

“どろあわわ”ブランドリニューアル新発売のお知らせ

ブランドキャラクターに、矢田亜希子さんが就任!!

**3年連続、泥洗顔市場売上 NO.1※の「どろ豆乳石鹸 どろあわわ」は
11月11日（水）より新ブランド“DOROWa(ドロワ)”に生まれ変わる!**

矢田さん「想像以上の泡に感動！洗顔でスキンケアがこんなに楽しくなるなんて」

ブランドリニューアルを記念して「どろあわわ ボディSPA」新登場も。

※2011年度～2013年度泥洗顔料(訴求成分として泥を使用した洗顔料)市場 ブランドメーカー出荷金額ベース OEMを除く 株式会社矢野経済研究所調べ(2015年3月現在)

健康コーポレーション株式会社（本社：東京都新宿区 代表取締役社長 瀬戸健）は、11月11日（水）より、人気商品「どろ豆乳石鹸 どろあわわ」ラインナップを新ブランド“DOROWa（ドロワ）”としてリニューアル致します。

泥洗顔「どろ豆乳石鹸 どろあわわ」は、2007年に販売を開始して以来、累計販売個数578万個（2015年9月末日現在）を突破し、好調な販売推移を辿る人気商品です。

「どろ豆乳石鹸 どろあわわ」については、おなじみのパッケージを引き続き、今回ラインナップ商品の一部成分変更とパッケージリニューアルをして、ブランド名を“DOROWa（ドロワ）”と変更。時代の流行に振り回されることのない、シンプルで上質な暮らしを好む女性が、自らのマインドにフィットする心地よいブランドとして進化していくことを目指します。

また、新ブランドリニューアルに伴い、フジテレビ系列ドラマ「花嫁のれん 4」で主演を好演された、「矢田亜希子さん」をブランドキャラクターとしてお迎えし、今後“DOROWa（ドロワ）”のキャラクターとして不変の美の秘訣を紹介してもらいます。



さらに、ブランドリニューアルを記念して“DOROWa（ドロワ）”新商品第一弾として「どろあわわ ボディSPA」を新発売致します。泥洗顔市場3年連続売上NO.1のシェアを誇る、「どろ豆乳石鹸 どろあわわ」にボディ用（ボディソープ）の商品が登場。驚くほどの濃密“もちふわ泡”で毎日のバスタイムをスパ気分になさしてくれます。

健康コーポレーション株式会社について

<http://www.kenkoucorp.co.jp/>

2003年、健康食品の通信販売を目的に設立。

「豆乳クッキーダイエット」のヒット商品に牽引され2006年に札幌証券取引所アンビシャスに上場。現在は家庭用超音波美顔器「エステナードソニック」や「どろ豆乳石鹸 どろあわわ」などの美容関連商品で事業を拡大。またパーソナルトレーニングジム「RIZAP（ライザップ）」の運営等、グループ会社を通じてシナジーを見込める美容・健康関連事業、アパレル関連事業、住関連ライフスタイル事業、エンターテインメント事業を展開し、グループには上場子会社3社が存在。（イデアインターナショナル 東京証券取引所 JASDAQ 3140、SDエンターテインメント 東京証券取引所 JASDAQ 4650、夢展望 東京証券取引所マザーズ 3185）

■新ブランド“DOROWa（ドロワ）”の詳細について

■ブランド名“DOROWa（ドロワ）”の由来

“DOROWa（ドロワ）”は、「どろ豆乳石鹸 どろあわわ」からスタートし、メイン成分に泥成分を配合しています。古くから美容の知恵として使われてきた『泥 = doro』から始まったブランドであること、そこから繋がっていく、広がっていく『輪 = wa』、そして、女性の『美の引き出し = drawer（ドロワー）』でありたい。そんな思想と信念を持って名付けました。



■“DOROWa（ドロワ）”のスキンケア理論

“DOROWa（ドロワ）”はかねてより、女性の肌悩みを調査。大人の女性の肌悩みは平均 4.8 個あり、その悩みには偏りがなく、さらに同じ悩みを抱え続けるのではなく、日々変わるとも厄介なものであることをつきとめました。

“DOROWa（ドロワ）”はいつも不安定な肌状態“ゆらく肌”がエイジングのサインであることに着目。これを「洗うケア」と「与えるケア」のシンプルなステップで整えていく、「チューニング美容」を提案し、複合的に絡み合う大人の肌に、安心して成熟していきける自信に満ちた素肌未来を築きます。



「泡ぐるみ洗い」で
ボディもうるおい
新習慣

どろあわわボディスバ

400mL
2,480 円（税別）



3 種の泥ブレンド
のクッションジェル
で、するんとメイク
オフ

どろジェルクレンジング

150g
2,980 円（税別）



毛穴やキメに詰ま
った汚れも残さな
い、濃密泡ホイッ
プ洗顔

どろ豆乳石鹸 どろあわわ

110g
2,980 円（税別）



ゆらく肌を整え
シミ※1の根源から
徹底美白※2

薬用 和漢ミネラル水
〈医薬部外品〉

155mL
2,980 円（税別）



プラセンタ※3で
とろり保湿美白。
なめらかに澄んだ
つや肌へ

薬用 つや肌とろり液
〈医薬部外品〉

50mL
3,600 円（税別）



もっちりハリ肌も
美白※2も叶える
浸透型クリーム

薬用 しるもっちクリーム
〈医薬部外品〉

60g
5,800 円（税別）

※1 日焼けによる

※2 メラニンの生成を抑制し、シミ・そばかすを防ぐ

※3 水溶性プラセンタエキス（美白有効成分）

■ブランドサイト URL

www.dorowa.com

■ブランドキャラクター 矢田亜希子さん特別インタビュー

■「想像以上の泡に感動！洗顔だけでスキンケアがこんなに楽しくなるなんて」

「これ大好き！すっごく楽しい！ありがとう！」
そんな気分をたくさん知っている、
毎日のいろいろな笑顔でこなせそうな気がします。
ポジティブな気持ちで、朝まで新しくしてくれるみたい。
それはきっと、女性をきれいにするすごい力なんだと思います。
おなじみ（どろあわわ）から生まれた新ブランド、DOROWa。
もっちりと濃厚な泡で洗って古い気持ちまで脱ぎ捨ててこころよさ。
日に日によくなる肌を実感する喜び。
そんな快感を毎日存分に味わっていただけるスキンケアです。
—— 気持ちいい！
ほら DOROWa を使った瞬間、肌のよみこぶ声がありませんか。
ブランド名「DOROWa」は、大切にしてきた天然素材「泥」から始まり、美しきの「泡」を広げて
愛を「泥まみれ美人」DOROWa になること、キセーターに名付けました。

笑っている肌は美しい。

DOROWa

DOROWa のアイコンは、女優・矢田亜希子さん！
10代のは清楚な可愛らしさが魅力だったが、最近では自然体の笑顔が輝く大人の女性として活躍。
大人の女性として活躍する矢田亜希子さん、これから DOROWa のキャラクターとして
様々な場面で活躍を続けていきます。さあ、いっしょにきれいな肌になりましょう。

Q1：「どろあわわ」の“泡洗顔”を使ってみていかがでしたか？

初めて使った時は、「すごーい！すごーい！」って、想像以上の泡立ちに感動して、思わず笑ってしまいました。少量で簡単にもっちりとした弾力のある泡ができるし、その泡が本当に気持ちいい！顔を洗った後に、余った泡で首もデコルテも二の腕も洗っちゃいました。

Q2：「どろあわわ」の“泡洗顔”にどんな印象をもちましたか？

泡に弾力があるので、肌に泡をのせて、その泡で洗うという感じですね。泡の厚みと弾力がたっぷりあって、直接肌に触れなくても触れないほど。泡は濃密で使用感がいいだけでなく、もっちりしていて密度が高いというか、肌の汚れを毛穴から吸着してくれるような感じなんです。これは、かつて経験したことがないような気持ちよさでした。

Q3：洗いあがりのお肌はいかがでしたか？

またまた感動しました。洗ったあとも全然つっぱらないし、時間が経ってもずっとしっとり、すべすべしているんです。洗顔後に鏡を見ると、肌のトーンが上がったというか、パツと明るくなったのがわかりました。朝、起き抜けの肌はどうしても、血行が悪いし、寝汗等の影響でくすんだ印象になってしまいますが、「どろあわわ」で洗顔するとワントーン明るくなるのを実感できて、笑顔になれますね。

【矢田亜希子さん プロフィール】

1978 年生まれ。フジテレビ系列ドラマ「花嫁のれん 4」で主演を好演。
プライベートでは一児の母として奔走中。
10 代の頃は清楚な可愛らしさが魅力だったが、
最近では自然体の笑顔が輝く大人の女性として活躍。
これから「DOROWa（ドロワ）」のキャラクターとして不変の美の秘訣を
紹介してもらいます。



■「どろあわわ ボディスパ」(ボディソープ)の詳細について

■ブランドリニューアルを記念して「どろあわわ ボディスパ」(ボディソープ)が新発売

泥洗顔市場 3年連続売上 NO.1 のシェアを誇る、
「どろ豆乳石鹸 どろあわわ」にボディ用の「どろあわわ」が誕生。
驚くほどの濃密「もちふわ泡」で毎日のバスタイムをスパ気分に。

商品名：どろあわわボディスパ 内容量：ポンプ 400mL/つめかえ用 340mL
価格：2,480 円(税別) つめかえ用 1,680:円(税別)
※無着色・無鉱物油・石油系界面活性剤不使用



I. 泡を作って手で洗う『泡くるみ洗い』でボディがもちり肌。

女性の悩みのひとつである肌の乾燥。その多くは擦りすぎる摩擦によって引き起こるものです。更に摩擦の影響は、ハリ弾力の低下をまねくことも。ボディも顔と同様に、ボディ洗い用の泡を作って、擦らずに手できれいながら洗う『泡くるみ洗い』ができるボディソープを開発いたしました。



※専用泡立てネットにボディソープを出して、クシュクシュともみこむように泡立てます。

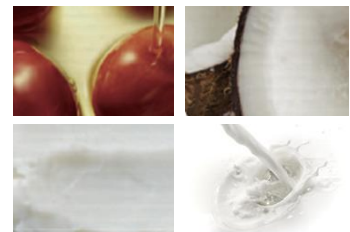
II. 4種の泥をブレンドし汚れを吸着。だから擦る必要無し。

泡の中には、4種の泥が含まれており、その泥の働きにより、汚れを吸着して取り除きます。その為、ボディタオルで肌をゴシゴシと擦る必要がなく、泡を身体に乗せるだけで汚れは落ちる設計になっています。分子の細かい「マリンシルト」、吸着に優れた「ベントナイト」「ガスール」「タナクラクレイ」を配合しています。



III. 洗いながら、たっぷりの天然保湿成分で肌をしっとり。

うるおいを肌に引き込んで逃がさない「アルガンオイル」をはじめ、「ココナッツオイル」「シアバター」「ミルク由来エキス」等、天然保湿成分を贅沢に配合。洗うケアで肌はしっとりなめらかな洗い上がり。



IV. さらにたっぷりの天然美容成分でハリつや肌に。

「豆乳発酵液」をはじめ、「マリンコラーゲン」「真珠エキス」「ヒアルロン酸」「海洋ミネラル」等、スキンケアに多く用いられる美容成分を配合しています。洗うケアでハリつや肌に整えます。

V. 2015年12月25日までの期間限定プレゼントキャンペーン(初回限定)。

更に!! 「泡くるみ洗い」にかかせないオリジナルグッズでもちふわ泡作りを。
「専用泡立てネット&専用泡立てボウル」でボディスパタイムを楽しみながら。



本リリースに関してのお問い合わせ先

株式会社 CCPR 担当：酒井
TEL：03-5459-0297 FAX：03-5428-4647
MOBILE：080-5682-5990 MAIL：sakai@ccpr.jp