

《各位》

2016年4月7日

はじめてその泡に触れたら、驚かすにはられない！  
4月7日（木）より新CMキャラクター矢田亜希子さんが出演する  
どろ豆乳石鹸『どろあわわ』の新TVCMが放映開始！！



健康コーポレーション株式会社（本社・東京都新宿区、代表取締役社長 瀬戸 健）は、CMキャラクターとして矢田亜希子さんを起用したどろ豆乳石鹸『どろあわわ』の新TVCM、どろあわわ「泡の驚き」篇 30秒を放送いたします。

『どろあわわ』は、リピートユーザー98%<sup>※1</sup>、発売以来出荷数629万個<sup>※2</sup>を超える大ヒット商品です。その人気の理由はなんと言っても、言葉では表し切れないほどの弾力のあるもっちり濃密泡。たっぷりの泡に優しく包み込まれながら、国産2種の泥の吸着力でしっかりと汚れを落としつつ、美容業界で古くから注目されている「豆乳発酵液」やコラーゲン、ヒアルロン酸によるうるおいがお肌を整えます。これまでになかった泡の心地よさ、すっきり・しっとりとした洗い上がりが、多くのファンの心をつかみ続けています。今回のTVCMでは、『どろあわわ』独特の段違いなもっちり濃密泡、その泡につつまこまれる心地よさ、そしてその泡に触れる時の驚きを、まるで体感できるかのように表現しています。

※1 N=312 2012年8月～10月自社調べ ※2 2016年3月末現在

■TVCM動画は下記URLよりご覧ください（公開は4月7日(木)AM4:00からとなります）。

<http://www.dorowa.com/top.html>

■TVCM画像は下記よりDLください。

<http://xfs.jp/10ep8>

《 本件に関するお問い合わせ 》

PR事務局（株）スクランブル 担当：淀瀬・間中

TEL：03-6894-6895 FAX：03-5413-3050 Mail：info@scramble.jp

【 だろあわわ「泡の驚き」篇 】

<p>C_01</p> 	<p>NA 違いは</p>	<p>C_10</p> 	<p>わっ！</p>
<p>C_02</p> 	<p>わっ！</p>	<p>C_11</p> 	<p>泥で洗う だろあわわ</p>
<p>C_03</p> 	<p>弾力に</p>	<p>C_12</p> 	
<p>C_04</p> 		<p>C_13</p> 	<p>毛穴の汚れも 古い角質も</p>
<p>C_05</p> 	<p>泥なのに</p>	<p>C_14</p> 	<p>天然の泥で包んで落とす。</p>
<p>C_06</p> 		<p>C_15</p> 	<p>しっとり～</p>
<p>C_07</p> 	<p>わっ！</p>	<p>C_16</p> 	<p>だろあわわ</p>
<p>C_08</p> 	<p>あわ～</p>	<p>C_17</p> 	<p>笑っている肌は美しい。</p>
<p>C_09</p> 	<p>吸着力に</p>	<p>C_18</p> 	

<< 本件に関するお問い合わせ >>  
 PR事務局 (株)スクランブル 担当: 淀瀬・間中  
 TEL: 03-6894-6895 FAX: 03-5413-3050 Mail: info@scramble.jp

## ■ 出演者プロフィール



### 矢田亜希子

1978年12月23日生まれ、女優。フジテレビ系列ドラマ『花嫁のれん4』で主役を好演し話題に。37歳の一人の女性として、そして一児の母として、自然体で自分らしく、毎日を丁寧に生きる、そんな今のすがすがしく美しい彼女こそがブランドイメージにマッチし、シンプルで上質な生活を好むターゲットの等身大の女性である、という思いからご出演いただきました。現在女優業の傍ら、アパレル商品のプロデュースも始動し、日々精力的に活動中。

公式ブログ『Akiko Yada Official Blog』

<http://ameblo.jp/akiko-yada/>

矢田亜希子プロデュース リアルクローズ・ブランド「web a la moda by Akiko Yada」(ウェブアラモータ)

<http://www.rakuten.ne.jp/gold/webalamoda/>

## ■ 主催

■ 健康コーポレーション株式会社 (RIZAP 株式会社の親会社)

<http://www.kenkoucorp.co.jp/>



2003年、健康食品の通信販売を目的に設立。「豆乳クッキーダイエット」のヒット商品に牽引され2006年に札幌証券取引所アンビシャスに上場。現在は家庭用超音波美顔器「エスナードソニック」や「どろ豆乳石鹸 どろあわわ」などの美容関連商品で事業を拡大。またパーソナルトレーニングジム「RIZAP(ライザップ)」の運営等、グループ会社を通じてシナジーを見込める美容・健康関連事業、アパレル関連事業、住関連ライフスタイル事業、エンターテインメント事業を展開し、グループには上場子会社3社が存在。(イデアインターナショナル 東京証券取引所 JASDAQ 3140、SDエンターテインメント 東京証券取引所 JASDAQ 4650、夢展望 東京証券取引所マザーズ 3185)

■ DOROWa (ドロワ)

<http://www.dorowa.com>



どろ豆乳石鹸『どろあわわ』を中心としたスキンケアブランドとして、2015年11月11日よりブランドスタート。古くから美容の知恵として使われてきた『泥=doro』から始まったブランドとして、doroからつながり、ひろがる『輪=wa』と、女性の『美の引き出し=drawer(ドロワー)』であり続けたいという信念とメッセージを込めて誕生。日々不安定な大人の“ゆらく肌”を包括的に整える《チューニング美容》を提案し、複合的に絡み合う大人の肌にアプローチ。安心して成熟できる自信に満ちた素肌未来を築きます。発売以来出荷数629万個<sup>※2</sup>を超える『どろ豆乳石鹸 どろあわわ』を含む「洗うケア」(ボディソープ・メイク落とし・洗顔料)と、「与えるケア」(ハリ導入美容液・化粧水・美容乳液・美容クリーム)の全7商品をラインナップ。

« 本件に関するお問い合わせ »

PR事務局 (株)スクランブル 担当: 淀瀬・間中

TEL: 03-6894-6895 FAX: 03-5413-3050 Mail: info@scramble.jp