



2016.2.9

イオン北海道株式会社 会社説明会

イオン北海道株式会社
代表取締役社長 星野 三郎

本日のご説明内容

1. **イオングループの概要**
2. **イオン北海道の概要**
3. **イオン北海道の主な取り組み**
4. **配当の方針と当期の目標数値**

1. イオングループの概要

イオングループ



U.S.M.H



AEON PET



AEON Bank イオン銀行



営業収益 7兆785億円

営業利益 1,413億円

連結子会社 284社

持ち分法適応関連会社 31社

(2014年度実績)



イオンの基本理念

イオンの基本理念

「お客さまを原点に平和を追求し、
人間を尊重し、地域社会に貢献する」



グローバル企業を目指す

グローバルレベルの経営水準

マーチャンダイジング・物流・IT
コーポレートガバナンス

地域に根ざした「ベストローカル」

地域との共生(地産地消・各種協定等)

北海道のイオングループについて

もっと高が広がる北海道のイオンへ。 **AEON**

新しい物に力をつけて、喜んでしょうが、それは、ちょっとだけ不安な事だ。誰かの手を借り、手に入れたら、胸がドキドキする。新しい物にはあるはずで、や、喜んでくれる。

ドキドキするような新しい物も、お客様にご提供したい。と、イオンとダイエー。

まったく別の道を歩んで来たもの同士が、ひとつになります。どんなことが出来るのか、想像もありません。さらには驚きもある。

ただ、自分でもいらない想像は、目のお客さん。それなら、どうやって喜んでくれるのか、ドキドキしながら一緒に考えたいと思います。

そのアイデアで、お客様もドキドキしてしまおう。必要に迫られて行く事業、それはなく、いつか、必要なことが待っている場所になろう。

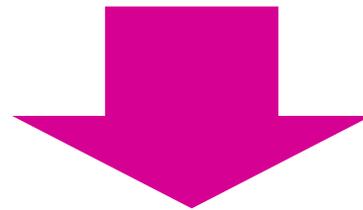
ひとつひとつの小さな変化は、みんなのことを考えています。未来、ぜひ楽しんでください。いつも、何か、素敵なことを。



2015年9月1日、イオン北海道・マックスバリュ北海道とダイエーはひとつになり、新しい北海道のイオンとしてスタートを切りました。

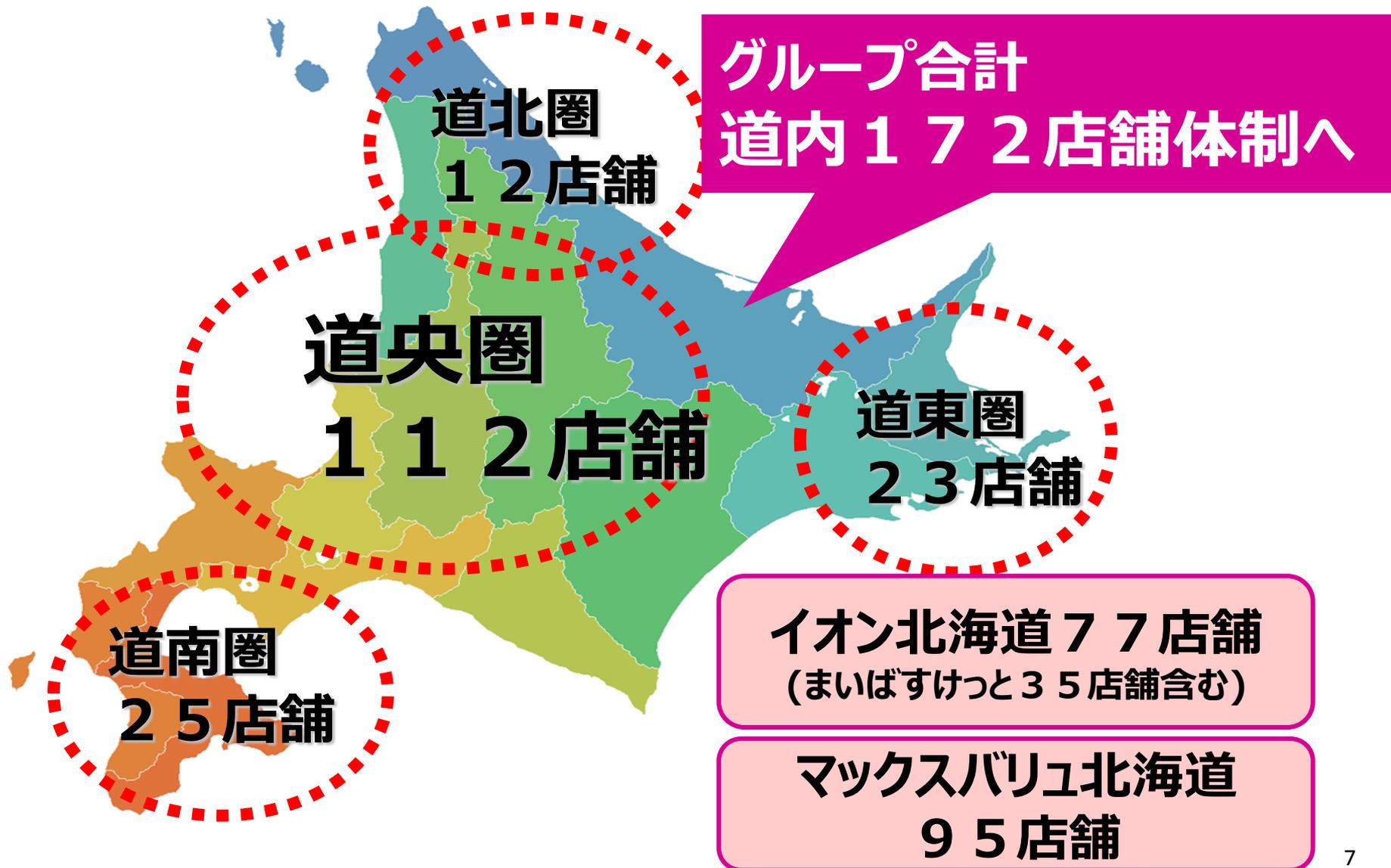
AEON イオンスーパーセンター 暮らしの便利帖 **Max Value** **お宝** **JCF**

2015年9月1日
北海道地区の**イオン**と
ダイエーはひとつになり
「**新しい北海道のイオン**」として
スタート



イオンとダイエーの力を加え
北海道No.1へ

北海道のイオングループ (2016年2月末時点)



北海道のイオングループが目指す姿

平和

お客様

人間 地域

お客様

お客様を原点に
平和を追及し、人間を
尊重し、地域社会に貢
献します。

地域社会・行政

地域や行政のみなさまと
共に地域社会の発展と
生活文化の向上に貢献
します。



従業員

会社の最も重要な経
営資源であり、成長の
原動力となる財産 =
人財です。

お取引先さま

サービスの向上に、一緒
に取り組んでいただける
ビジネスパートナーです。

株主の皆さま

お客様として、
オーナーとして、
事業を支えてくださる
経営パートナーです。

2. イオン北海道の概要

会社概要

社 名：イオン北海道株式会社

店 舗 数：道内77店舗（2016年2月末日時点）
総合スーパー41店舗
小型スーパー「まいばすけっと」35店舗
自転車専門店「イオンバイク」1店舗

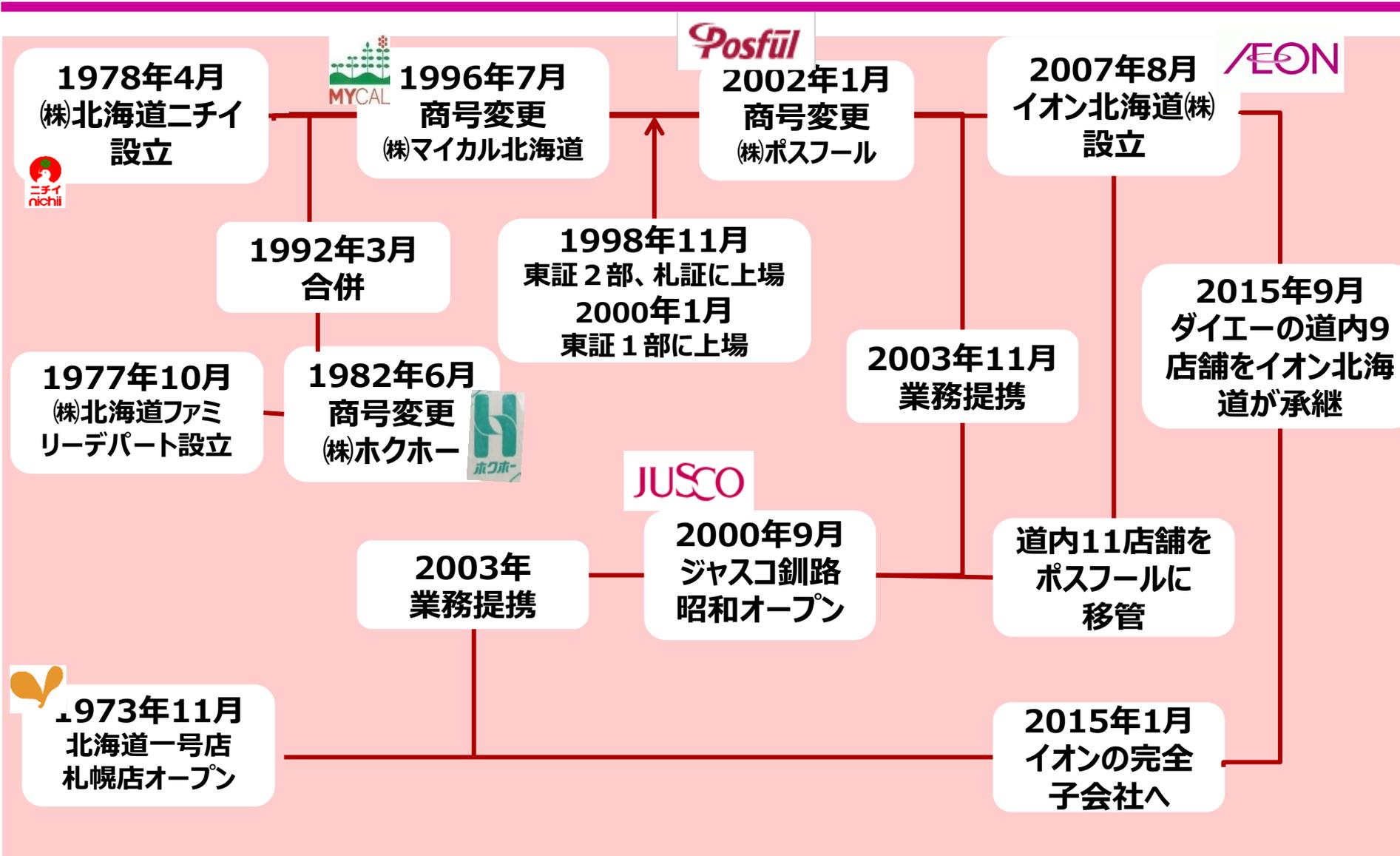
従業員数：7,063人（2015年8月末日時点）

設 立：1978年4月

売 上 高：1,561億円（2014年度）

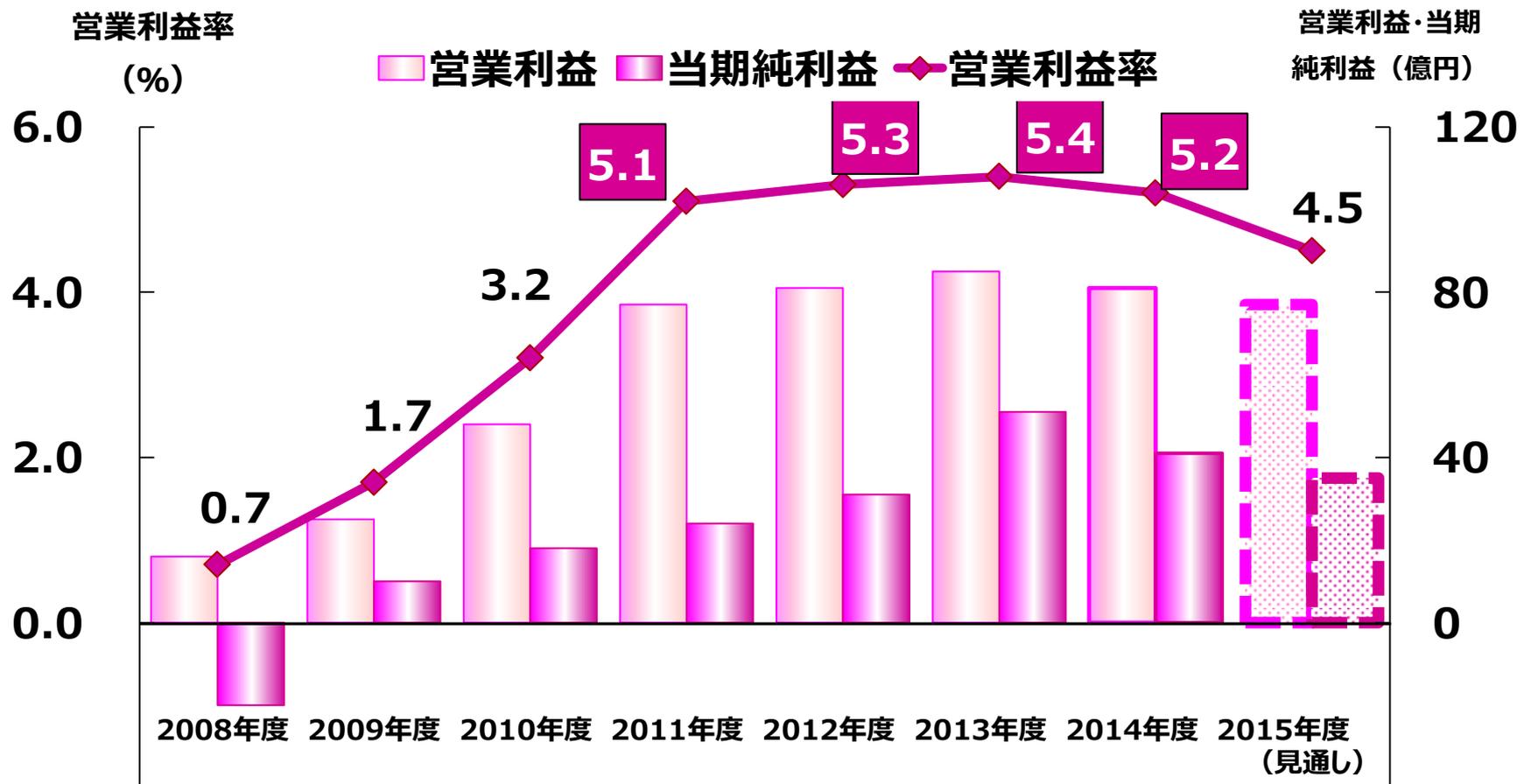
資 本 金：61億43万円

イオン北海道の沿革



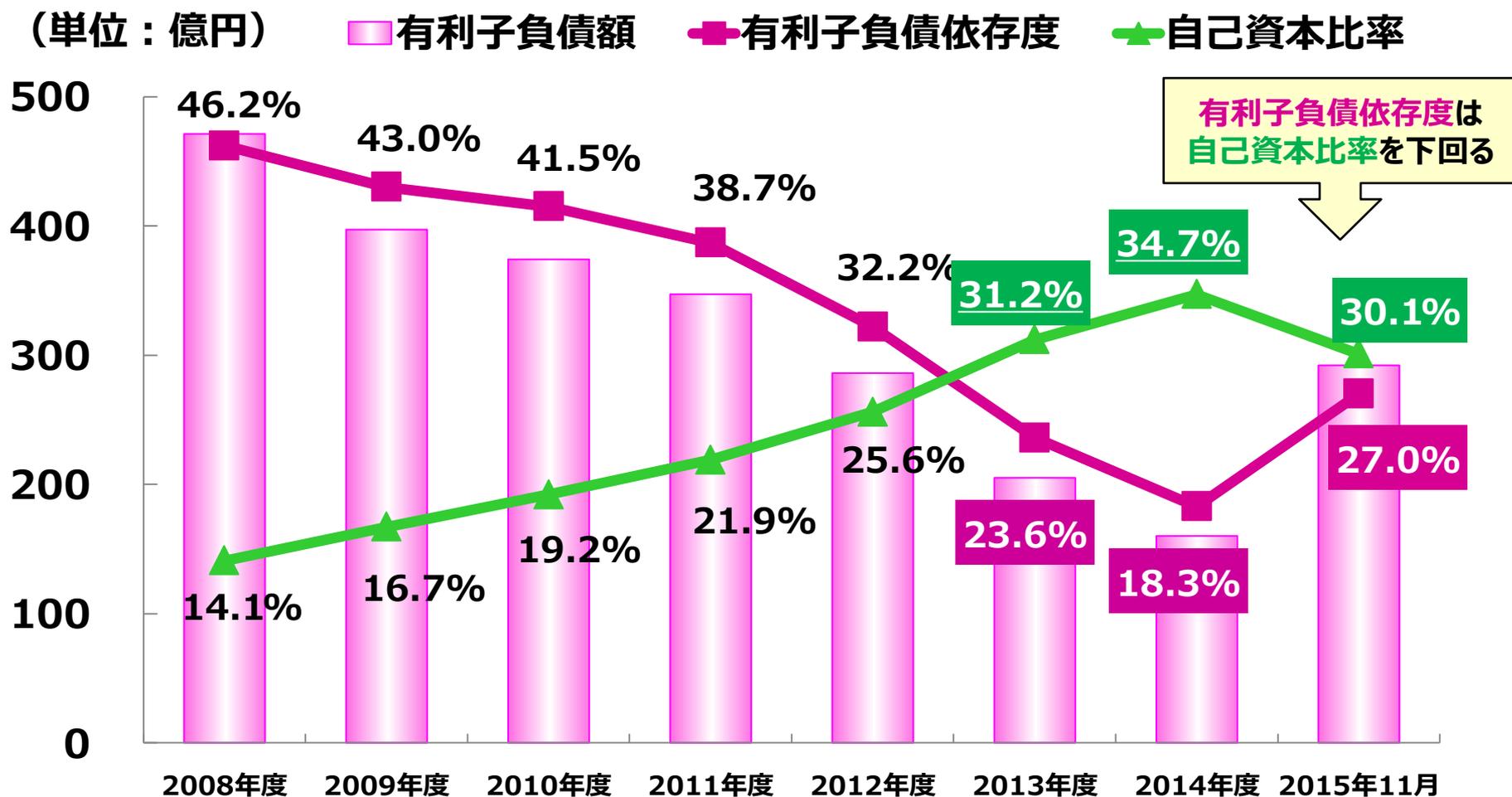
業績推移

国内GMSトップの営業利益率



有利子負債推移

有利子負債額増加も財務の健全性は維持



3. イオン北海道の主な取り組み

中期経営計画基本方針

イオン北海道 4つの挑戦に基づく取り組み

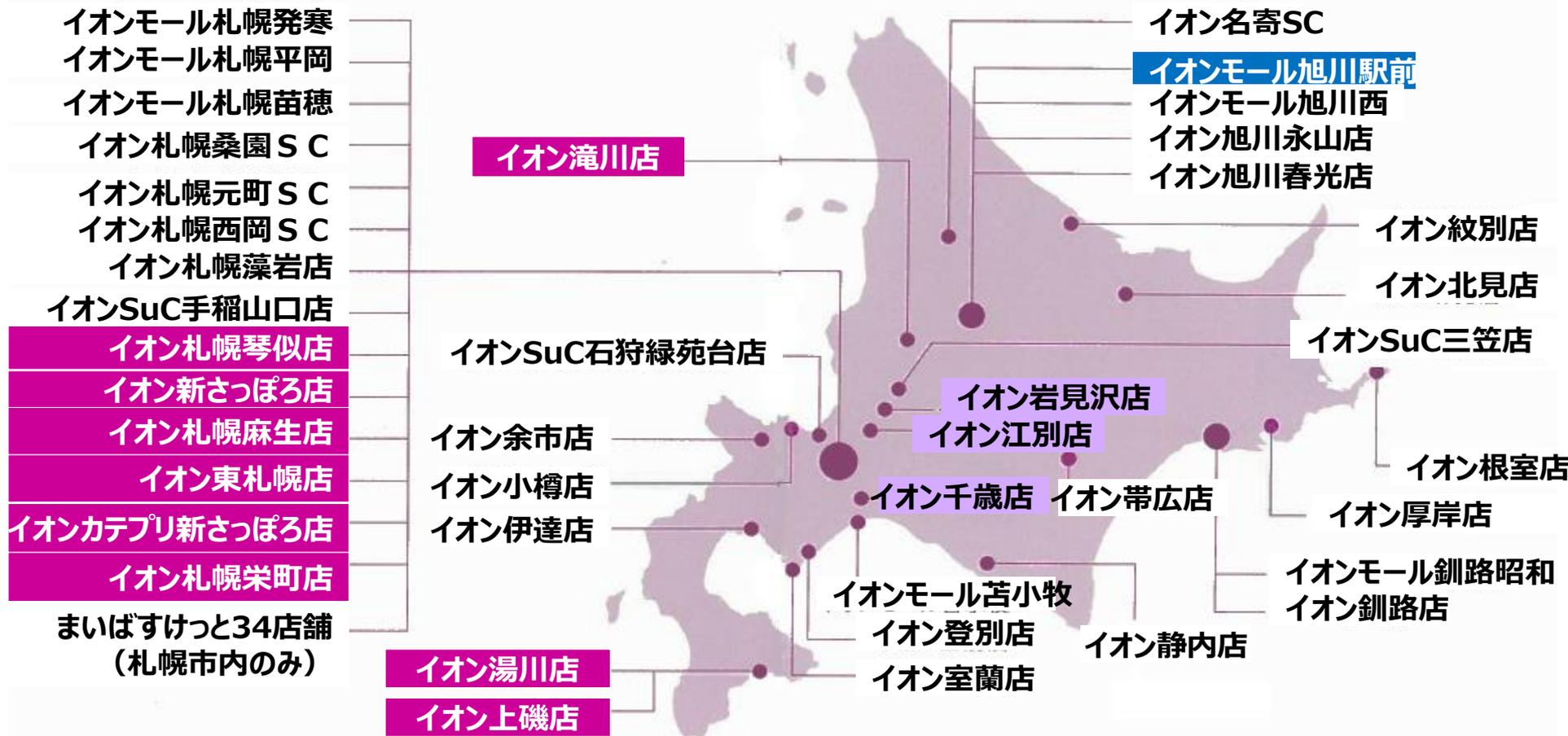
1. 圧倒的な地域一番店・企業への挑戦
2. 新たな成長領域への挑戦
3. 信頼される企業経営への挑戦
4. 革新的な企業風土づくりへの挑戦

中期経営計画基本方針

1. 圧倒的な地域一番店・企業への挑戦
2. 新たな成長領域への挑戦
3. 信頼される企業経営への挑戦
4. 革新的な企業風土づくりへの挑戦

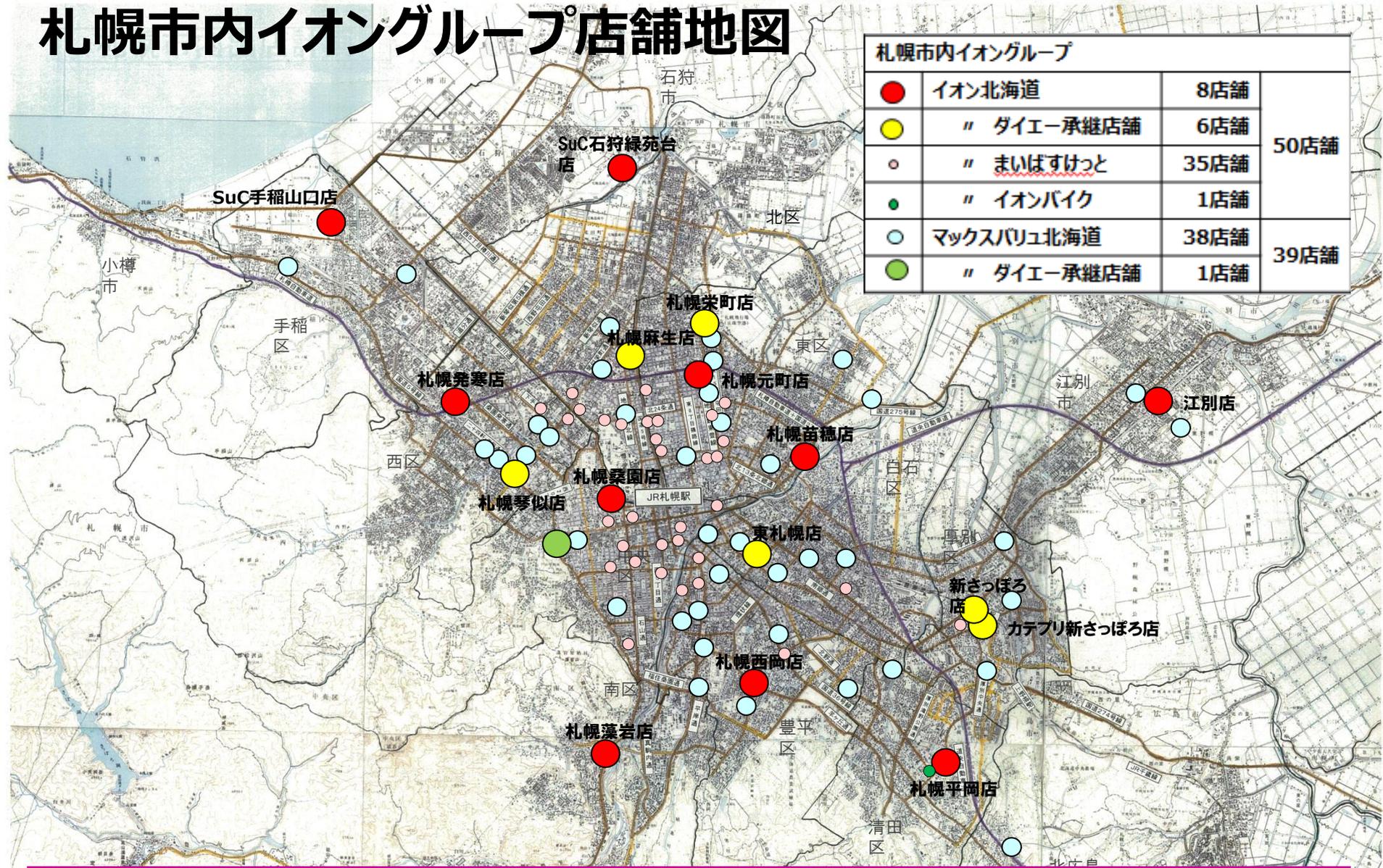
ダイエー店舗承継

店舗承継により店舗網が充実



札幌市内イオングループ店舗地図

札幌市内イオングループ			
●	イオン北海道	8店舗	50店舗
●	ダイエー承継店舗	6店舗	
○	まいばすけっと	35店舗	
●	イオンバイク	1店舗	39店舗
●	マックスバリュ北海道	38店舗	
●	ダイエー承継店舗	1店舗	



札幌：多様なフォーマットでの店舗展開

ダイエー店舗承継

函館：地域に根差した取り組みの推進

地域ニーズ 対応

- 活性化による魅力的な商品・売場提供
- 今年度中にネットスーパーの取扱い開始

地域ブランド 発信

- 地域バイヤー配置
- 函館ブランド発信
(イオン道産デー、全国北海道フェア)

地域貢献

- 防災協定
- はこだてWAONによる寄付
- 環境・社会貢献



(出典) 日経新聞1/13

イオン旭川駅前店の取り組み



(出典) 北海道新聞9/29



1. 食品



2. ヘルス&ビューティケア



3. フラワー

イオン旭川駅前店の取り組み

旭川駅前店 ヘルス&ビューティケア売場



成功事例の水平展開

- 5月：札幌桑園店
- 7月：札幌苗穂店
- 8月：旭川西店
- 10月：札幌平岡店
- 11月：札幌元町店



札幌平岡店 H&BCとHFウェルネスカテゴリーが融合した売場

中期経営計画基本方針

1. 圧倒的な地域一番店・企業への挑戦
2. **新たな成長領域への挑戦**
3. 信頼される企業経営への挑戦
4. 革新的な企業風土づくりへの挑戦

インバウンドの取り組み



免税対応の
サービスカウンター



人気商品の集合展開売場



タイ国際航空
クーポン企画



中国・台湾の
SNSへの告知



AEON在
北海道共有
Webクーポン

まいばすけっと・ネットスーパーの取り組み



<まいばすけっと>

- ・コンビニサイズの店舗で
普段のお買い物には十分な
品揃え
- ・札幌市内で35店舗展開

※店舗数は2016年2月末時点の数字



<ネットスーパー楽宅便>

- ・全道の約90%をカバー
- ・WAON・感謝デー割引・
オーナーズカードに対応
- ・2016年度中に函館地区での
展開を開始

中期経営計画基本方針

1. 圧倒的な地域一番店・企業への挑戦
2. 新たな成長領域への挑戦
3. 信頼される企業経営への挑戦
4. 革新的な企業風土づくりへの挑戦

北海道ブランドの発信

平和

お客さま

人間

地域

① 地産地消

⇒『道産デー』『北海道収穫祭』

② 地産全消

⇒全国のイオンで北海道収穫祭

③ 地産外消

⇒アジアのイオン店舗で北海道フェア開催

④ インバウンドの増大へ

北海道ブランドの発信：地産全消

平和

お客様

人間

地域

北海道産品を全国のイオン店舗へ

イオン道産デー
牡蠣・函館フェア
カキもん
 厚岸生まれ 厚岸育ち
 ふっくら コクあり 甘み濃厚!
 サロマ湖産無水かき、うまいわけだ!
ギョッと 旨み詰め
地産地消



地産全消

北海道ブランドの発信：地産外消

平和

お客さま

人間

地域

北海道フェアをアセアン各国に拡大

イオンストアーズ香港（2015年度）

イオン中国（2015年度）



地域WAONの取り組み



加盟店2,200ヶ所

<p>ほっかいどう遺産 WAON</p>	<p>創造都市さっぽろ WAON</p>
<p>はこだてWAON</p>	<p>あさひかわWAON</p>

北海道ご当地WAON

地域WAONの取り組み



使うことが地域への貢献につながるWAON



ほっかいどう遺産WAON

2011年7月発行
ご利用金額の一部が**北海道遺産の
保全活動に利用**される。

累計発行枚数：188,629枚

2014年度寄付金額：1,357万円

※2016年1月贈呈



創造都市さっぽろWAON

2014年3月発行
ご利用金額の一部が**札幌市の文化
芸術振興に利用**される。

累計発行枚数：51,268枚

2014年度寄付金額：267万円

※2015年7月贈呈

※累計発行枚数は2015年12月末時点の数字

地域WAONの取り組み



 北海道エアウォーター株式会社

LPガスお取引

売上額100円につき
1WAONポイントプレゼント

WAONポイント付与

お客さま/WAON会員



エネルギー事業者で
全国初!
WAONポイントを
お得意にダイレクトに付与する
サービスを開始します。

ハローガス × WAON
ポイント

ハローガスならまいにちの暮らしを
重ねているだけで、
WAONポイントがたまります。

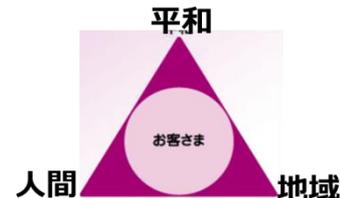
期間:平成27年10月1日(金)~12月25日(金)

平成27年10月1日(金)より
WAONポイント付与サービス順次開始!

- 北海道エアウォーターとの協力
- 売上額の1%のWAONポイントをご利用者へ付与
- 道内約40万世帯

エネルギー事業者として
全国初の取り組み

環境・社会貢献活動



若手の音楽家育成のための「PMF事業への支援」

創造都市さっぽろWAON



利用額の0.1%
札幌市の文化
芸術振興に活用



札幌発寒店 ファミリーコンサート



地域に根ざした企業として災害時の支援協定締結

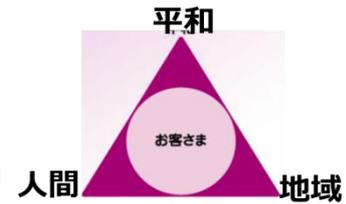


2015年3月11日
札幌市消防局と
「災害時の大規模災害における消火
用水供給協力に関する協定」締結。
札幌市内8店舗で**災害時に消火用
水を供給。**



2015年3月17日
小樽市済生会病院と
「災害時における支援協力に関する
協定」締結。
**災害時にイオン小樽店の食料品・衣
料品・寝具類などの必要物資を供給
し、済生会病院からは医療チームの
派遣を受ける。**

環境・社会貢献活動



黄色いレシート



チアーズクラブ



地域の清掃活動



植樹活動



中期経営計画基本方針

1. 圧倒的な地域一番店・企業への挑戦
2. 新たな成長領域への挑戦
3. 信頼される企業経営への挑戦
4. 革新的な企業風土づくりへの挑戦

ダイバーシティの推進

北海道の小売業で一番活躍できる会社へ



4. 配当の方針と 当期の目標説明

株主優待制度について

- 年1回100株以上で株主様ご優待券贈呈。
- 500株以上保有で全国のイオングループ171施設のイオンラウンジをご利用頂けます（2016年2月末時点）。



保有株式数	優待内容	優待金額
100株～999株	100円券 × 25枚	2,500円分
1,000株～1,999株	100円券 × 50枚	5,000円分
2,000株以上	100円券 × 100枚	10,000円分

配当の状況

配当方針

中長期的な成長による
企業価値向上



経営のパートナーである
株主さまへの利益還元

配当性向 目標 30%

	2011年	2012年	2013年	2014年
1株当り配当金	0円	7円	10円	10円
配当性向	-	23.9%	20.6%	25.1%

2015年度業績予想

売上高 **1,711億円** (+9.6%)

営業利益 **77億円** (▲4.7%)

経常利益 **75億円** (▲3.4%)

当期純利益 **35億円** (▲15.5%)

配当 **1株あたり10円**

日々のいのちと暮らしを、「夢のある未来」へ。

The logo for AEON, featuring the word "AEON" in a bold, purple, sans-serif font. A horizontal, glowing purple ring with a gradient effect is positioned behind the letters "E" and "O", passing through the center of the "O".

AEON