

# 健康コーポレーション株式会社

## さらなる飛躍に向けて



2012年7月9日

代表取締役社長 瀬戸 健

(札幌証券取引所アンビシャス 証券コード2928)

- 1. 会社概要**
2. 事業環境
3. 当社の強み
4. 業績推移
5. 今後の成長戦略
6. 株主還元

わたくしたちは、世界でいちばん、  
イキイキワクワクした

「けんこう (KENKOU)」をつくり

「えがお (EGAO)」

「かがやき (KAGAYAKI)」

「ありがとう (ARIGATOU)」

を世界中に広めます。

# 会社概要

会 社 名	健康コーポレーション株式会社 (2012年1月1日付で健康ホールディングス株式会社から商号変更)
設 立	2003年4月10日
代 表 者	代表取締役社長 瀬戸 健
資 本 金	100百万円 (2012年6月末現在)
所 在 地	東京都新宿区北新宿2-21-1 新宿フロントタワー31F
グループ会社数	子会社 11社 (2012年6月末現在)
従 業 員 数	連結 223名 ※2012年3月末現在。 パート、派遣除く
事 業 内 容	化粧品・美容機器の製造販売、 カロリーコントロール用健康食品・一般健康食品の製造販売 グループ全体の経営戦略の策定・実行 等

# 健康コーポレーションの歩み(沿革)

2003年	4月	健康食品の通信販売を目的として「健康コーポレーション株式会社」を設立
	6月	自社Webサイトにてインターネット通信販売を開始
2004年	5月	インターネットショッピングモール「楽天市場」へ出店
2005年	12月	インターネットショッピングモール「Yahoo!ショッピング」へ出店
2006年	5月	札幌証券取引所アンビシャス市場に株式を上場（証券コード:2928）
	11月	株式会社ピースを設立
2007年	1月	株式会社ジャパンギャルズを子会社化
	3月	システムパーツ株式会社を子会社化
	7月	株式会社弘乳舎を子会社化
	9月	純粹持株会社体制へ移行し、「健康ホールディングス株式会社」に社名変更 「健康コーポレーション株式会社」を新設し、新設分割の方法により全事業を譲渡

# 健康コーポレーションの歩み(沿革)

2008年	4月	Bijin株式会社を子会社化
2010年	5月	グローバルメディカル研究所株式会社を設立
	10月	株式会社ジャパングールズとBijin株式会社が合併 (存続会社:(株)ジャパングールズ)
	10月	グローバルメディカル研究所株式会社と株式会社ピースが合併 (存続会社:グローバルメディカル研究所(株))
2011年	12月	ミウ・コスメティックス株式会社を子会社化
		株式会社アスティを子会社化
		エムシーツー株式会社を子会社化
2012年	1月	健康コーポレーション株式会社を吸収合併し、事業持株会社へ移行 「健康コーポレーション株式会社」へ商号変更
	4月	株式会社エンジェリーベを子会社化
	5月	エムシーツーオフィス株式会社を子会社(孫会社)化

## 健康コーポレーション株式会社(当社)

(株) ジャパンギャルズ

美容機器・健康機械器具等の販売化粧品の製造・販売

(株) 弘乳舎

乳製品等の製造販売、加工受託事業

(株) アスティ

化粧品の製造・販売、健康補助食品の製造・販売

エムシーツ (株)

コールセンター事業、テレマーケティングサービス

ITグループ (株)

ITネクスト (株)

IT Telemarketing  
(株)

エムシーツ  
オフィス (株)

(株) エンジェリーベ

マタニティ関連商品、内祝いギフト関連商品等の販売

## 美容・健康関連事業

### 【主な事業内容】

化粧品・美容機器、健康食品の製造・販売 等

### 【主要グループ会社】

健康コーポレーション(株)、(株)ジャパンギャルズ  
(株)アスティ、エムシーツー(株)

## 食品関連事業

### 【主な事業内容】

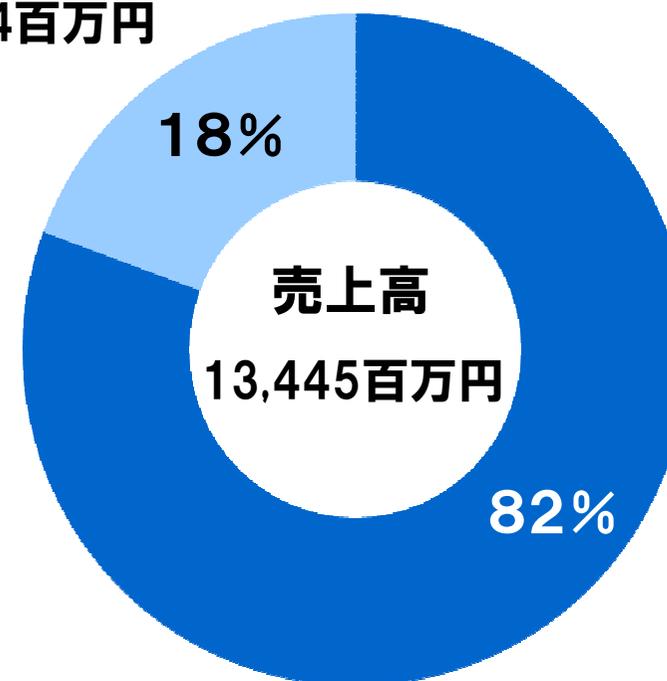
乳製品の加工受託および製造販売 等

### 【主要グループ会社】

(株)弘乳舎

## 2012年3月期のセグメント構成

食品関連事業  
2,424百万円



美容・健康関連事業  
11,042百万円

# 美容・健康関連事業 ～主力商品・事業～

## エステナード

家庭用超音波美顔器&ジェル



## どろ豆乳石鹸 どろあわわ

洗顔料



## ボニック & ボニックジェル

ボディ専用美容器具&ジェル



## 元源黒酢

米黒酢加工食品



## RIZAP

ボディメイクジム



## ピュアファイブ エッセンスマスク

美容液フェイスマスク



# エステナード



女性は一生、輝ける。

美顔器  
エステナードソニック



出荷台数  
累計66万台突破



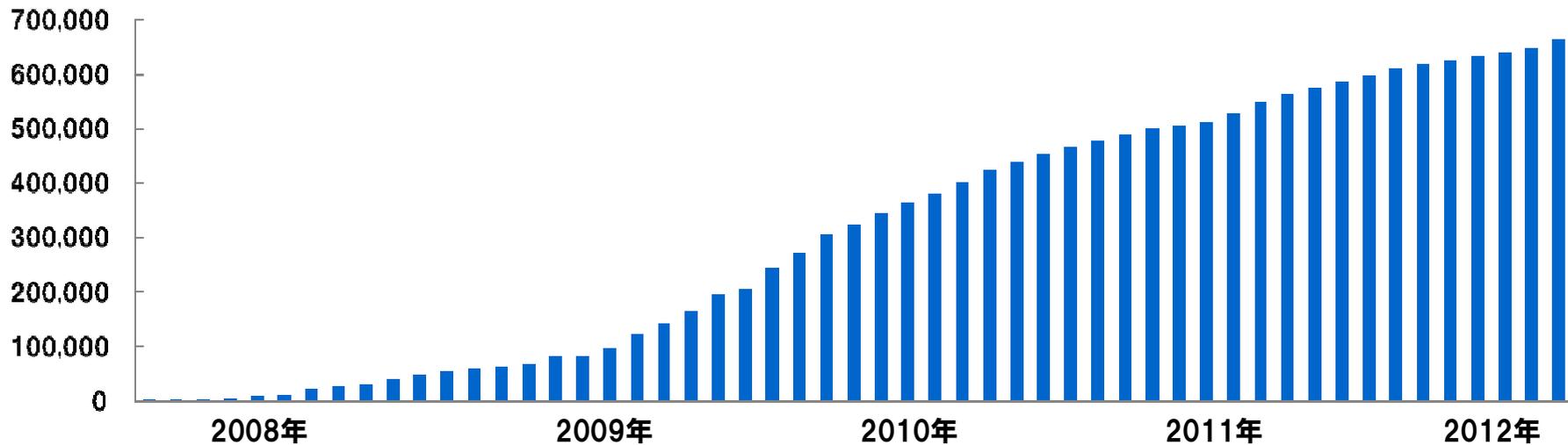
ホワイジェル

ジェル出荷本数  
累計583万本突破

(単位:台)

【エステナード出荷数推移】

■ 累計出荷数



# どろ豆乳石鹸 どろあわわ

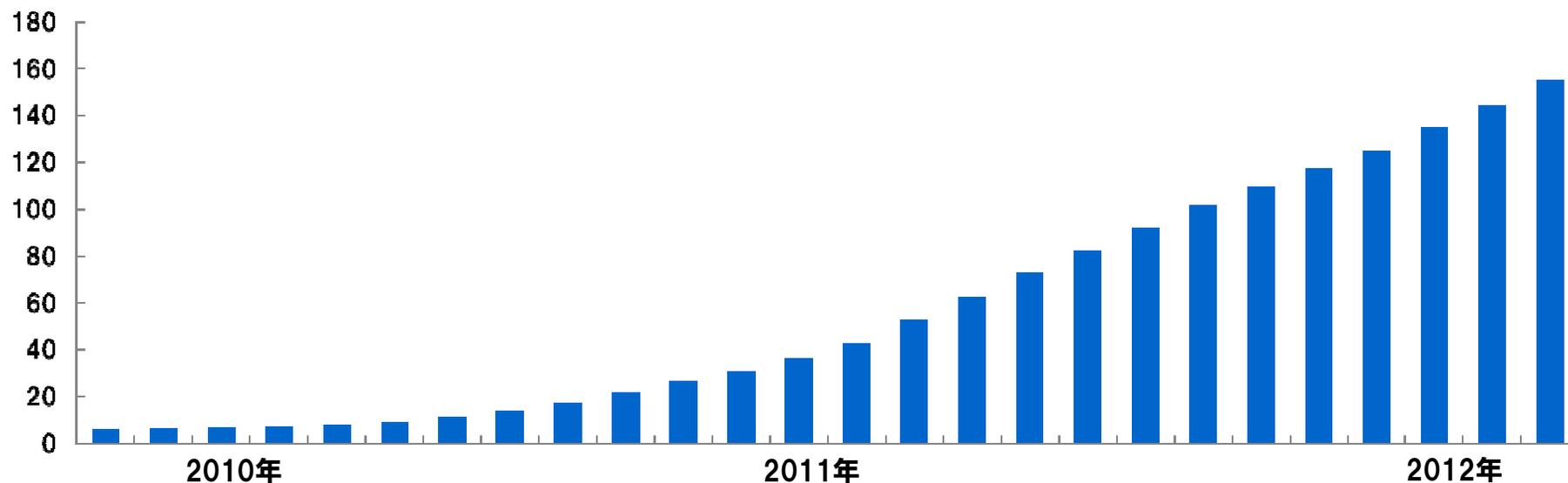


TVCM開始 →

出荷個数  
累計155万個突破



(単位:万個) 【どろあわわ出荷数推移】 ■ 累計出荷数



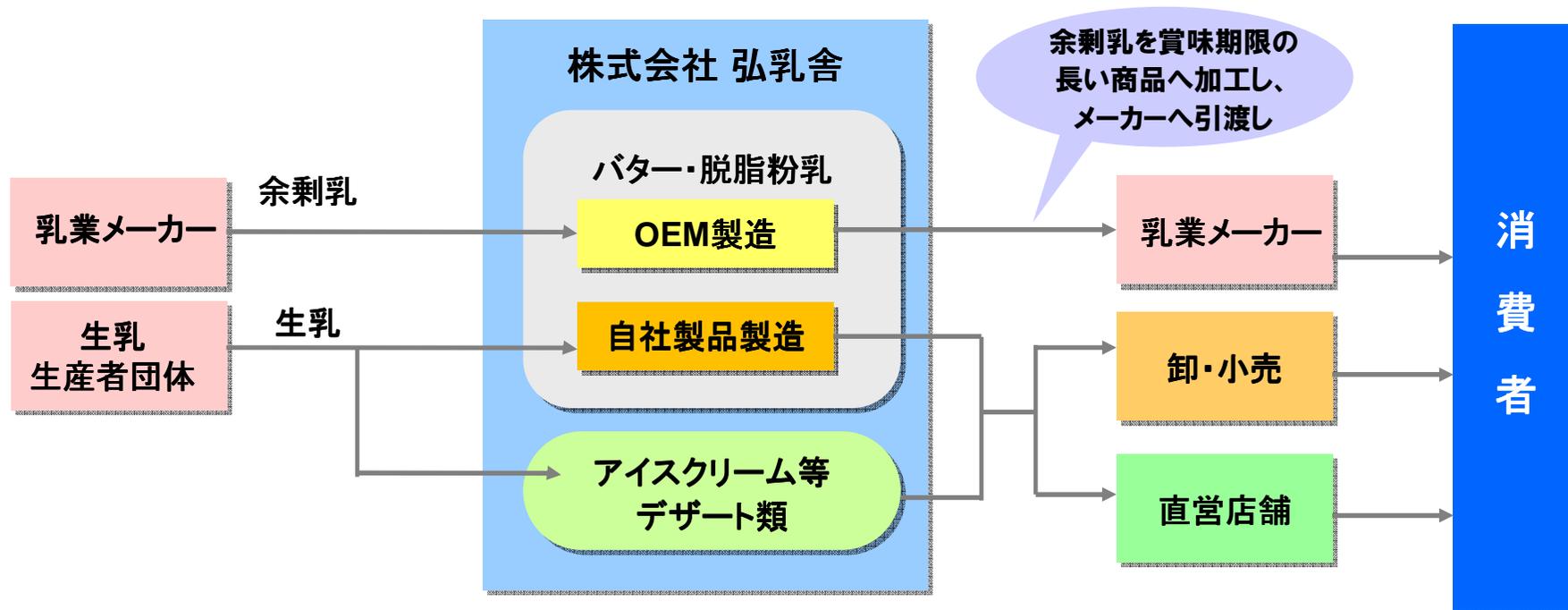
## ボディメイク事業：プライベートジム RIZAP（ライザップ）



- パーソナルトレーナーによるマンツーマントレーニング
- 贅沢なプライベート空間でのトレーニング



# 食品関連事業 ～余剰乳加工受託事業～



## 余剰乳の発生要因

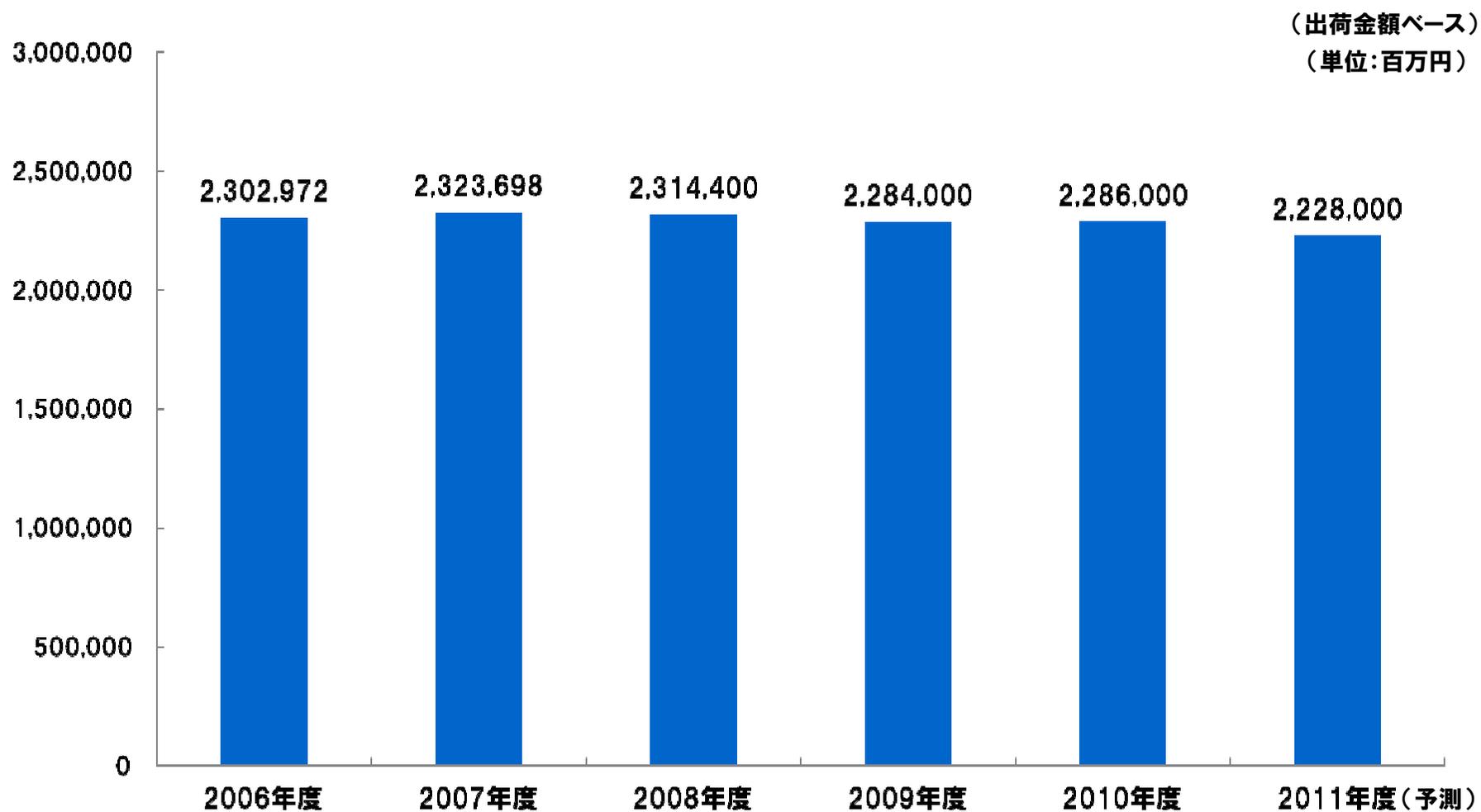
年間を通じて生乳出荷量と飲用需要にズレがあり、余剰乳はこの需要が少ない時期に発生。特に、学校給食の休止期(年末年始・春休み等)は、大量に余剰乳が発生する。

## 競合他社との比較

青森以南において、余剰乳専門処理工場は、弘乳舎を含め限定されている。競合は少なく、弘乳舎の処理能力はNo.1(1日あたり550t)

1. 会社概要
- 2. 事業環境**
3. 当社の強み
4. 業績推移
5. 今後の成長戦略
6. 株主還元

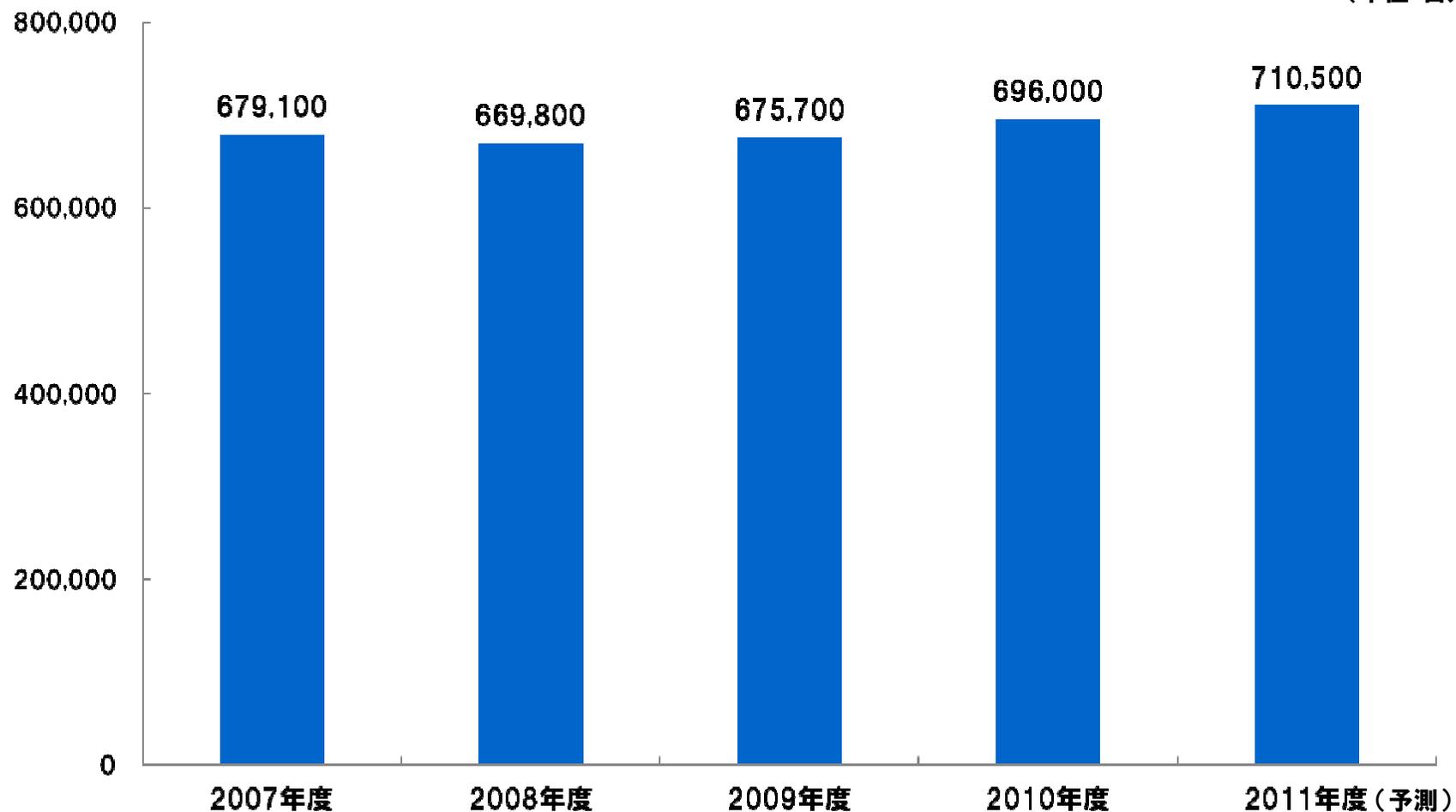
## 市場規模は2兆円超



出所: 矢野経済研究所資料

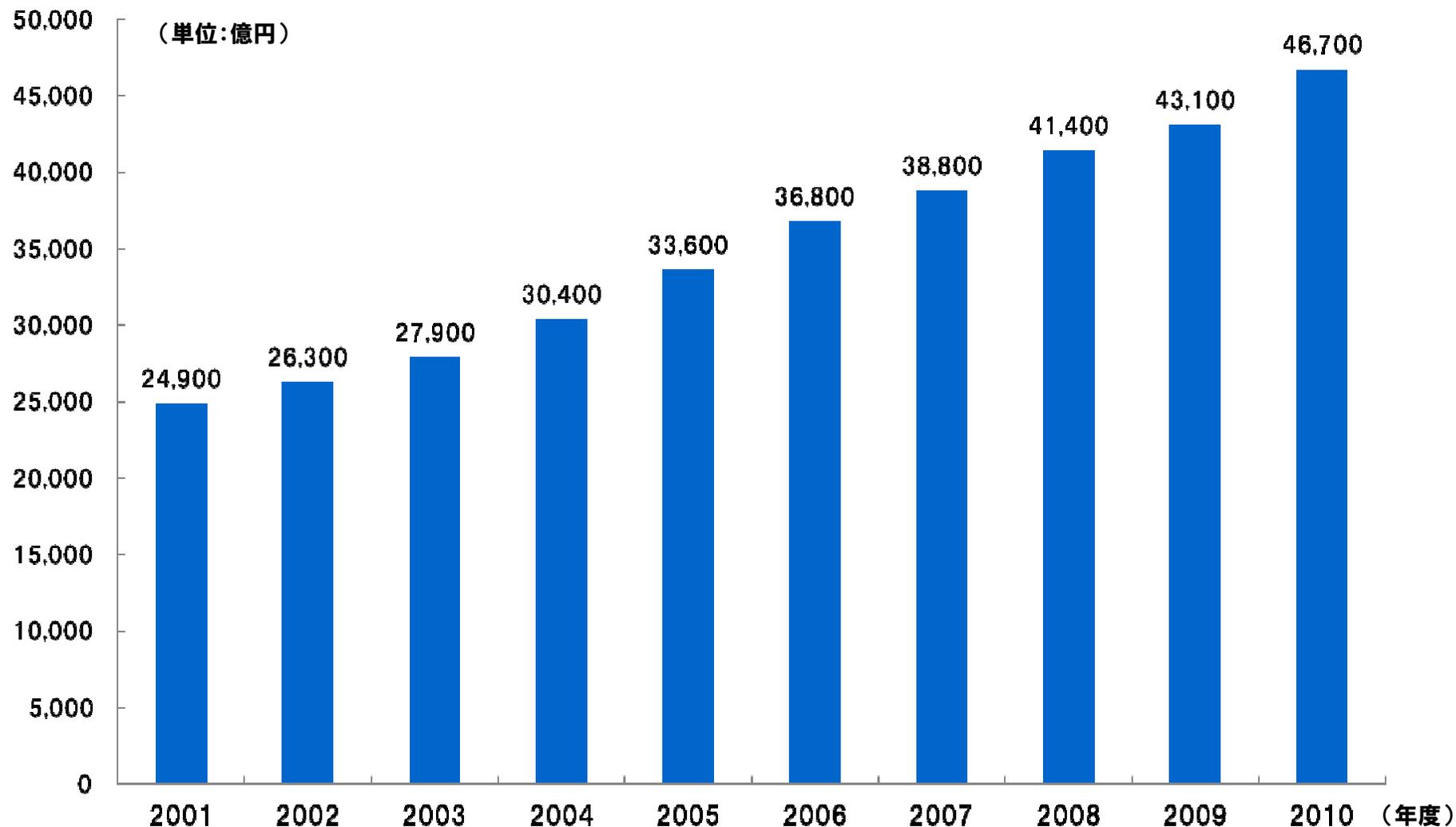
## 通信販売市場の好調などの要因で2009年度から拡大に転じる

(出荷金額ベース)  
(単位:百万円)



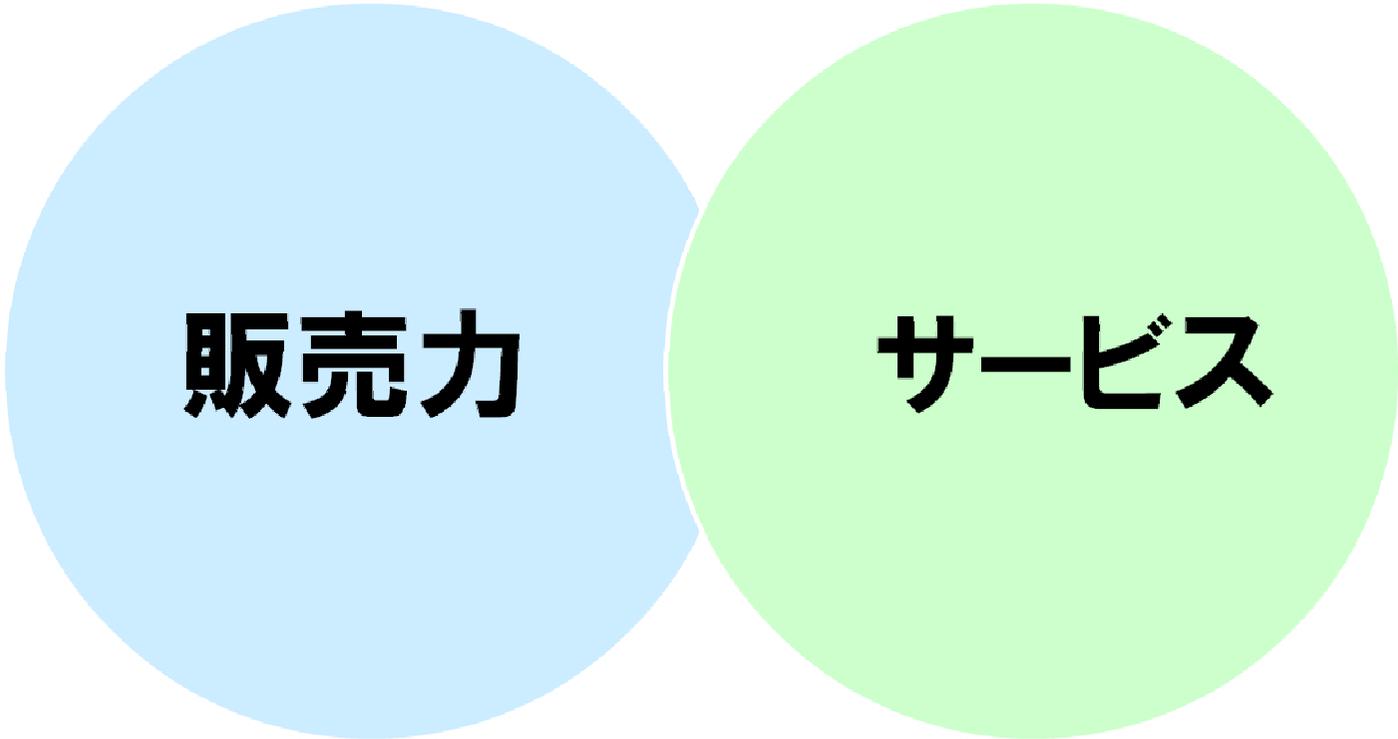
出所: 矢野経済研究所資料

4兆6,700億円に拡大し、過去10年で約2倍の成長



出所: 日本通信販売協会

1. 会社概要
2. 事業環境
- 3. 当社の強み**
4. 業績推移
5. 今後の成長戦略
6. 株主還元



**販売力**

**サービス**

## 広告(折込)チラシによる戦略的マーケティング

通信販売にとっての売れる営業マン = 折込チラシ・広告



Aパターン



Bパターン

同一商品の折り込みチラシをエリア別にデザイン・表示方法を変えて配布



データ分析に基づく地域別のアプローチ方法・ノウハウを収集し、売れる広告を作る

商品別に販売効果の高い広告媒体・手法を選択し、組み合わせが可能

## インターネット通販サイト

## 折込チラシ

## テレビCM → コールセンター

## 通販カタログ(会報誌)

## 自社運営のコールセンターによるサービス&サポート



自社運営により、詳細な商品説明と  
きめ細かなアドバイスの提供が可能



- ① 受注率の向上
- ② 離脱顧客のつなぎ止め
- ③ アウトコールによる休眠顧客の呼び起こし

1. 会社概要
2. 事業環境
3. 当社の強み
- 4. 業績推移**
5. 今後の成長戦略
6. 株主還元

# 連結貸借対照表の概要

(単位:百万円)

	2011年3月期末	2012年3月期	増減
流動資産	4,916	6,363	1,447
固定資産	2,708	2,795	87
資産合計	7,624	9,159	1,534
流動負債	3,303	3,641	337
固定負債	2,657	3,010	352
負債合計	5,961	6,651	690
純資産合計	1,663	2,507	844
負債純資産合計	7,624	9,159	1,534

# 連結損益計算書の概要

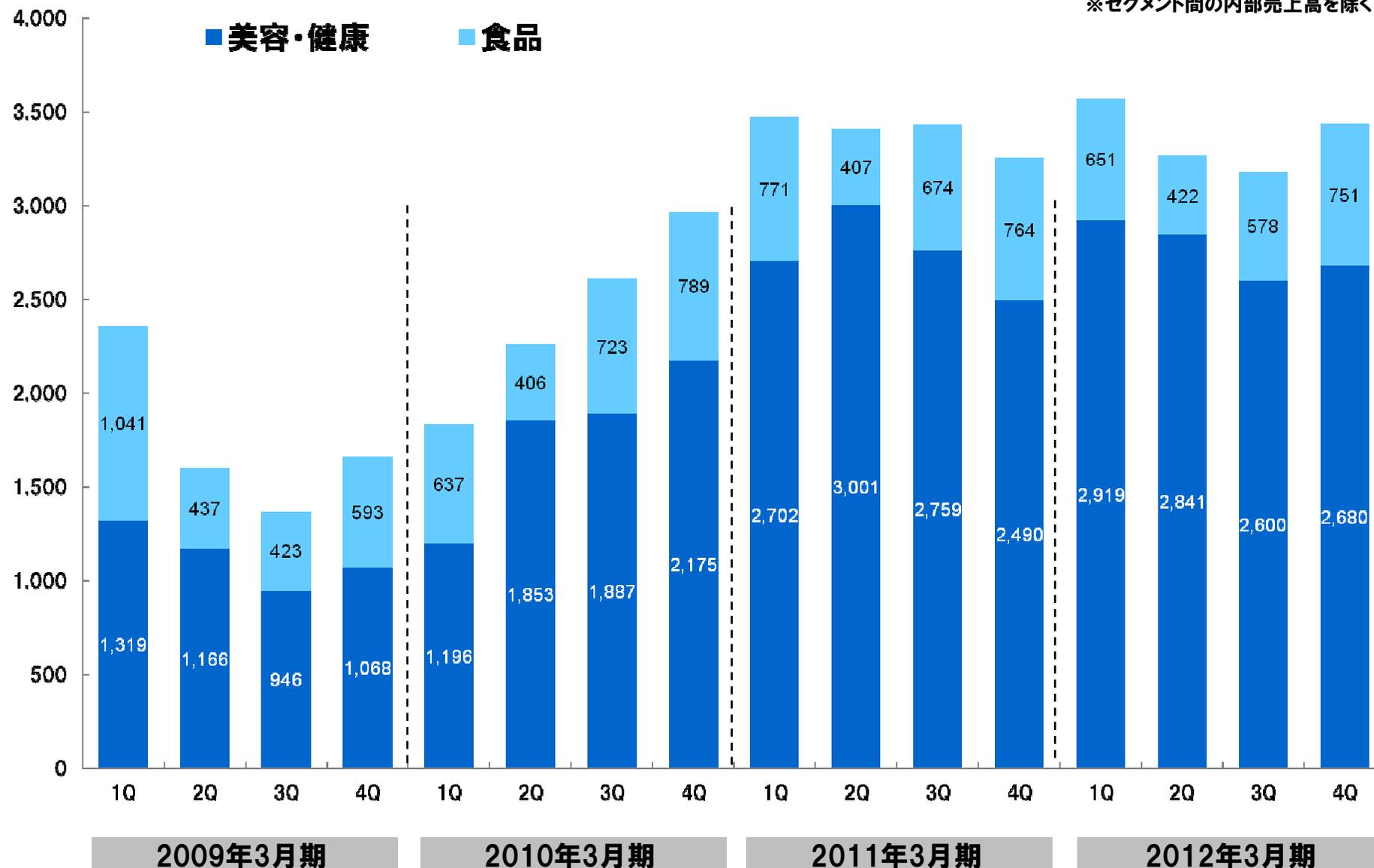
(単位:百万円)

	2009年3月期	2010年3月期	2011年3月期	2012年3月期
売上高	6,993	9,667	13,574	13,445
売上総利益	3,374	5,321	8,165	8,225
営業利益	360	1,009	1,201	909
経常利益	315	970	1,140	938
当期純利益	142	542	627	887

# 業績の推移（セグメント別売上高）

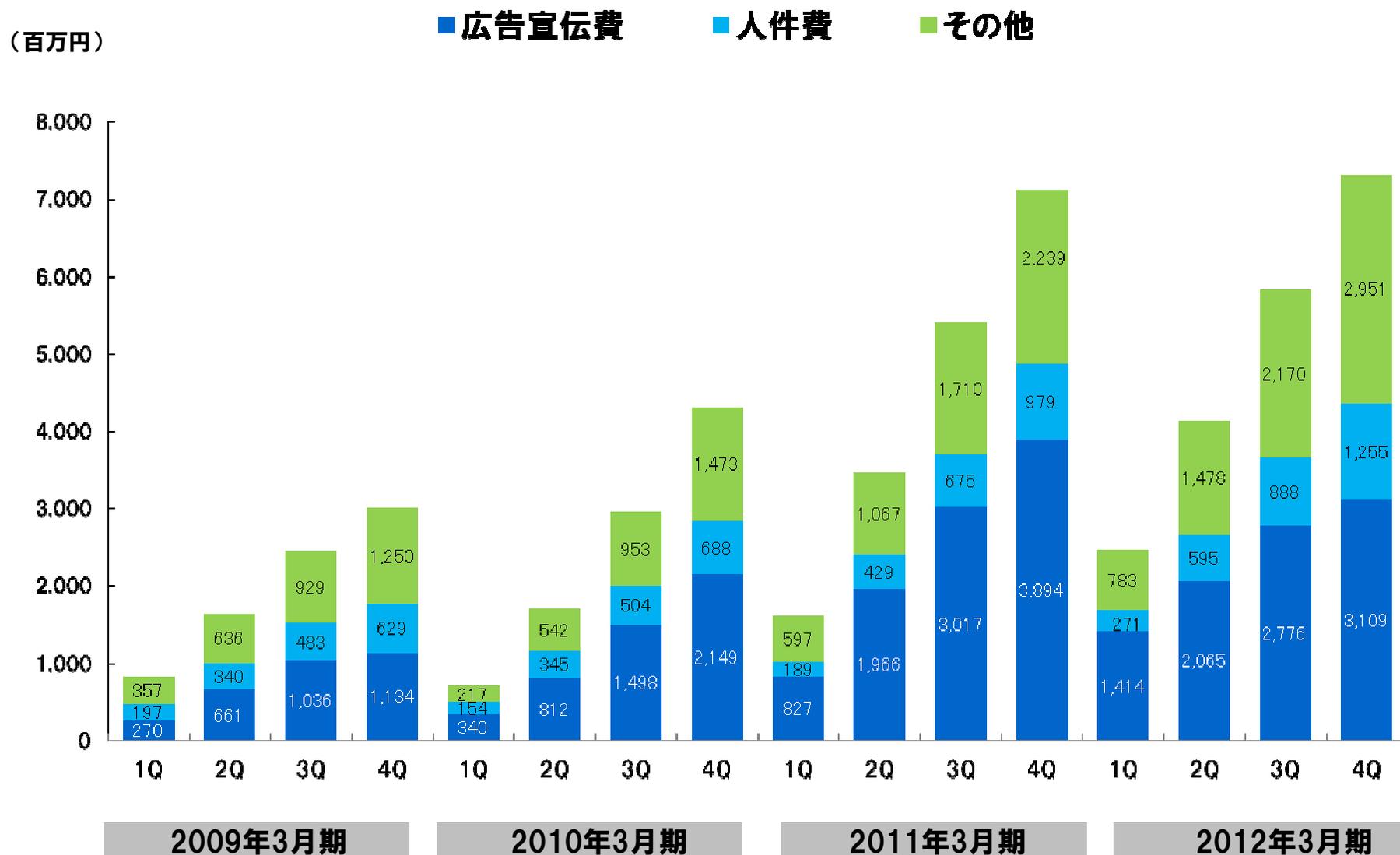
(百万円)

※セグメント間の内部売上高を除く



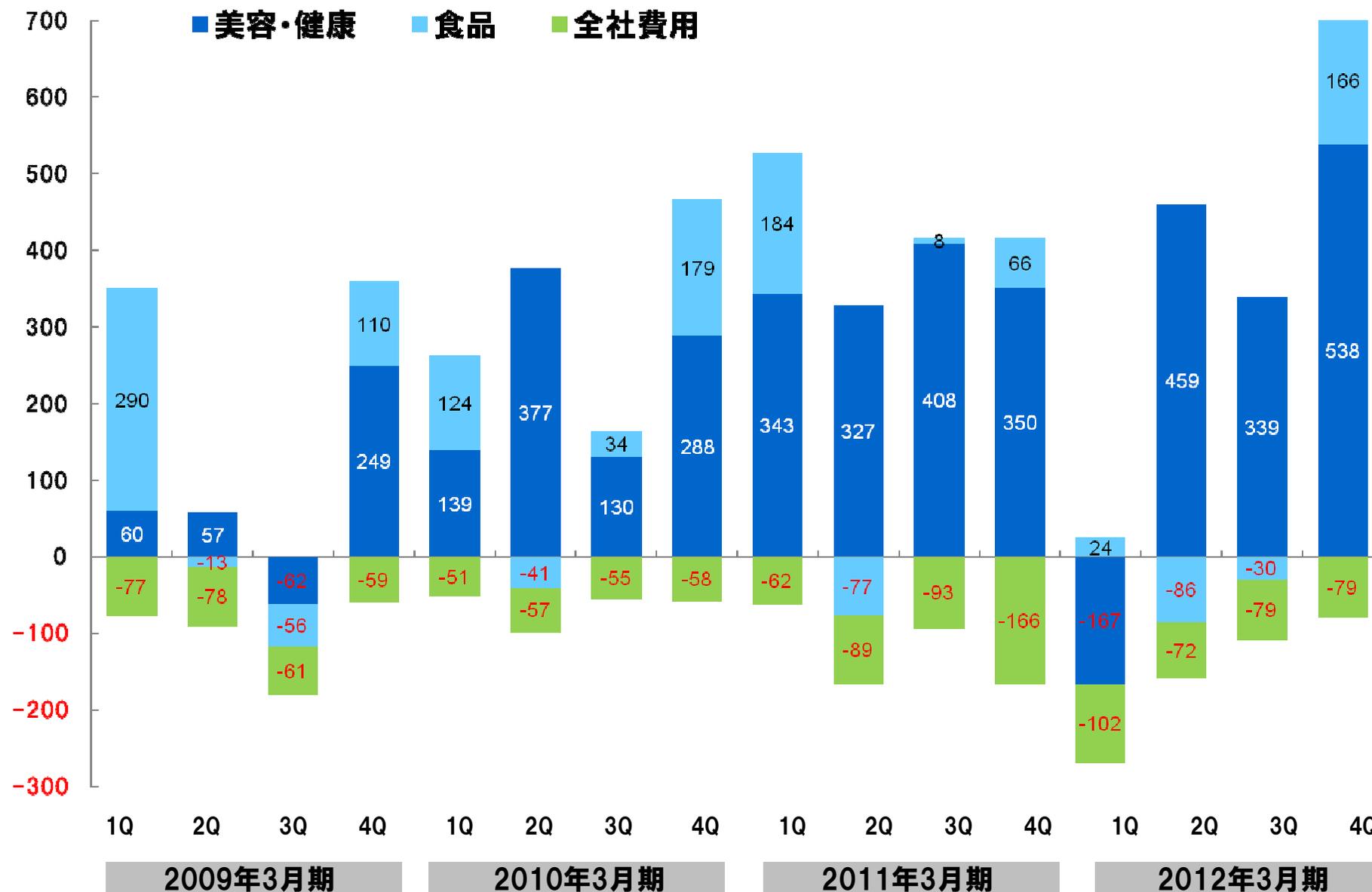
# 主な販売費及び一般管理費

※ 累計期間で表示しております



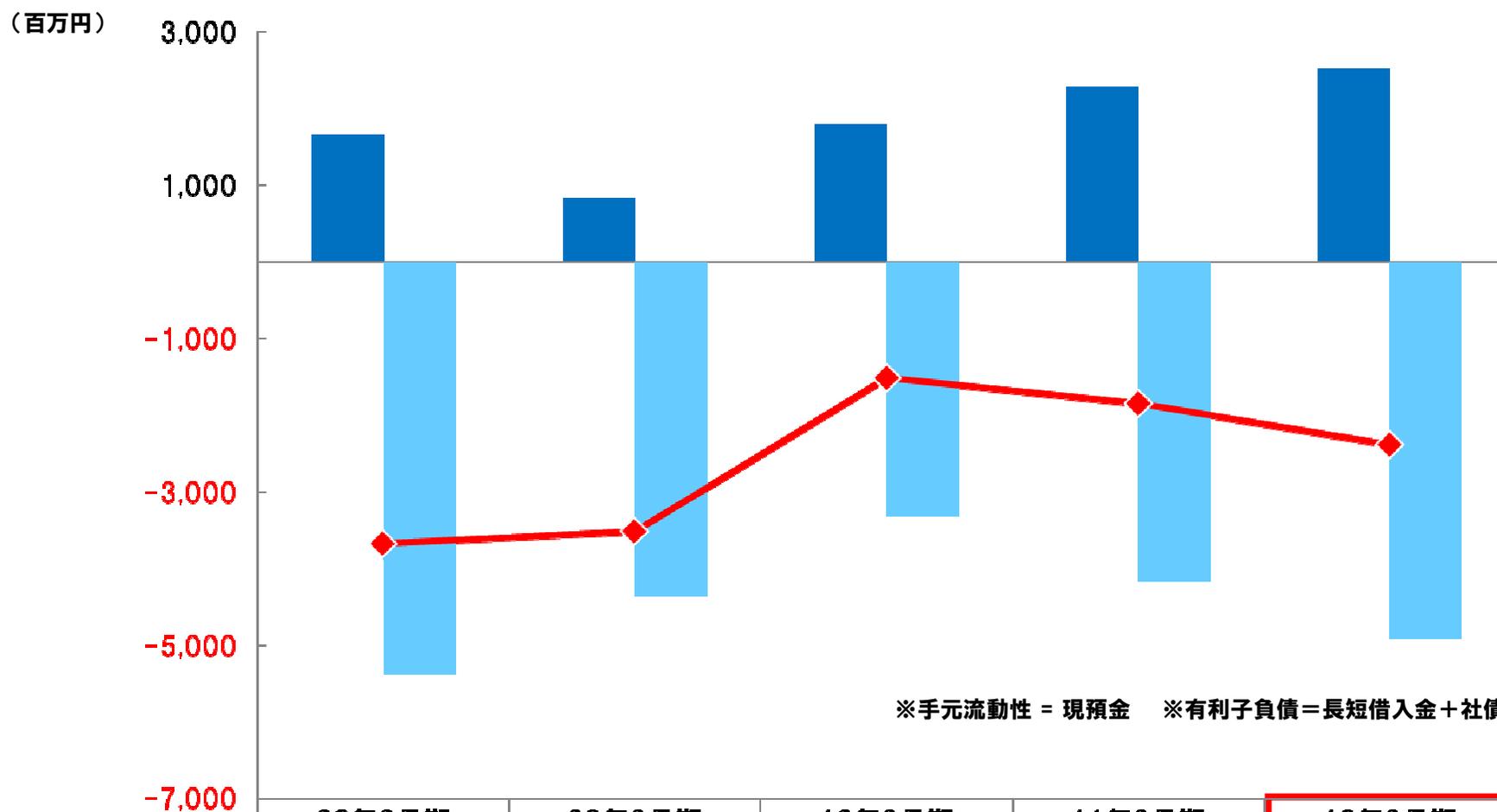
# 業績ハイライト（セグメント別営業利益）

(百万円)



# 純有利子負債

事業拡大に伴う資金ニーズの発生により長期借入金が増加



	08年3月期	09年3月期	10年3月期	11年3月期	12年3月期
■手元流動性	1,663	837	1,796	2,284	2,517
■有利子負債	-5,362	-4,354	-3,309	-4,164	-4,902
◆純有利子負債	-3,669	-3,517	-1,513	-1,846	-2,384

# 2013年3月期業績予想

2013年3月期業績予想（2012.5.28公表）

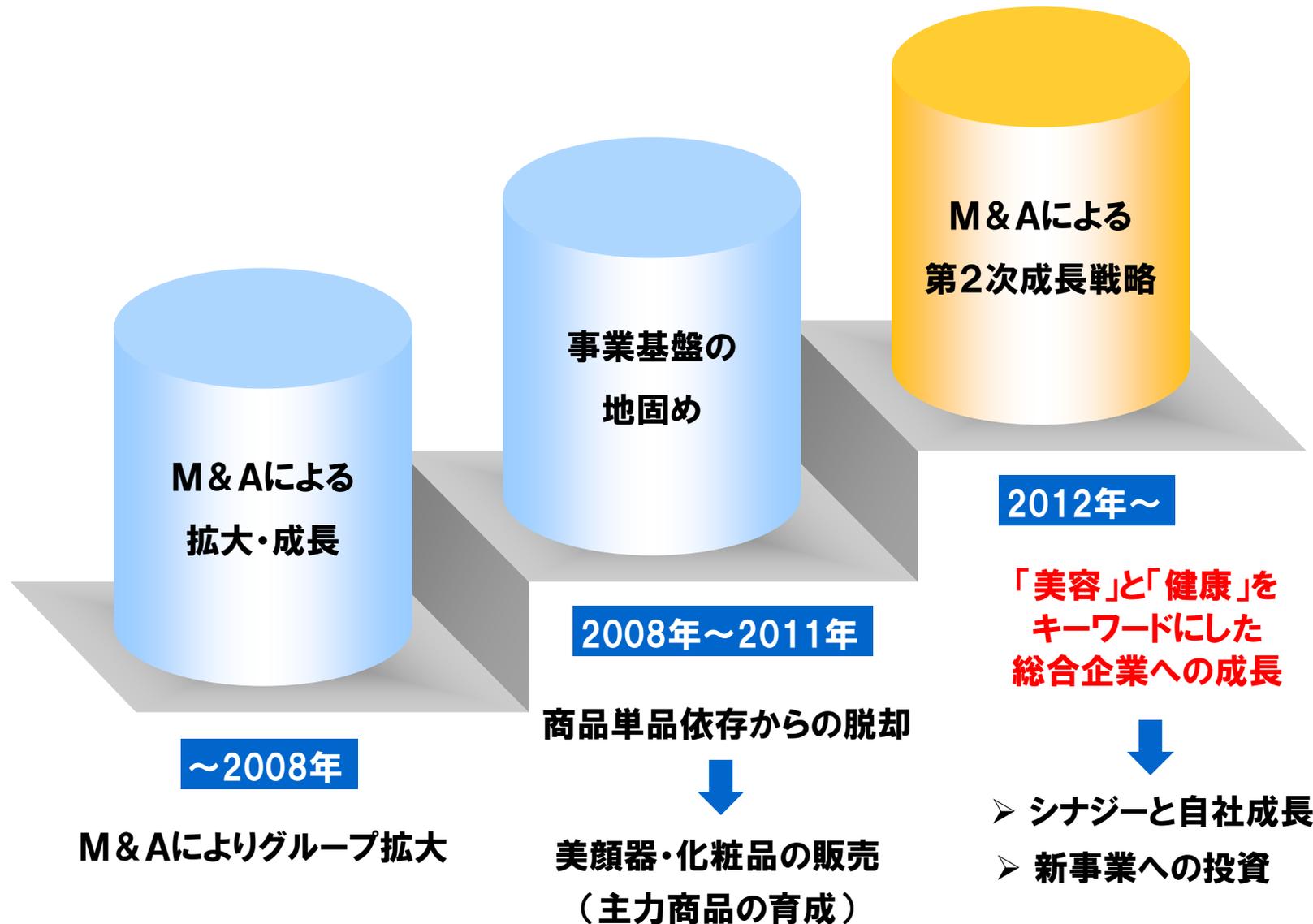
（単位：百万円）

	2011年3月期	2012年3月期	2013年3月期 予想	前期比
売上高	13,574	13,445	20,228	150.4%
営業利益	1,201	909	1,012	111.3%
経常利益	1,140	938	967	103.1%
当期純利益	627	887	674	76.0%

- 新たに子会社化したグループ会社の売上が寄与し、売上200億円超を見込む
- 既存事業会社(当社通販事業、(株)ジャパングールズ、(株)弘乳舎)はいずれも増収・増益の見込み
- (株)アスティ、エムシーツー(株)は当社グループ入り後、前期比で増収・増益の見込み
- (株)エンジェリーベは営業赤字から今期下半期より黒字転換の見込み

1. 会社概要
2. 事業環境
3. 当社の強み
4. 業績推移
- 5. 今後の成長戦略**
6. 株主還元

# 成長へのステップ



## 年齢とともに楽しくなる人生を



# 年齢とともに楽しくなる人生を

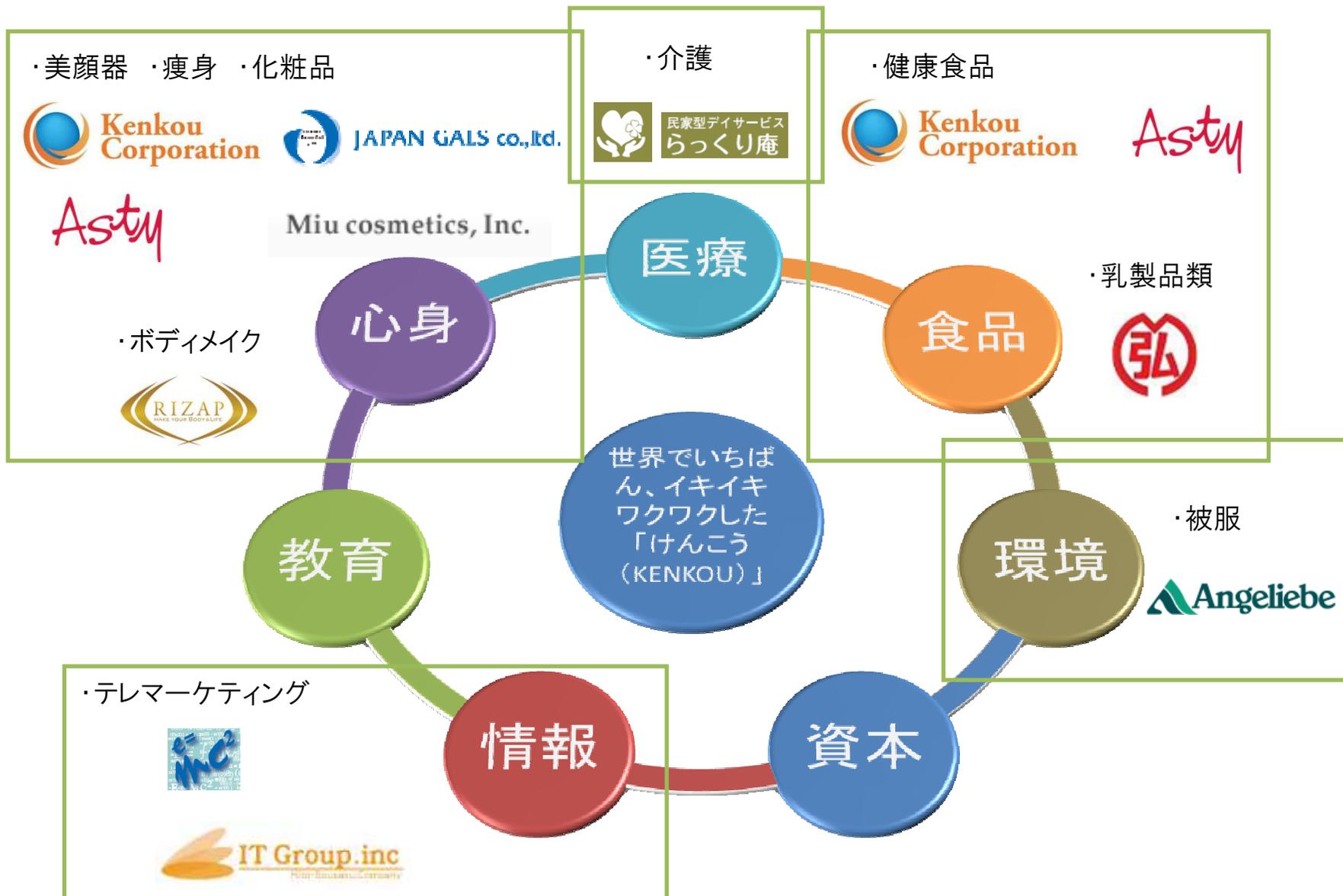
当社グループの商品・サービスを通じて  
豊かで充実したライフステージを提供する

幸福度・充実度



年齢

# M&Aで目指す当社グループの今後



1. 会社概要
2. 事業環境
3. 当社の強み
4. 業績推移
5. 今後の成長戦略
- 6. 株主還元**

	09年3月期	10年3月期	11年3月期	12年3月期
1株当たり配当金	実績なし	115円00銭	165円00銭	235円00銭
1株当たり当期純利益	473円00銭	1,771円75銭	2,035円02銭	2,877円09銭
連結配当性向	—	6.5%	8.1%	8.2%

**配当方針：連結配当性向 8～10%**

各期の連結業績、配当性向、内部留保等を総合的に勘案したうえで配当を行ってまいります。また、持続的成長に向けた投資を積極的に行うとともに、配当水準の向上にも努めてまいります。

## 株主優待内容

当社グループ商品を年2回贈呈（毎年3月末、9月末時点）

### 【贈呈基準】

所有株式	優待内容
1株～2株	2,000円相当の当社グループ商品からご希望の優待商品
3株～4株	5,000円相当の当社グループ商品からご希望の優待商品
5株～9株	8,000円相当の当社グループ商品からご希望の優待商品
10株以上	10,000円相当の当社グループ商品からご希望の優待商品

### 優待カタログ



### 【優待品の一例】



## 株主優待カタログの一部

### 2,000円相当商品

商品番号 **4** 栄養機能食品  
**ひとてまい 1袋**  
【内容量100g(スプーン1杯:お米2~3合に対して)×30回分】

簡単  
栄養満点!

お釜にひとふり入れるだけで野菜不足解消!  
毎日のごはんが美味しく栄養満点に

お米を炊く前にお釜にスプーン1杯入れるだけ。ビタミン類、カルシウム、食物繊維、ヒアルロン酸、コラーゲンなど、不足しがちな栄養素が補えます。お料理やお飲み物にも入れておいしくお召し上がりいただけるので、ご自身やご家族の健康を気遣う方にオススメです。

ごはんを炊く時にサッとひとふり、入れるだけで…?

- 栄養アップ** 健康にも美容にもうれしい
- おいしさアップ** 炊きたてのごはんふっくらつやつや
- おいしさ持続** 24時間後もしっとりもちもち



健康と美容のもと! 食べすぎ防止!

ビタミンE ほうれん草 約130株分	食物繊維 レタス 約1個分
腸内細菌! ビフィズス菌 約78匹分	新鮮の調整粉! ビタミンB グリーンピース 1,024g

美容成分

カルシウム	海洋性天然コラーゲン	ヒアルロン酸
-------	------------	--------

※5日増補日本食品成分表より算出

商品番号 **5** 健康補助食品  
**春雨スープセット**  
酸辣湯はるさめスープ 1箱  
爆汗とうがらし春雨スープ チリトマト味 1箱

健康補助食品  
**酸辣湯はるさめスープ**  
【内容量115.5g(16.5g×7食)】

おいしさバグン! 続けてTRY!  
1食おきかえタイプのダイエット補助食品  
マイルドなお酢の酸味と唐辛子の辛味を効かせた中華風味の酸辣湯スープ。ラー油のピリツとした旨みで1食たったの54.9kcal!! かきたま、椎茸、ねぎを加え、風味豊かに仕上げました。カロリーの気になる方、ダイエット中の方はもちろん、子供から大人まで美味しくいただけます。

1食たったの  
54.9kcal



健康補助食品  
**爆汗とうがらし春雨スープ  
チリトマト味**  
【内容量147g(21g×7食)】

美味しく  
75.3kcal

体感型とうがらしスープで  
ダイエットにアツ〜い刺激を!!  
食べた後も発汗作用が持続する美味しいチリトマト味の体感型春雨スープ。3大辛味成分カプサイシン・ヒハツエキス・ジンゲロール配合により体の中から温め、食べた後もじんわりと温かさが持続します。1食分75.3kcal!! ヘルシーかつ美味しさをマッチさせ、辛いものが好きな方、代謝の低い女性、ダイエット中の方へお勧めです



### 5,000円相当商品

商品番号 **6** 洗顔(洗顔料)  
**どろ豆乳石鹸どろあわわ 2個**  
【110g+泡立てネット(1個)付き】

洗って  
毛穴ケア!

すっきり、もっちり! 新感覚“泡”洗顔  
キメ細かい泡で透明感溢れるお肌に洗い上げる洗顔料。秘密は、沖縄の海のミネラルを含む「マリンシルト」。マイナスイオンを帯び、およそ5μmの微細粒子でできているので毛穴の奥に入り込み、毛穴汚れや黒ズミを吸着します。豆乳発酵液やヒアルロン酸などの保湿成分を配合し、洗顔しながら潤いのあるお肌へ。



商品番号 **7** 純金泊入りジェル美容液  
**エポリユールゴールド 1個**  
【50g】

これ1つ! 金の力で24時間潤いマスク  
純金箔がお肌の血行を促しながら、保水力200%のヒアルロン酸をはじめ、長時間お肌をなめらかに保ち、肌内部へ届く3つのヒアルロン酸が複合的に肌の層を包み込みます。



洗顔後につける、  
ただそれだけでスキンケア完了

化粧水 乳液 美容液

美容クリーム

これらの役割を  
エポリユールゴールド1つでオールカバー!

商品番号 **8** リフトアップ 美容クリーム  
**ジンジャリフト 1個**  
【60g】

デトックスマッサージでリフトアップ!  
代謝促進のしょうがエキス、お肌を活性化させる紫根、高麗人蔘エキス、さらにお肌の表面層で目には見えない膜を生成するスリレイヤーリフト成分を配合。お肌の表面を滑らかに整え、ゆるみがないフェイスラインをアップ!



今話題の  
ジンジャーに注目!

1日たった30秒!!

洗顔後、ジンジャリフトクリームをお顔全体にぬっていただき30秒程度マッサージを行ってください。

**ご清聴、誠にありがとうございました。  
今後とも何卒よろしくお願い申し上げます。**

本資料は、当社および当社グループの企業説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性・完全性を保証または約束するものではなく、今後、予告なしに変更されることがありますので予めご了承ください。

**健康コーポレーション株式会社  
管理本部 管理部**

TEL 03-5337-1337      Email ir@kenkoucorp.com

<http://www.kenkoucorp.co.jp/>

