

個人投資家様向け 会社説明会



未来は、ミルクの中にある。

雪印メグミルク

取締役専務執行役員 世古 康

2013年7月



未来は、ミルクの中にある。

雪印メグミルク

本日のご説明内容

1. 会社概要・沿革

2. 4つの事業セグメント

3. 中期経営計画（平成21年度～平成26年度）

4. 業績の状況

5. 株主・投資家のみなさまへ



1. 会社概要・沿革

2. 4つの事業セグメント

3. 中期経営計画（平成21年度～平成26年度）

4. 業績の状況

5. 株主・投資家のみなさまへ

会社概要



未来は、ミルクの中にある。

雪印メグミルク

1	商号	雪印メグミルク株式会社 MEGMILK SNOW BRAND Co.,Ltd.
2	設立年月日	平成21年10月1日
3	本店所在地	(本社)東京都新宿区本塩町13番地 (登記上本店)北海道札幌市東区苗穂町6丁目1番1号
4	資本金	200億円
5	代表取締役	代表取締役社長 中野 吉晴
6	上場取引所	東京証券取引所、札幌証券取引所
7	従業員数	4,922名(連結、平成25年3月31日)



未来は、ミルクの中にある。

雪印メグミルク

沿革① 創立と商品の歴史

大正14年
(1925年)

「北海道製酪販売組合」創立 バター製造を開始



昭和25年
(1950年)

雪印乳業(株)発足



昭和29年
(1954年)

「雪印6Pチーズ」発売開始

昭和37年
(1962年)

「雪印スライスチーズ」発売開始



昭和43年
(1968年)

「雪印ネオマーガリンソフト」発売開始

昭和54年
(1979年)

「雪印ナチュレ(プレーンヨーグルト)」発売開始



昭和55年
(1980年)

「雪印ストリングチーズ(現さけるチーズ)」発売開始



平成5年
(1993年)

「雪印毎日骨太(乳飲料)」発売開始



平成19年
(2007年)

「雪印北海道100ブランド」立ち上げ

雪印北海道100

北海道産生乳100%使用

日本の乳製品のパイオニアであり、数々のロングセラー商品を生み出し
今でもご愛顧いただいております。



未来は、ミルクの中にある。

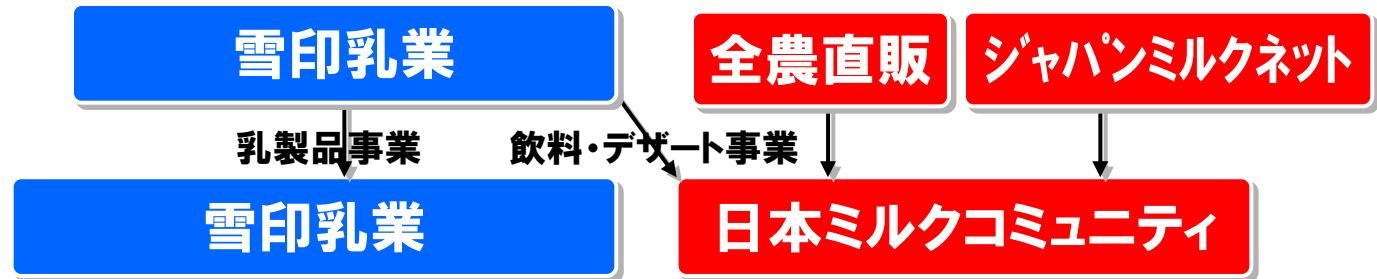
雪印メグミルク

沿革② 2つの事件

平成12年6月 雪印乳業食中毒事件

平成14年1月 雪印食品牛肉偽装事件

平成15年1月
事業分割



平成21年10月
経営統合



平成23年4月
合併



平成23年（2011年）4月に、雪印乳業と日本ミルクコミュニティが合併して、雪印メグミルクが誕生しました。



未来は、ミルクの中にある。

雪印メグミルク

雪印メグミルクグループの概要

グループ各社の事業領域

生産・販売分野

乳飲料、発酵乳、乳製品等

 いばらく乳業株式会社

 八ヶ岳乳業株式会社



甲南油脂株式会社

海外事業

乳製品等

雪印オーストラリア株式会社

台湾雪印株式会社


健康・機能性分野

栄養食品・医薬周辺商品等



流通・物流分野

卸販売・食品配送等

 三和流通産業株式会社
株式会社 エスアイシステム

 直販配送株式会社

酪農生産貢献分野

飼料、動物用健康商品

 雪印種苗株式会社
道東飼料株式会社

その他

 ニチラク機械株式会社

 雪印パーラー

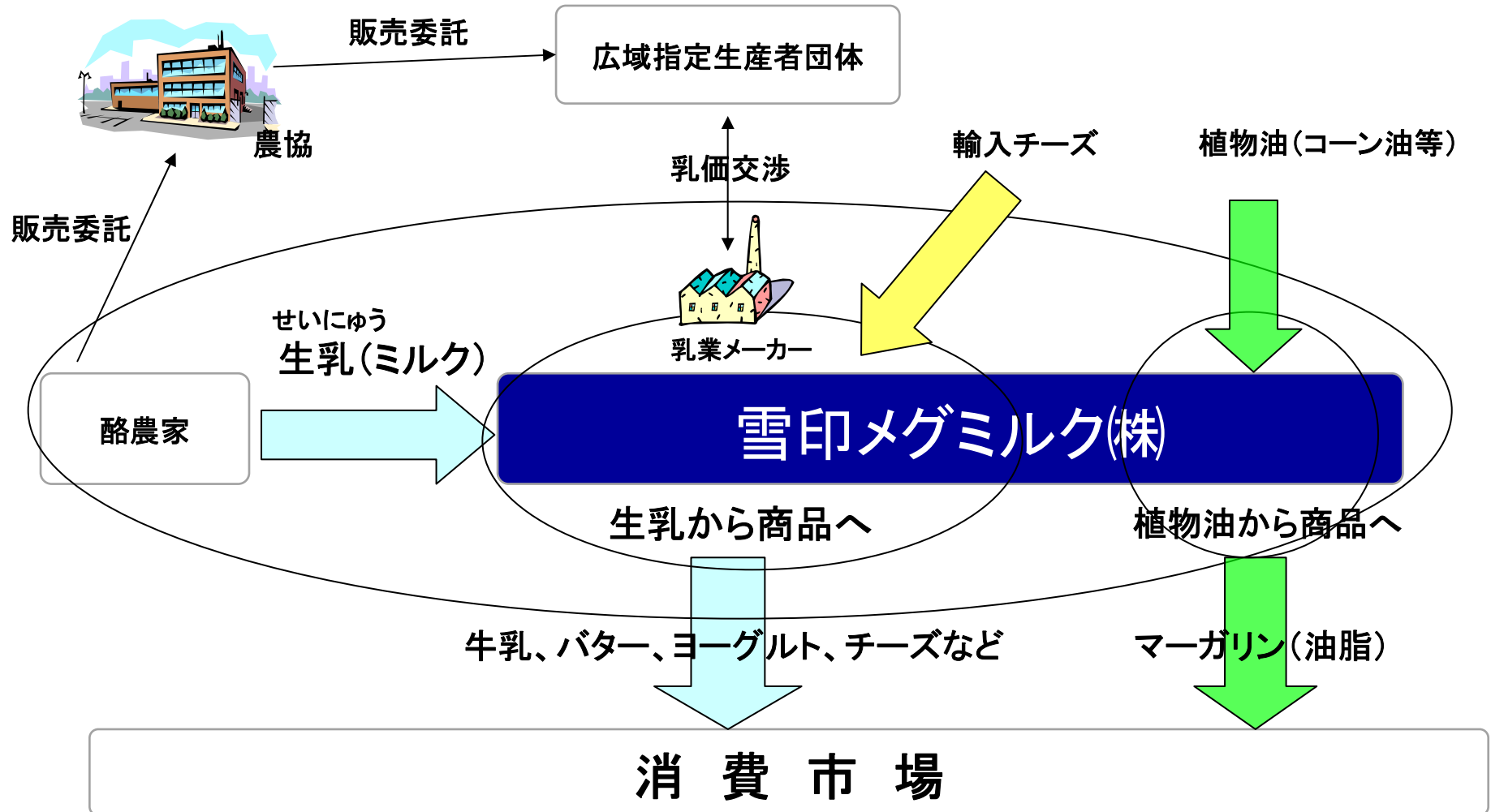
乳に関連した事業を幅広く展開しています。



未来は、ミルクの中にある。

雪印メグミルク

当社の事業内容(概略図)



生乳を原料とする事業が核となります。



私たちの使命

消費者重視経営の
実践

酪農生産への貢献

「乳(ミルク)」にこだわる

コーポレートスローガン

未来は、ミルクの中にある。

企業理念は、3つの「私たちの使命」と「コーポレート・スローガン」で構成されています。



1. 会社概要・沿革

2. 4つの事業セグメント

3. 業績の状況

4. 中期経営計画（平成21年度～平成26年度）

5. 株主・投資家のみなさまへ

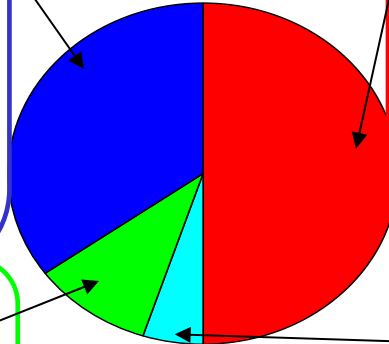


4つのセグメント

乳製品



[売上高構成比]



飲料・デザート類



飼料・種苗



その他



「乳製品」「飲料・デザート類」セグメントで約85%を占めます。

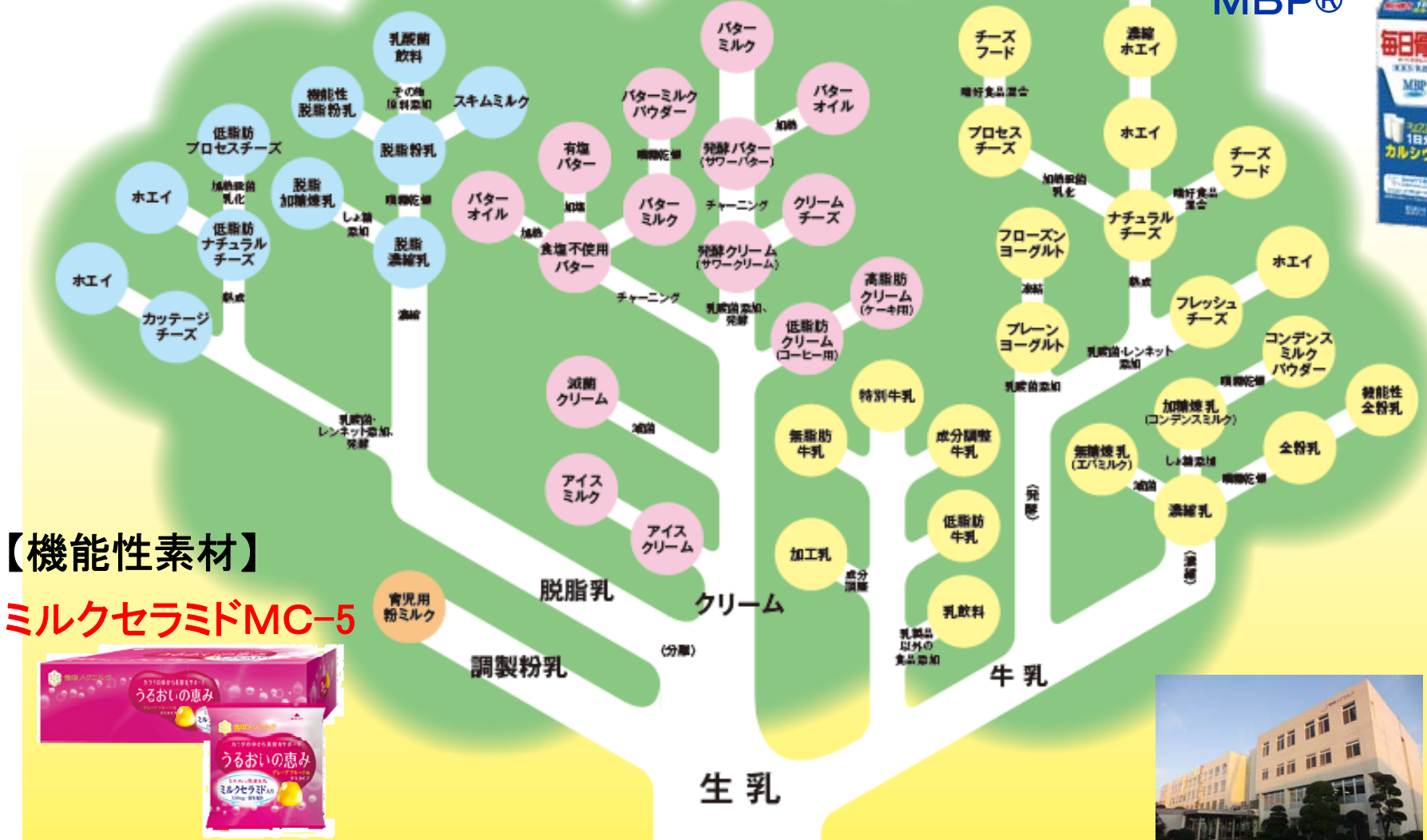


ミルクの木

生乳は栄養価が豊富でそれぞれの機能性を活かした、付加価値の高いおいしい商品に生まれ変わっていきます。

【機能性素材】

MBP®



【機能性素材】

ミルクセラミドMC-5



ミルクサイエンス研究所(外観)



未来は、ミルクの中にある。

雪印メグミルク

業界をリードする研究・技術開発力

「乳」に関する研究開発を

「おいしさ」と「乳の機能性」

さけるチーズ製法



切れてるバター製法



多層チーズ製法



ガセリ菌SP株



鉄ラクトフェリン



MBP®



の両面で実施！

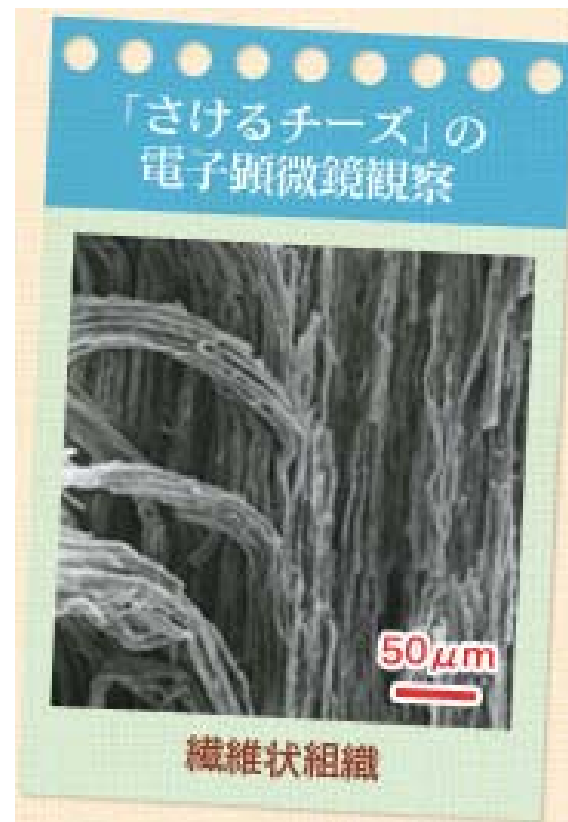
さけるチーズ



未来は、ミルクの中にある。

雪印メグミルク

「さけるチーズ」はチーズ中のたんぱく質が完全には分解されずに、ほどよく残った状態、それを伸ばして冷やすから、きれいに気持ちよく**さける**！



たまらなくクセになる食感！
その秘密は、繊維状の組織です。

こんがり焼けるとろけるスライス



未来は、ミルクの中にある。

雪印メグミルク

日本食糧新聞社制定
「第26回新技術・食品開発賞」
食品産業新聞社主催
「第42回食品産業技術功労賞」の
技術・アイデア部門を受賞





3感を刺激

味覚だけじゃない！

視覚、嗅覚からも、おいしさを実感



こんがり焼けて
おいそう 

焼けたチーズ
が香ばしい 

重ねドルチェ



日本食糧新聞社制定
「第25回新技術・食品開発賞」
食品産業新聞社主催
「第41回食品産業技術功労賞」の
技術・アイデア部門を受賞

その他



未来は、ミルクの中にある。
雪印メグミルク

研究・技術開発を
こんな商品にも生かしています！

切れてるバター製法



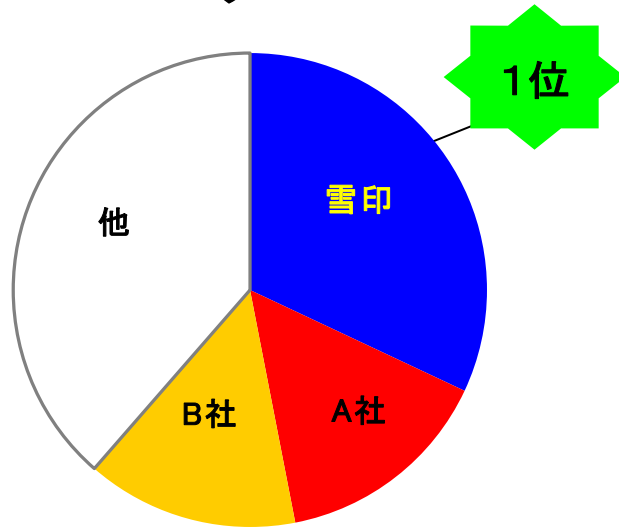
多層チーズ製法



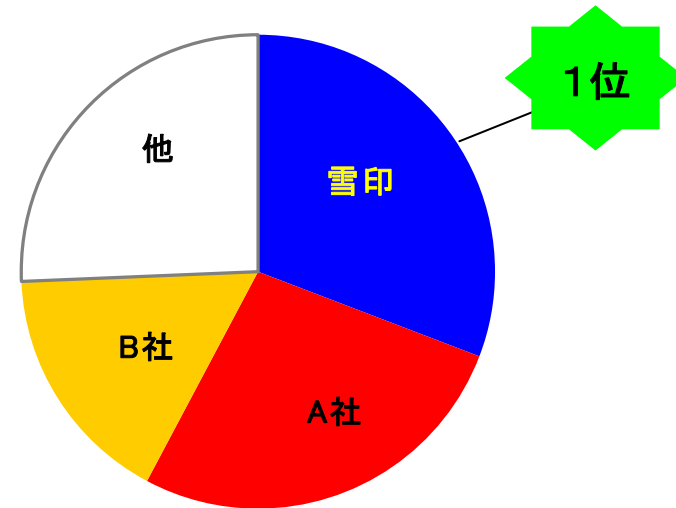


家庭用主要商品群シェア①

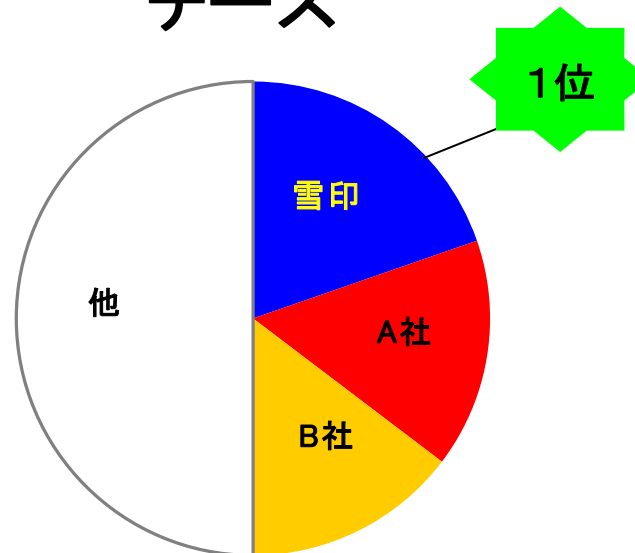
バター



マーガリン



チーズ

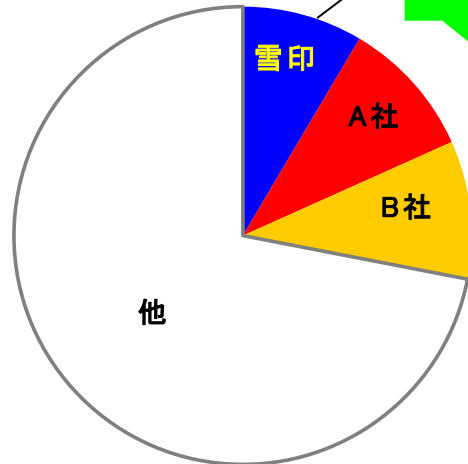




家庭用主要商品群シェア②

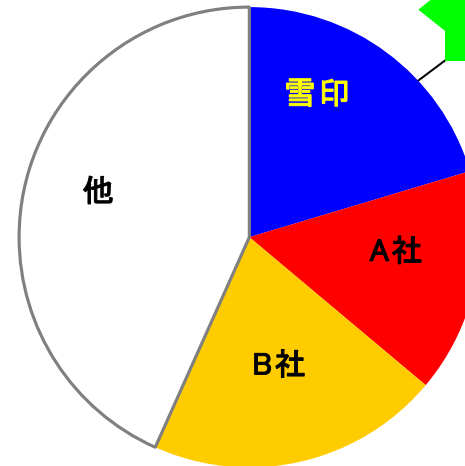
牛乳

3位



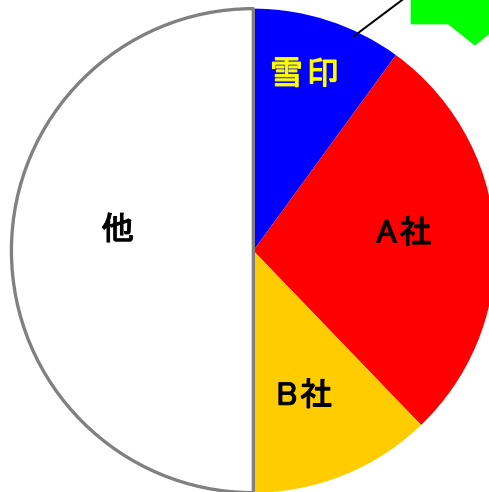
乳飲料

2位



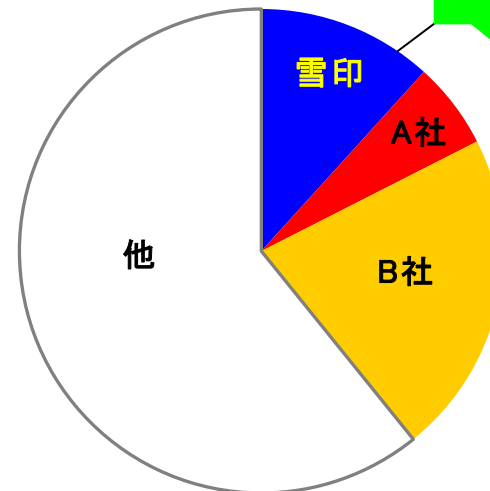
はっ酵乳

3位



デザート

2位





1. 会社概要・沿革

2. 4つの事業セグメント

3. 中期経営計画（平成21年度～平成26年度）

4. 業績の状況

5. 株主・投資家のみなさまへ



未来は、ミルクの中にある。

雪印メグミルク

中期経営計画の目標経営数値（連結）

（億円）

	平成23年度 実績	平成24年度 目標	平成25年度 目標	平成26年度 目標
売上高	5,094	5,300	5,400	5,500
営業利益	157	175	190	200
総資産	2,981	3,100	3,400	3,500
ROA(対営業利益)	5.3	5.6	5.6	5.7
EBITDA	290	310	340	370

株主様還元・・・連結配当性向20%以上を目指す

平成26年度（2014年度）連結営業利益200億円以上を目指します。

中期経営計画の取組施策



未来は、ミルクの中にある。
雪印メグミルク

H21年度

H22年度

H23年度

H24年度

H25年度

H26年度

Step3

新規事業領域
への展開

Step2

経営資源の
活用拡大

Step1

事業基盤の
強化

海外・新規事業

乳価値最大化

カテゴリNo.1戦略

研究開発強化

事業構造改革



中期経営計画 取組みの進捗状況

1. カテゴリーNo.1戦略の推進

2. 戦略設備投資に基づく事業展開

3. 他社との連携の取組み

4. 海外事業の展開

「カテゴリーNo.1 戦略」の推進



未来は、ミルクの中にある。
雪印メグミルク

乳 飲 料



「毎日骨太」シリーズ

ヨーグルト



ガセリ菌SP株
ビフィズス菌SP株 配合商品
「恵 megumi」シリーズ



「カテゴリーNo.1戦略」の推進

デザート



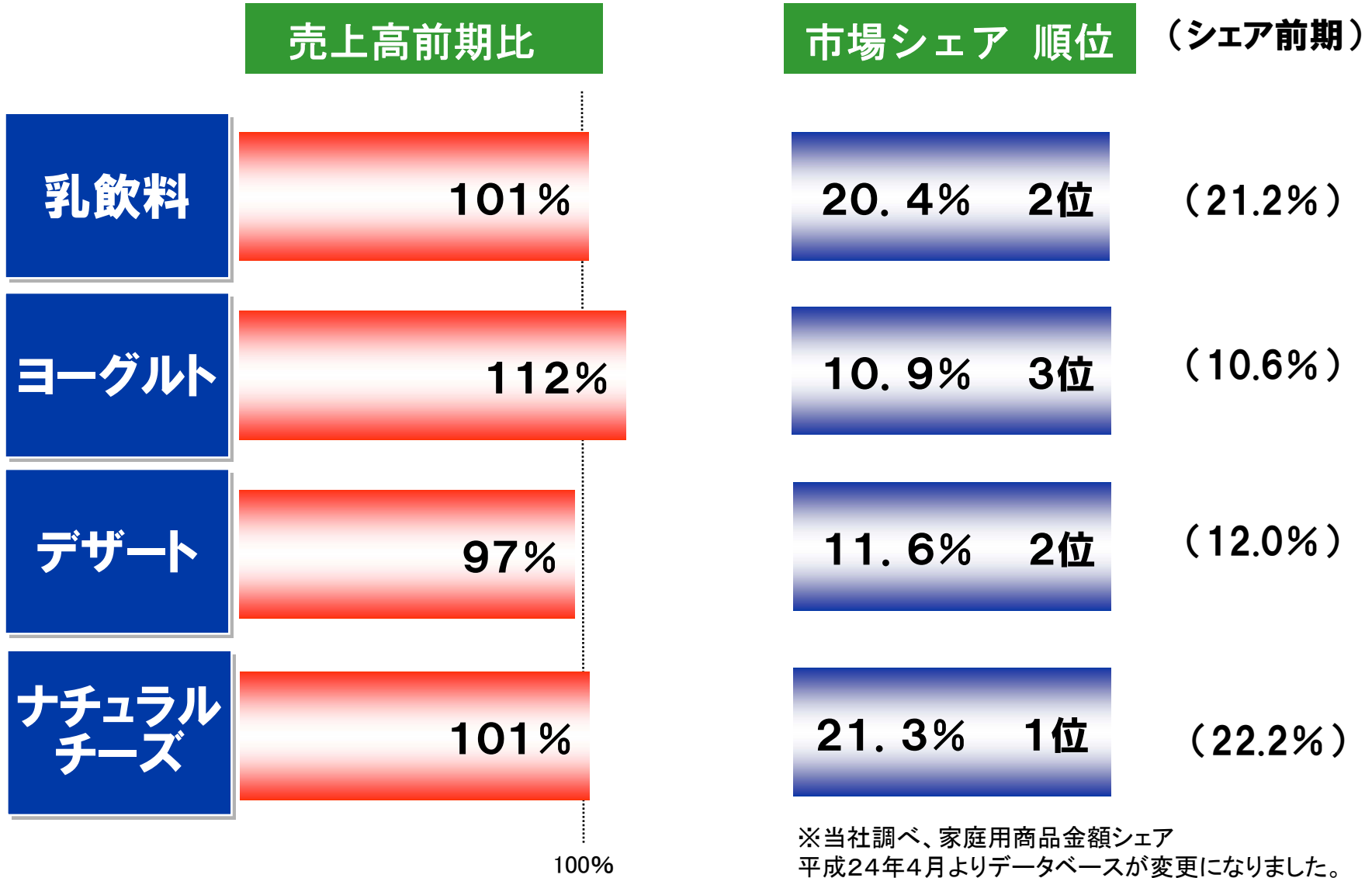
「重ねドルチェ」を始めとしたバラエティー豊かな商品

ナチュラルチーズ



「さけるチーズ」新商品
雪印北海道100ブランド強化

平成24年度「カテゴリーNo.1戦略」進捗状況



※当社調べ、家庭用商品金額シェア
平成24年4月よりデータベースが変更になりました。



戦略設備投資に基づく事業展開①

『大樹工場』

ナチュラルチーズの生産能力増強

◇「さけるチーズ」と
「クリームチーズ」の
生産能力増強



ナチュラルチーズのシェアNo. 1を堅持



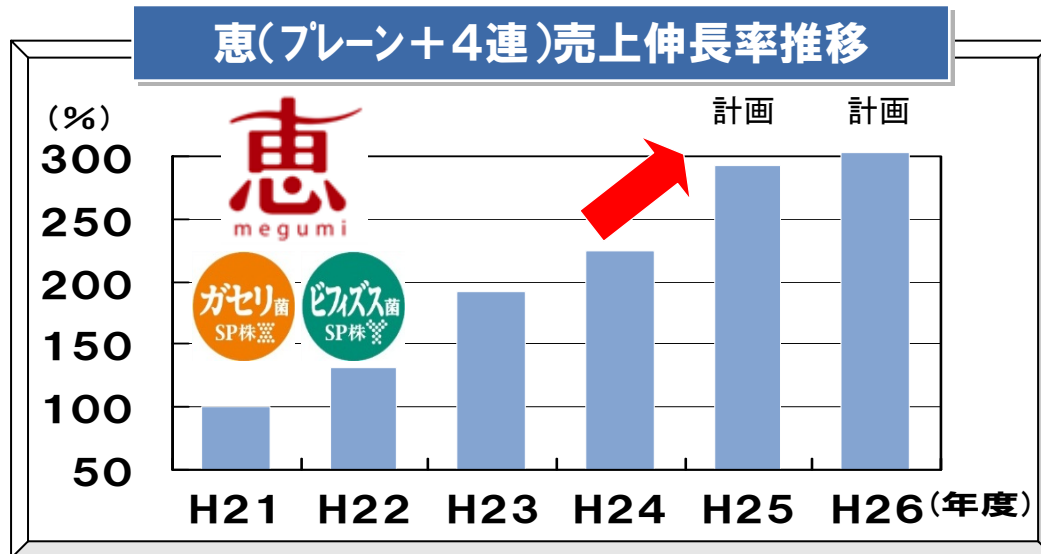
戦略設備投資に基づく事業展開②

『海老名工場』 『京都工場』

ヨーグルトの生産能力増強

◇「ナチュレ恵プレーンヨーグルト」
生産能力の増強

◇「ナチュレ恵フルーツヨーグルト4連」
設備の新規導入



恵ブランドの認知度アップと商品開発を積極的に推進



未来は、ミルクの中にある。

雪印メグミルク

戦略設備投資に基づく事業展開③

『海老名工場(第2期工事)』

関東地区 チルド飲料の拠点集約

◇平成26年度より
本格稼働予定

◇富里工場、日野工場
の生産移管、閉鎖

(第2期工事完成予想図)



首都圏におけるチルド飲料の競争力強化



未来は、ミルクの中にある。

雪印メグミルク

戦略設備投資に基づく事業展開④

新工場『阿見工場』（茨城県阿見町）の建設

プロセスチーズ・マーガリンの統合工場

◇平成26年10月より
稼動予定

◇物流棟は、
平成25年12月より
稼動予定

(物流棟)





他社との連携の取組み

よつ葉乳業グループとの共同取組

生産

物流

資材調達

協同乳業グループとの資本・業務提携

生産

物流

資材調達

営業

普通株式発行済株式総数の20.15%にあたる約200万株を取得



未来は、ミルクの中にある。

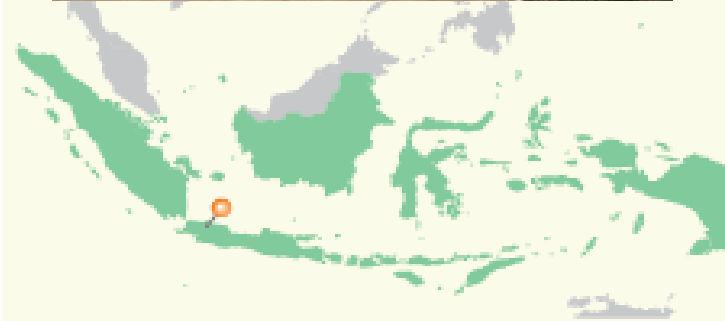
雪印メグミルク

海外事業の展開②

インドネシアでのプロセスチーズ事業展開

『プロセスチーズ工場』

竣工式 平成25年6月3日



(竣工披露式)

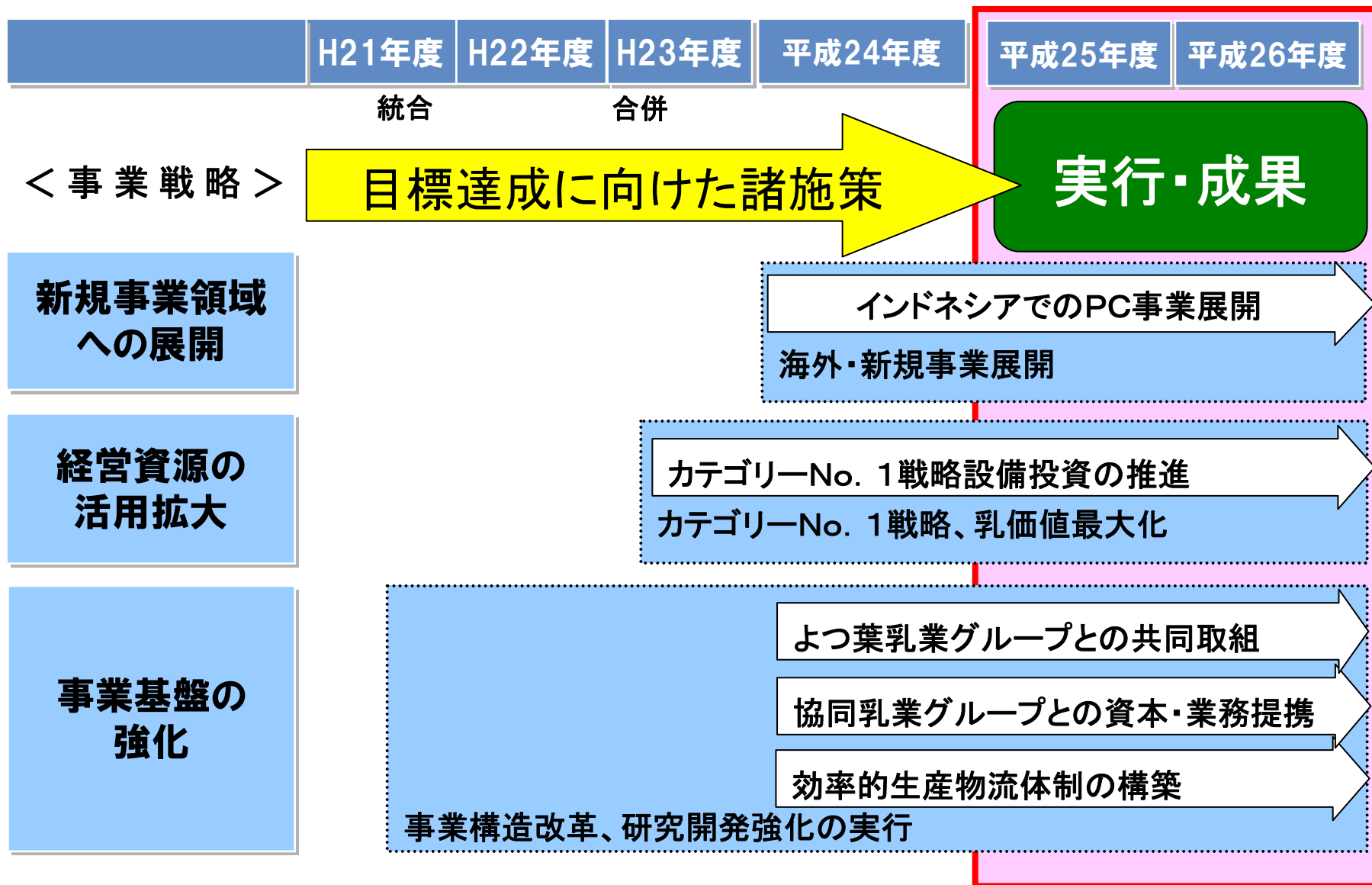


インドネシア国内の市場シェア20%の早期獲得

中期経営計画取組施策の成果実現

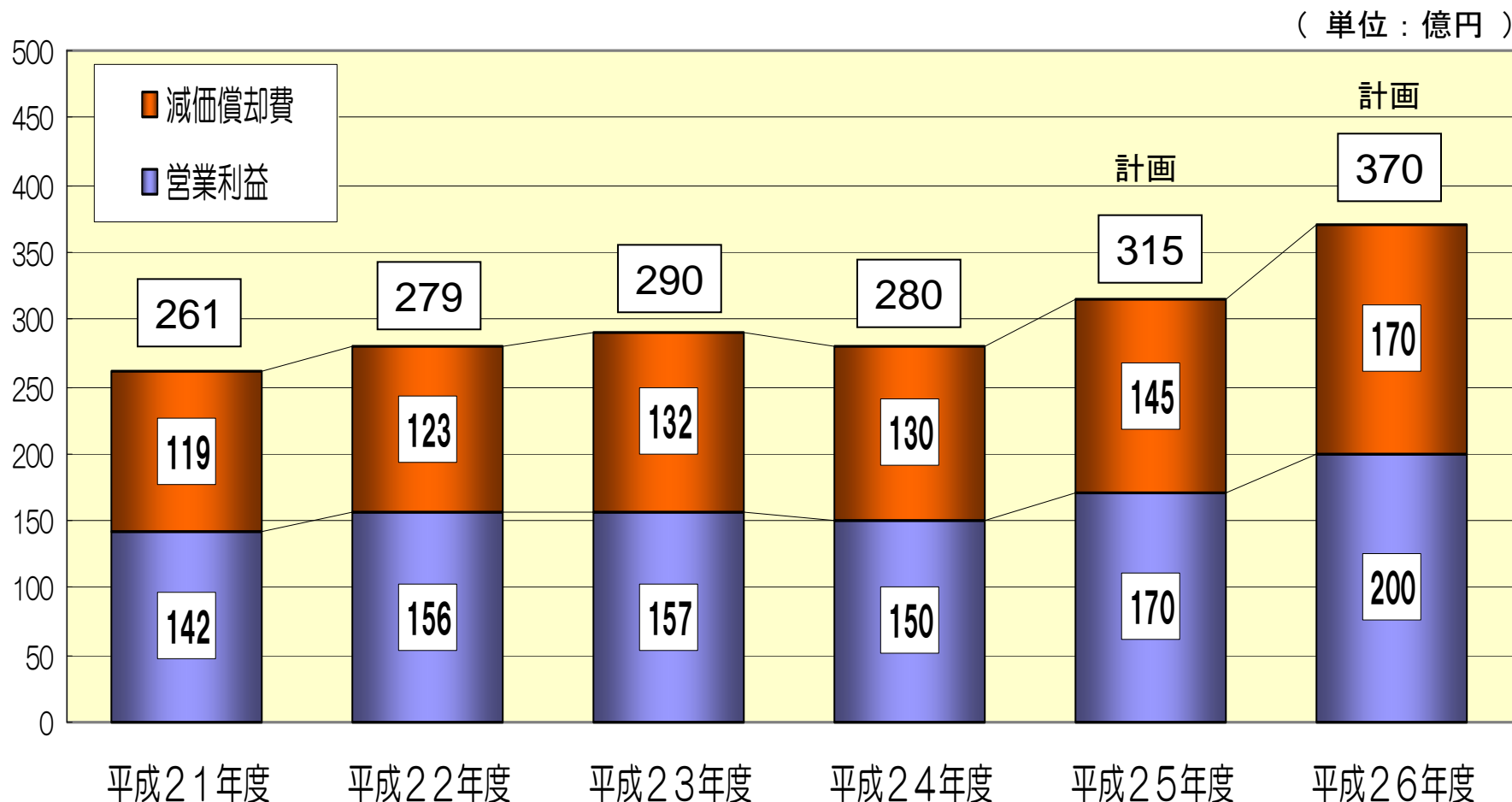


未来は、ミルクの中にある。
雪印メグミルク



目標達成に向け仕掛けてきた諸施策を実行し、成果を導き出します。

EBITDA(営業利益+減価償却費)推移



施策効果で、中期経営計画の最終年度目標達成を目指します。



1. 会社概要・沿革

2. 4つの事業セグメント

3. 中期経営計画（平成21年度～平成26年度）

4. 業績の状況

5. 株主・投資家のみなさまへ

平成25年3月期(24年度)連結業績①



未来は、ミルクの中にある。
雪印メグミルク

1. 経営成績

(億円、%)

	平成24年 3月期	平成25年 3月期	増減額	前期比	業績予想	予想比
売上高	5,094	5,229	+135	102.7	5,200	100.6
営業利益	157	150	△7	95.2	155	96.8
経常利益	178	163	△14	91.7	160	102.4
当期純利益	93	96	+2	103.2	100	96.0

2. セグメント別

	乳製品		飲料・デザート類		飼料・種苗		その他	
	実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比
売上高	1,889	104.8	2,588	101.6	464	100.3	288	102.9
営業利益	124	95.4	1	102.7	8	113.0	16	88.5

原料乳価格値上げのコストアップ要因などにより、増収減益となりました。

平成26年3月期(25年度)連結業績予想



未来は、ミルクの中にある。
雪印メグミルク

1. 経営成績

(億円、%)

3. 配当

	平成25年 3月期	平成26年 3月期予想	増減額	前期比
売上高	5,229	5,400	+170	103.3
営業利益	150	170	+19	113.3
経常利益	163	165	+1	100.7
当期純利益	96	95	△1	99.0

普通配当	30円
連結配当性向	21.4%

2. セグメント別

	乳製品		飲料・デザート類		飼料・種苗		その他	
	実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比
売上高	1,952	103.3	2,655	102.6	476	102.5	317	110.0

連結営業利益170億円、配当は、普通配当30円を予定しています。



1. 会社概要・沿革

2. 4つの事業セグメント

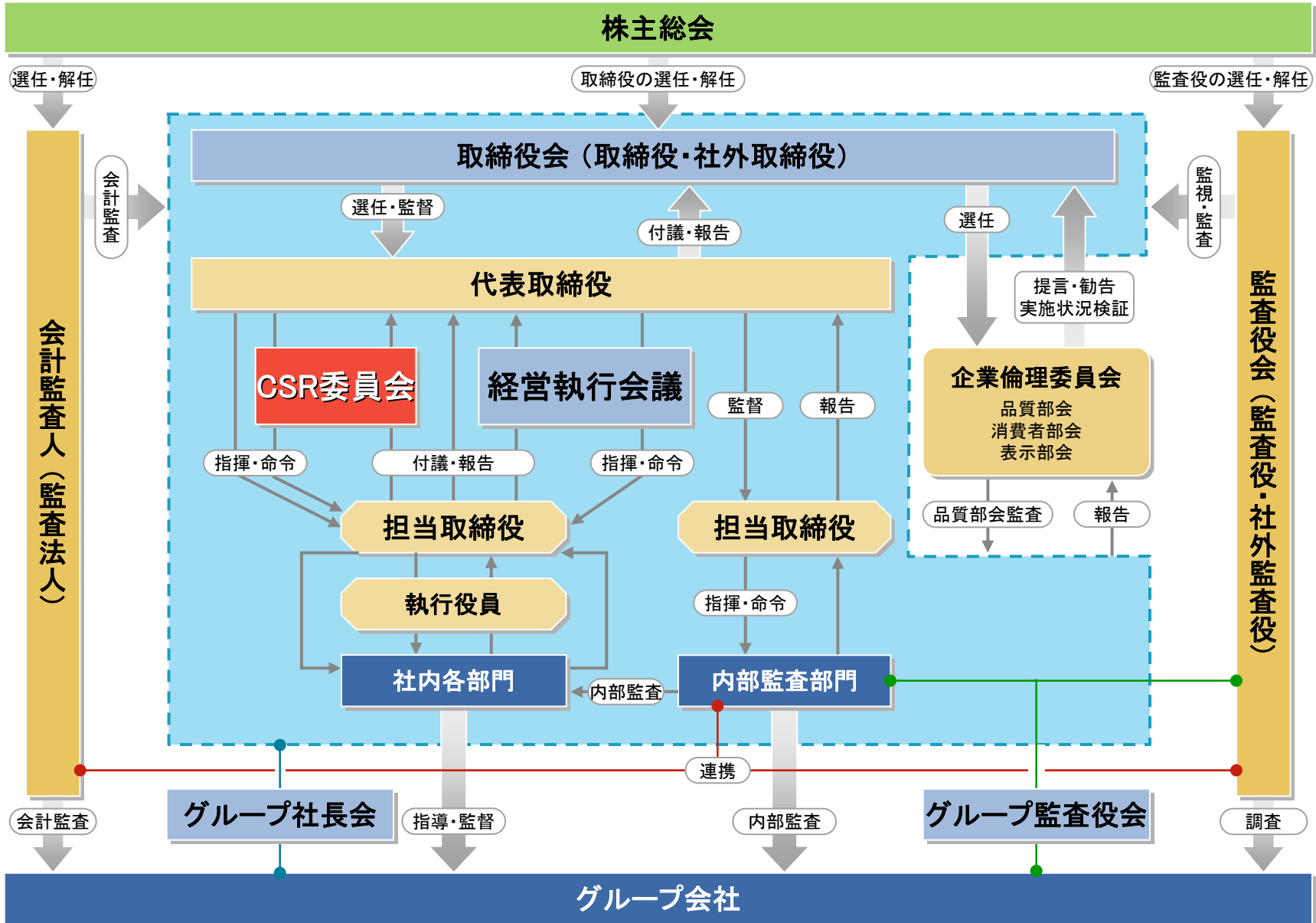
3. 中期経営計画（平成21年度～平成26年度）

4. 業績の状況

5. 株主・投資家のみなさまへ



コーポレート・ガバナンス





未来は、ミルクの中にある。

雪印メグミルク

企業倫理委員会



3つの専門部会

品質部会

消費者部会

表示部会

経営における透明性の確保と、社外からの監視機能の強化、環境の変化に即応できる経営体制の確立を柱に企業価値を向上させていくことを基本方針としています。



未来は、ミルクの中にある。

雪印メグミルク

北海道包括連携協定について

雪印メグミルク株式会社は、平成22年3月31日に、
北海道と連携と協力に関する協定書を締結

〔 活動内容 〕

1. 「酪農」の振興に関する事項
2. 「食」の安全・安心、産消協働に関する事項
3. 子育てや健康づくりに関する事項
4. 北海道の魅力ある「観光」の振興に関する事項
5. その他、二者間の協議で必要と認められる事項



↑花いっぱい促進事業の応援

↓ナチュラルチーズ製造
レベルアップ研修会の様子



↑道内スポーツイベント等への支援

↓道産盛上げ隊への参画





未来は、ミルクの中にある。

雪印メグミルク

さっぽろまちづくりパートナー協定について

平成24年3月7日に調印 **～健やかな子どもの成長のためのまちづくり～**

1. 食の大切さと尊さを伝えるまちづくり

・レシピ開発、食育教室、酪農家見学会など

2. 四季の変化を感じた、スポーツを通じたまちづくり

・ジャンプ大会への協賛やウィンタースポーツ活性化への協力など

3. 歴史を重んじた地域連携のまちづくり

・「酪農と乳の歴史館」「創成川公園雪だるまカーニバルへの協賛」

4. さっぽろの魅力伝えるまちづくり

・円山動物園キャラクターのPR協力など





未来は、ミルクの中にある。

雪印メグミルク

社会貢献活動①

酪農と乳の歴史館（札幌市東区苗穂町）

- 日本の酪農、乳業の発展の歴史をお伝えします。
- 平成16年に北海道遺産に、館内の史料は平成21年に国の近代化産業遺産に登録されています。
- 毎年約2万人の見学者をお迎えしています。



～ 見学のご案内 ～

☆予約制 011-704-2329

(電話受付 9:00～17:00)

土・日・祝祭日はお休みです。



未来は、ミルクの中にある。

雪印メグミルク

社会貢献活動②

スキージャンプ部の活動を通じたスポーツ振興

原田雅彦
コーチ



雪印メグミルクスキー部





未来は、ミルクの中にある。

雪印メグミルク

社会貢献活動③

特殊ミルクの製造と供給

- ・新医薬品工場の設立





株主のみなさまに

株主還元の基本方針

連結配当性向20%以上を目指します。

情報開示の基本方針

お客様・消費者、株主をはじめとするすべてのステークホルダーの信頼が得られるように、正確な企業情報を適時に開示し、透明性のある経営を実践いたします。

本日はありがとうございました！

未来は、ミルクの中にある。



本資料中の見通しや目標等、将来に関する記載事項は、本資料作成時点において入手可能な情報に基づいて作成したものであり、実際の業績等は、今後の種々の要因によって、本資料の記載事項と異なる場合があります。また、業績予想に関する数値等は、今後予告なしに変更されることがありますので、予めご承知おきください。