〕	99	〔95〕
平成 23 年 8 月 (実績)	777	〔778〕	202	〔338〕	95	〔89〕
平成 23 年 9 月 (実績)	745	〔773〕	248	〔162〕	80	〔82〕
平成 23 年 10 月 (速報)	719	〔768〕	243	〔307〕	99	〔88〕
平成 23 年 11 月	—		—		—	
平成 23 年 12 月	—		—		—	
平成 24 年 1 月	—		—		—	
平成 24 年 2 月	—		—		—	
平成 24 年 3 月	—		—		—	

- (注) 1. [] 内の数字は、前年同月の売上高
 2. 上記各社の売上高には、グループ間取引を含んでおります。連結決算においてこの種の取引は調整されるため、グループ各社の売上高の合計額と連結売上高とは異なります。
 3. 当第 2 四半期までの数値については監査法人による会計監査を受けておりますが、それ以降の数値については会計監査を受けておりません。

(単位：百万円)



会社コメント：平成23年10月 主要3社売上高 概要

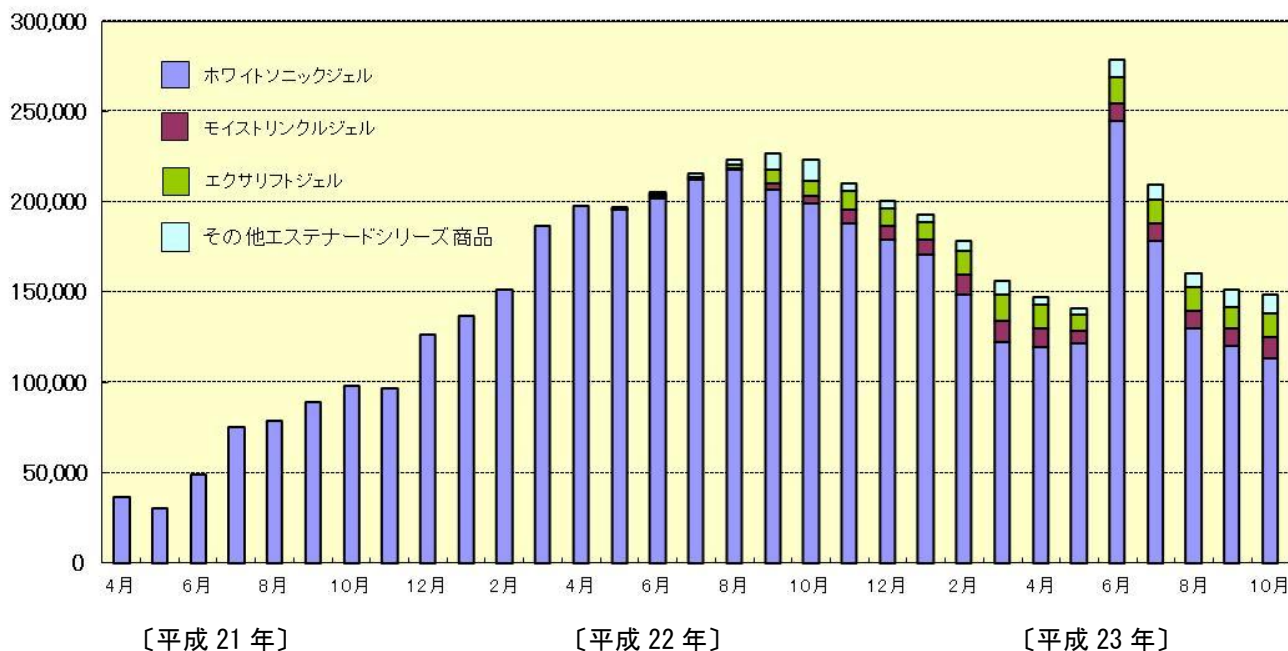
健康コーポレーション(株)

今期は上期、特に第1四半期で広告宣伝費の戦略的な先行投資を行い、下期で利益回収する計画であるため、下期は新規の広告宣伝を抑制します。このため、下期では先行投資した広告宣伝費を利益回収する一方、売上高につきましては減少する見込みです。10月の実績としては前年同月を下回る売上高となりましたが、どろあわわのTVCMを活用した折込広告による売上が好調でありました。

ご参考：主力商品の出荷数月次推移

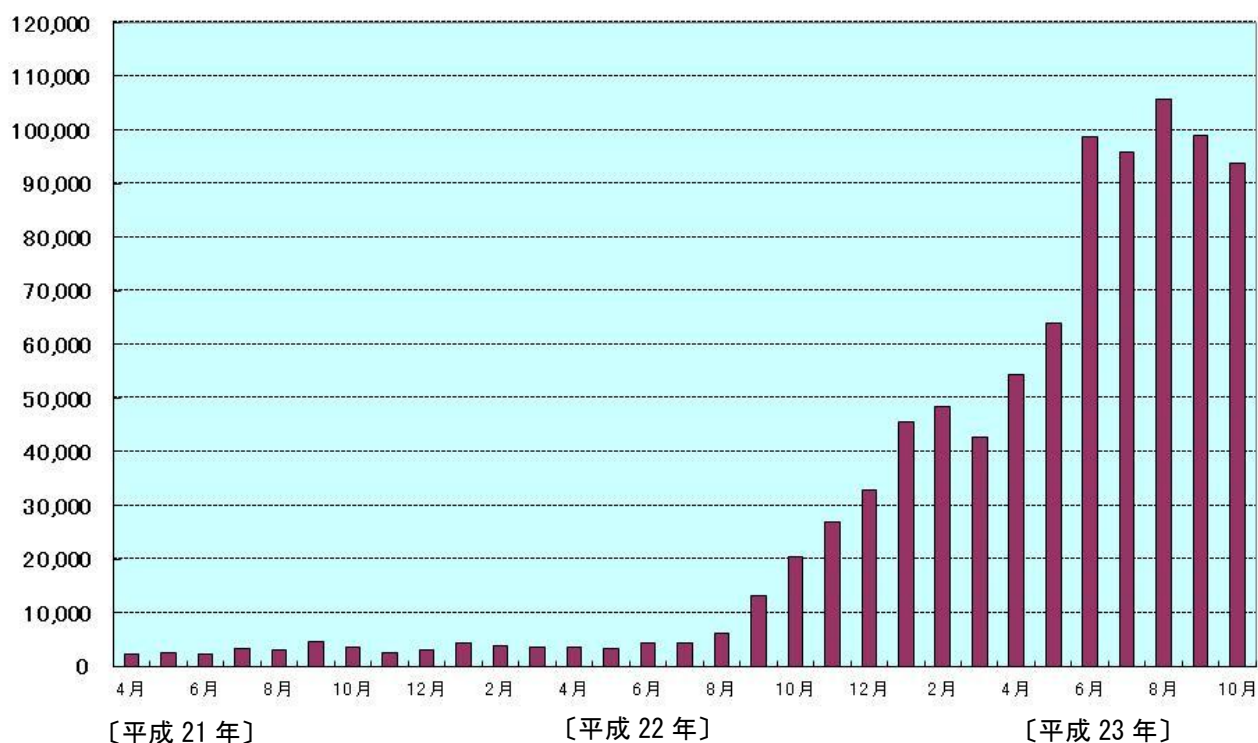
「エステナードシリーズ」

(単位：本)



「どろ豆乳石鹸 どろあわわ」

(単位：個)



㈱ジャパングヤルズ

10月の健康コーポレーション㈱に対する出荷は、約7千8百万円です。

月次の売上としては前年の実績を下回っておりますが、前年同月は健康コーポレーション㈱の新商品出荷が増えたことによる、健康コーポレーション㈱に対する売上が増加したものであり、今期10月の実績としては美容液フェイスマスクの店頭販売向け出荷が引き続き好調でありました。

㈱弘乳舎

例年どおり6月から11月にかけては生乳需要期にあたり、余剰乳の加工受託事業は閑散期となるため売上は減少します。今期10月はバター、脱脂粉乳等の販売を行う乳製品事業が牽引し、前年を上回る売上となりました。

以 上