

# 日糧製パン株式会社

おいしく、北海道らしく。



**札幌証券取引所 個人投資家向け会社説明会 資料**

**2011年2月24日（木）**

上場市場：札幌証券取引所（証券コード2218）

連絡先：011-851-8131（日糧製パン）

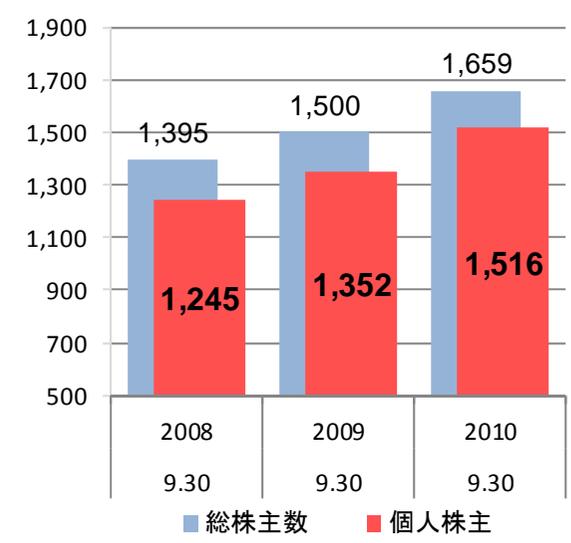
URL：<http://www.nichiryō-pan.co.jp/>

# 会社概要

商号	日糧製パン株式会社
本店所在地	札幌市豊平区月寒東1条18丁目5番1号
代表者	代表取締役会長 関根 治 代表取締役社長 吉田 勝彦
創業	1943年(昭和18年)10月
従業員数	692名 <u>2010年12月31日現在</u>
事業内容	パン・菓子等の製造及び販売並びにその他の食料品の販売
決算期	3月
資本金	10億5,197万円 <u>2010年12月31日現在</u>
株主数	1,659名 <u>2010年9月30日現在</u> (内、単元未満以上の株主数 1,190名)
発行済株式総数	21,039,480株
単元株数	1,000株



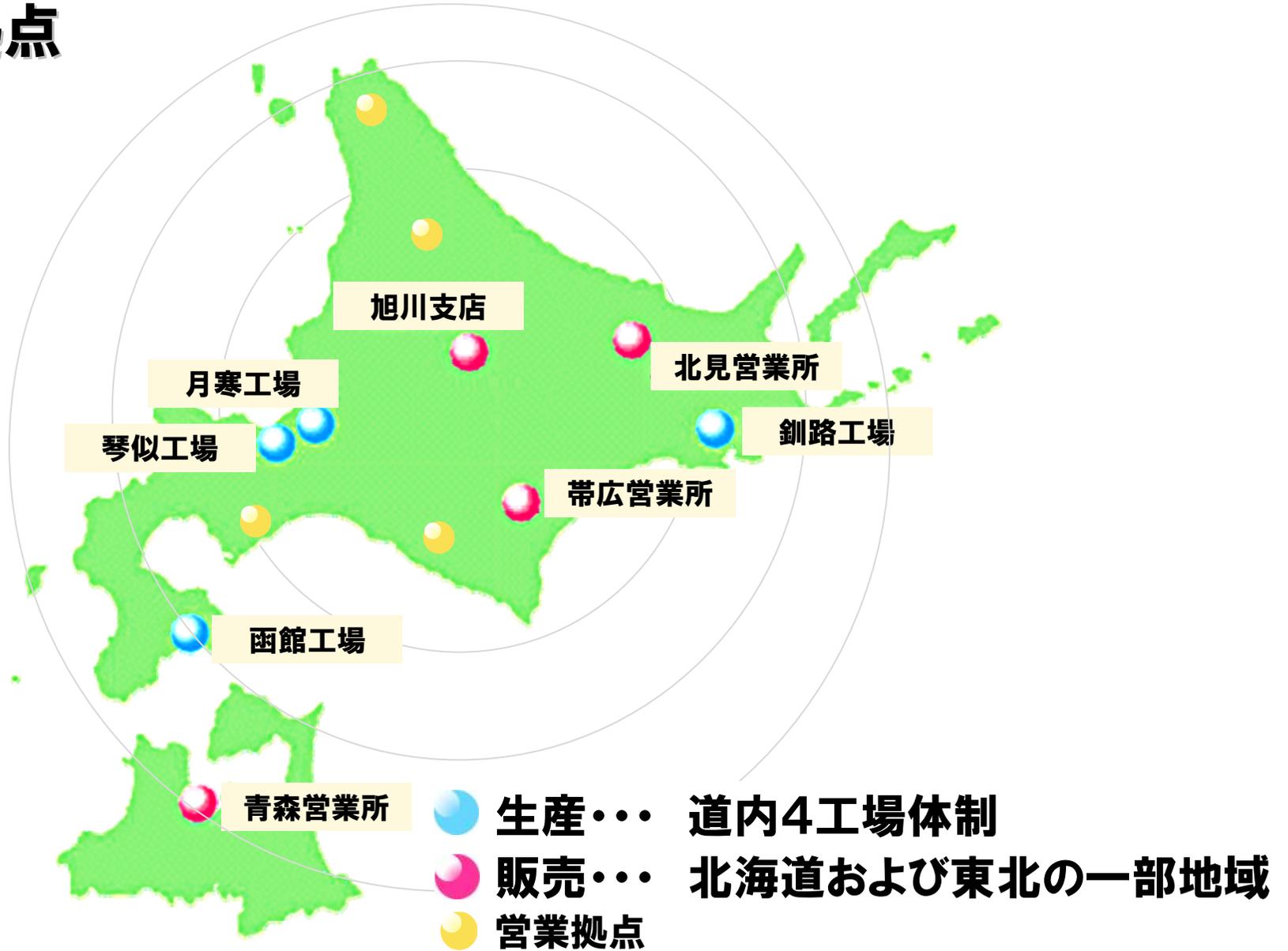
株主数推移



# 沿革

1943年 10月	北海道報国製菓有限会社設立	
1959年 3月	日糧製パン株式会社に改称	
1966年 12月	東京へ進出	
1977年 10月	札幌証券取引所へ株式上場	
1990年 1月	「チーズ蒸しパン」が大ヒット (平成2年度 日経優秀製品授賞、 日経流通新聞賞優秀賞授賞)	
1999年	東京製パン事業・米飯事業から撤退	
2005年 3月	株式会社味車 麺類・食品事業から撤退	
2005年 7月	食パン「絹艶」発売	
2009年 8月	山崎製パン株式会社と業務資本提携契約を締結	
2010年 10月	お買い得な食パン「みんなの食パンANN」を発売 好評発売中！	

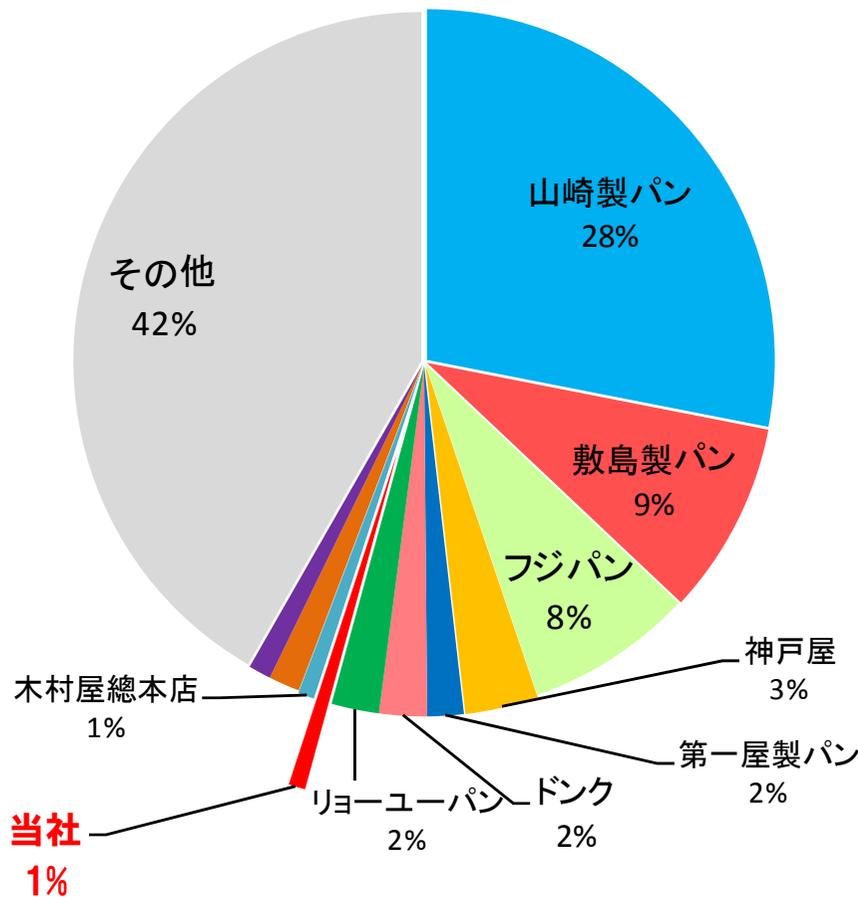
# 事業拠点



# パン業界について

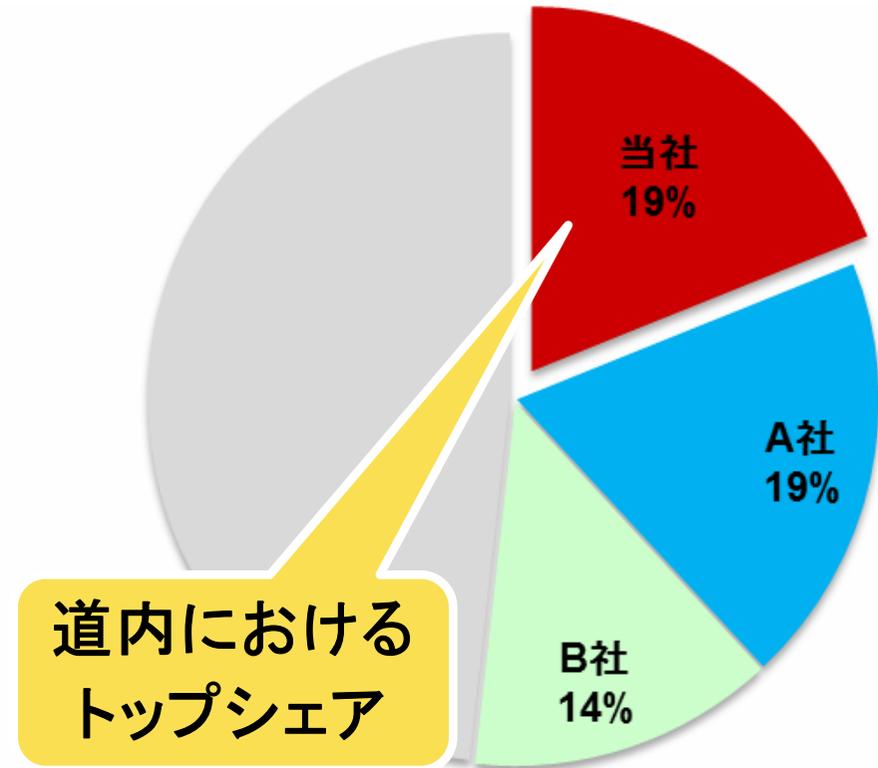
## ◆ パン業界の市場規模 約1兆3,205億円

(08年度 経済産業省 工業統計調査)



## ◆ 北海道のパン市場 約554億円

(08年度 経済産業省 工業統計調査)



※各社比率は当社推定値

# 当社の事業・取引先 (売上高は、2010年3月期)

(単位以下、四捨五入)

**お客様**

スーパー、コンビニエンスストア、駅、学校など 約3,000店

販売

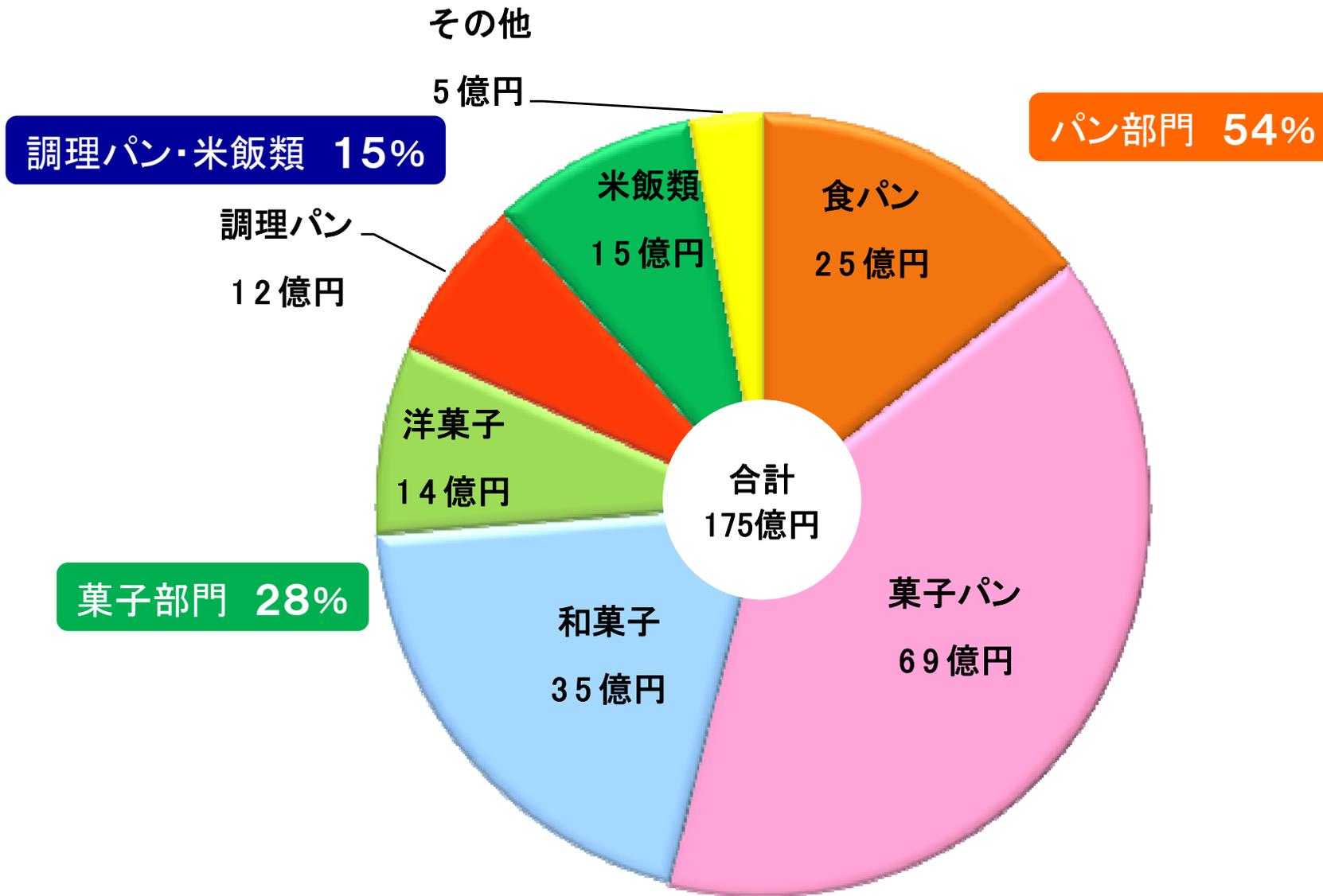
製造



# 売上構成

2010年3月期

(単位以下、四捨五入)



# 経営理念

**Mission** ミッション  
(果たすべき使命・役割)

いつも安心できるおいしさと信頼感で人と環境にやさしい企業

**Vision** ビジョン  
(達成すべき企業像)

北海道の活性化に貢献する " 真の北海道企業 " への成長

**Domain** ドメイン  
(事業の領域)

良質なパン・菓子を中心とした食関連事業

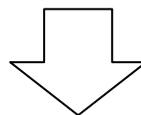
おいしく、北海道らしく。



# 日糧製パンがめざしていること

お客様に喜ばれる製品づくりとサービスを通して、  
社業を発展させ、社会へ貢献すること。

我々出来るベストクオリティー・ベストサービスを提供すること。



①品質の安定と向上

②おいしさと安全・安心の追及

③北海道への貢献

# 日糧製パンがめざしていること

## ① 品質の安定と向上のために

### N・NPM活動 ニュー・ニチリョウ・プロダクティブ・マネジメント活動

業務の見直しと効率化を繰り返す  
品質の改善を実感する活動  
新しい価値を生む活動

全員参加の5S

5S 整理・整頓・清掃・清潔・しつけ

## ② おいしさと安全・安心の追及

### AIB 国際検査統合基準

安全な食品を製造するためのガイドライン  
GMP(適正製造規範)を重視した食品安全  
管理システムを全工場で導入

食品安全衛生管理本部  
食品安全委員会



### ③ 北海道への貢献

- 市場活性化、道産品の活用
- 環境負荷の低減、持続可能な社会づくりへの寄与
- 地域のみならずと社会への貢献

### 廃棄物の管理

- ☆ 環境に配慮した製品開発への取り組み
- ☆ 廃棄物の抑制と削減
- ☆ 分別の徹底、リサイクル率の向上

### エネルギーの転換と使用量の削減

- ☆ 重油ボイラーと液化石油ガスオーブンを天然ガスに転換
- ☆ 照明器具のインバーター化
- ☆ 蒸気バルブの断熱強化

### 工場見学、パンづくり体験会の実施

- ☆ 月寒製パン工場の見学案内
- ☆ 夏休み親子パンづくり体験会の実施  
(日時限定、参加多数の場合抽選)

### 地元スポーツチーム協賛

- ☆ コンサドーレ札幌への協賛

# 『おいしく、北海道らしく。』の追求

## ◆ 北海道原料を使用した製品の積極展開

小麦粉の他、バター、牛乳など、北海道にこだわった商品を発売  
 (「きたクック」シリーズ)



## ◆ 高品質商品の販売強化

子会社“北の国の菓子工房”ブランドにて、北海道産小麦・バター・上白糖を使用した「kita・ラスク」を発売



## ◆ 北海道物産展の企画

北海道各地のスイーツをはじめとしたさまざまな業者を取りまとめ、全国各地の北海道物産展に出店



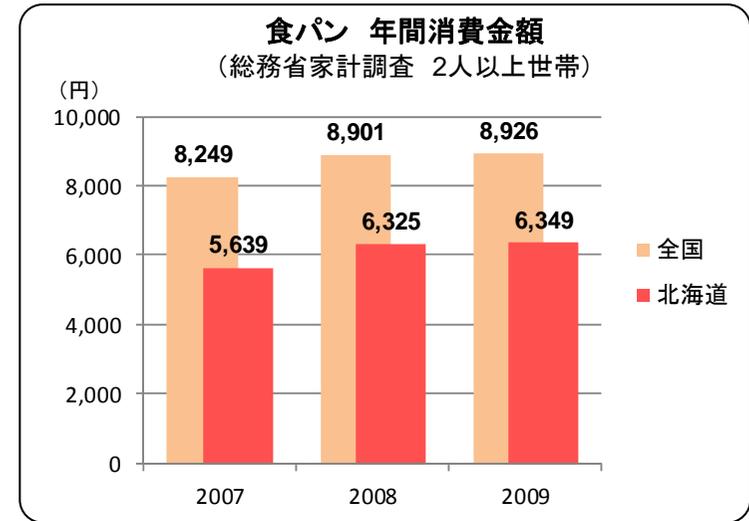
# 北海道のパン市場の拡大に向けて

## ◆北海道での消費状況

北海道での食パンの消費状況は、  
全国平均の70%程度と低い



「もっと北海道の皆さんに  
パンを食べてもらいたい」



## ◆「みんなの食パンANN (アン)」を発売

北海道の皆さんにとって、お求めやすい価格、  
かつ、おいしさを追求した食パンを発売

北海道でのパン食の普及と  
消費の拡大に力を入れていく



# 平成23年3月期第3四半期決算状況（4月～12月）

## ◆ 概況

（単位：百万円）

部門別売上状況	当 期	
	金 額	前年同期比
売 上 高	13,177	99.1
営 業 利 益	201	87.1
経 常 利 益	174	83.7
当 期 純 利 益	137	96.8

- 上半期は製品の低価格化や猛暑による消費減退で減収減益
- 第3四半期は売上高が回復し、増収増益

## ◆ 部門別売上高

（単位：百万円）

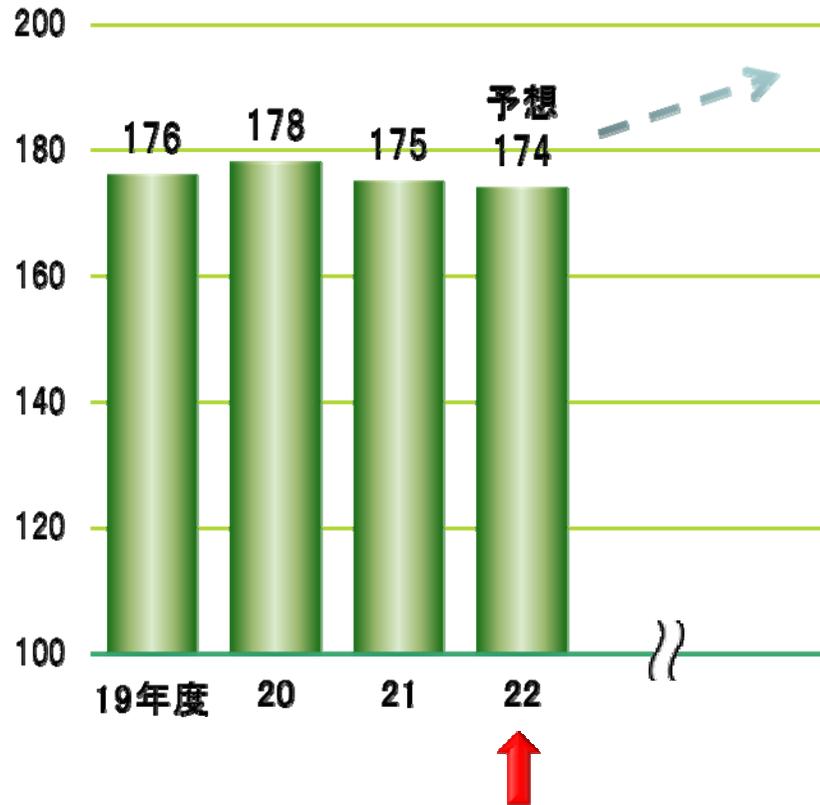
部門別売上状況	当 期		比 較 増 減	
	金 額	構成比	金 額	前年同期比
食 パ ン	1,798	13.65	▲ 86	95.4
菓 子 パ ン	5,389	40.90	183	103.5
和 菓 子	2,461	18.67	▲ 117	95.5
洋 菓 子	1,054	8.00	▲ 13	98.8
調理パン・米飯	2,122	16.10	▲ 88	96.0
そ の 他	353	2.68	▲ 0	99.9
売 上 高 合 計	13,177	100.00	▲ 121	99.1

- 主力製品「絹艶」、「北の国のベーカリー」などのリニューアル
- 「ラブラブサンド」の積極的展開
- 「みんなの食パンANN(アン)」発売

# 業績の推移

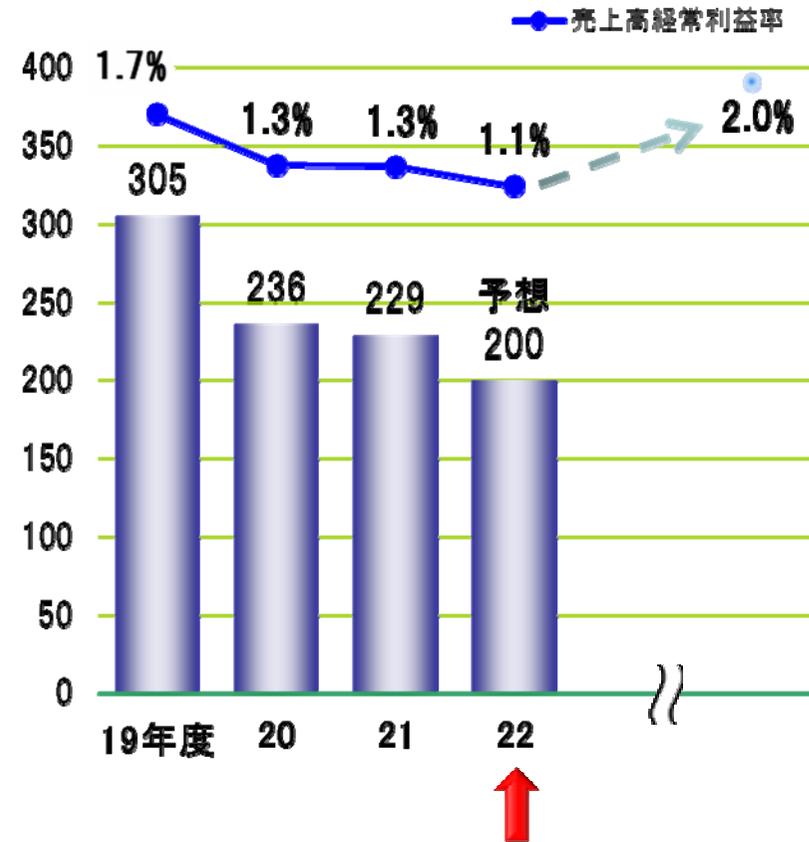
## ◆ 売上高

(単位: 億円)



## ◆ 経常利益

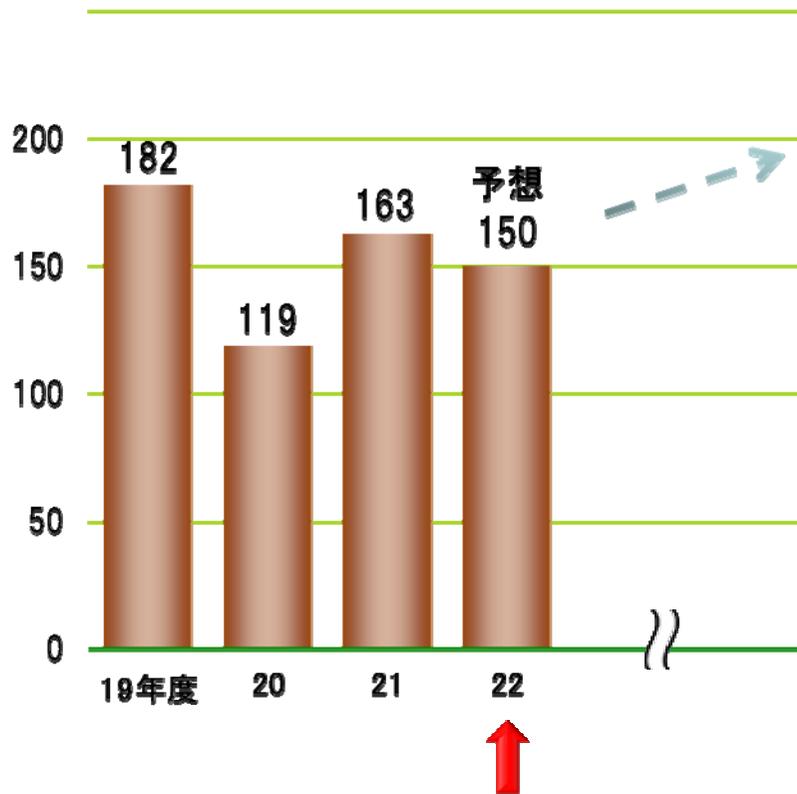
(単位: 百万円)



# 業績の推移

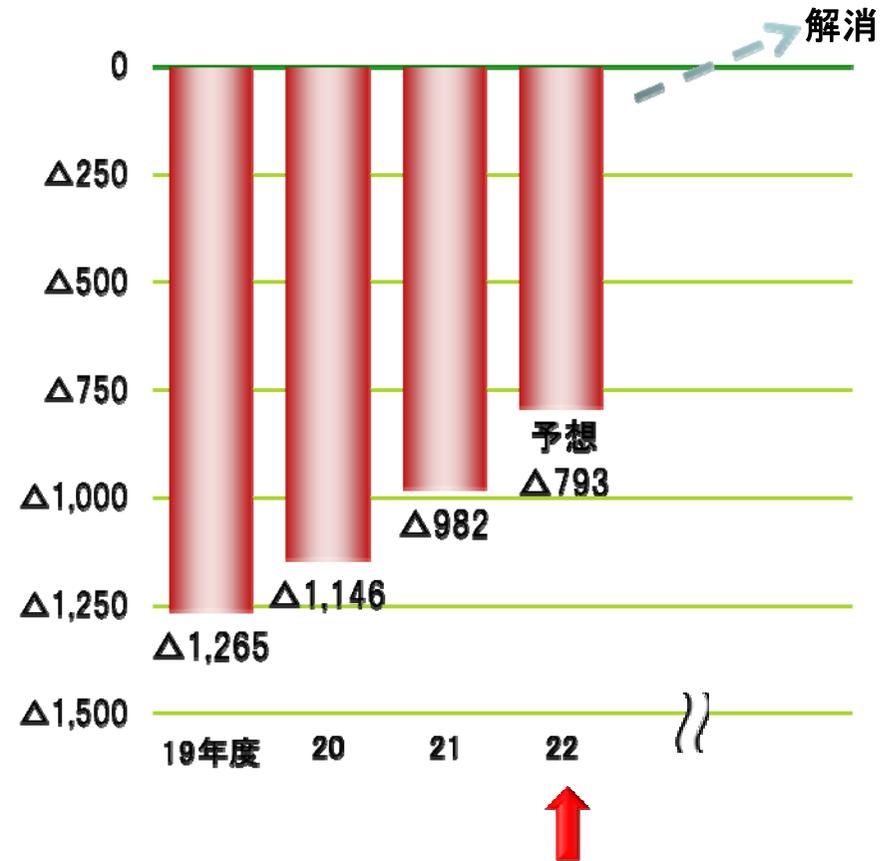
## ◆ 当期純利益

(単位:百万円)



## ◆ 利益剰余金(繰越損失)

(単位:百万円)



繰越損失の解消・復配に向けて、安定した収益の確保をめざす。

# 株主優待制度

北海道企業である弊社製品を通じて、当社事業へ一層のご理解と製品をご愛顧をいただき、多くの株主様に株式を長期保有していただきますよう、株主優待制度を設けております。

## 対象となる株主様

毎年3月31日(基準日)現在の株主名簿に記載された  
1単元(1,000株)以上を保有されている株主様

## 優待の内容

対象株主様1記名につき、販売価格2,000円相当の  
当社製品をお送りいたします。



【2010年度の株主優待商品】

おいしく、北海道らしく。



**本日はありがとうございました。  
当社製品をお土産として用意いたしておりますので、  
ぜひご賞味下さい。**

## 注意事項

この説明会資料に掲載されている、日糧製パン株式会社の現在の計画、見通し、戦略などのうち、歴史的事実でないものは、本資料公開日における当社に関する公開情報、及び、当社が本資料の作成時点において行った将来の業績に関する見通しに基づき記載されています。これらの記載は将来の業績を保障するものではなく、一定のリスクや不確実性を内包しております。従って、将来の実績が本資料に記載された見通しや予測と大きく異なることになる可能性があることをご承知おきください。

内容の正確さについては細心の注意を払っておりますが、掲載された情報の誤りによって生じた障害等に関しまして、当社は一切責任を負うものではありませんのでご了承ください。

また、この説明会資料は投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定は利用者ご自身のご判断において行われるようお願いいたします。