



AIN GROUP

# 「札証IR」個人投資家向け会社説明会

---

株式会社 **アインファーマシーズ**

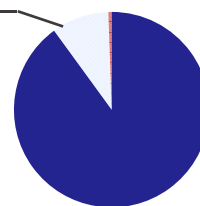
2015年8月4日

# 会社概要

# アインファーマシーズ会社概要



商号	株式会社アインファーマシーズ (2015年11月1日に株式会社アインホールディングスへ商号変更予定)
代表者	代表取締役社長 大谷喜一
設立	1969年8月
時価総額	182,401百万円 <u>2015年7月31日現在</u>
売上高及び利益	売上高 187,904百万円 営業利益 11,452百万円 <u>2015年4月期実績</u>
売上構成	医薬事業 169,063百万円、物販事業 17,803百万円、その他事業 1,037百万円 <u>2015年4月期実績</u>
従業員数	7,025名(嘱託、パート含) 内薬剤師:3,348名(連結延人数) <u>2015年4月末</u>
グループ会社	《調剤及び医薬品等の販売業》(株)アインメディオ他23社 《人材紹介業》《医療コンサルティング業》(株)メディウエル、医療開発(株) 《後発医薬品卸業》(株)ホールセールスターズ
店舗数	822店舗 (調剤薬局765舗、ドラッグストア57店舗) <u>2015年7月末</u>



2015年4月期 連結売上高  
187,904 百万円



# 決算概要

売上高は、M&Aを含む162店舗の新規出店により前年同期比110.4%、計画比98.9%となった。経常利益は技術料の算定及び業務効率化により前年同期比110.5%、計画比109.3%となった。

(単位:百万円)	14/4期 実績	15/4期 計画	15/4期 実績	前年同期 増減額	前年同期比 (%)	計画比 (%)
<b>売上高</b>	170,225	190,000	187,904	17,679	110.4	98.9
<b>売上総利益</b>	25,748	27,870	28,961	3,213	112.5	103.9
売上比(%)	<b>15.1</b>	<b>14.7</b>	<b>15.4</b>			
<b>販売管理費</b>	15,635	17,610	17,509	1,874	112.0	99.4
売上比(%)	<b>9.2</b>	<b>9.3</b>	<b>9.3</b>			
<b>営業利益</b>	10,113	10,260	11,452	1,339	113.2	111.6
売上比(%)	<b>5.9</b>	<b>5.4</b>	<b>6.1</b>			
<b>経常利益</b>	10,587	10,700	11,697	1,110	110.5	109.3
売上比(%)	<b>6.2</b>	<b>5.6</b>	<b>6.2</b>			
<b>当期純利益</b>	5,259	5,500	6,197	938	117.8	112.7
売上比(%)	<b>3.1</b>	<b>2.9</b>	<b>3.3</b>			
<b>1株当たり 当期純利益(円)</b>	165.04	173.46	195.45	30.41	118.4	112.7

▶ 単位未満切り捨て

▶ 当社は、2014年10月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行っている  
14/4期1株当たり当期純利益についても当該株式分割が行われたと仮定して算出

# 16/4期計画(連結)

16/4期売上高は医薬事業120店舗、物販事業4店舗の新規出店により、前年同期比116.2%、経常利益はGE使用推進、技術料の算定及び、業務効率化により前年同期比117.1%を見込む。

(単位:百万円)	14/4期 実績	15/4期 実績	16/4期 計画	増減額	前年同期比 (%)
売上高	170,225	187,904	218,280	30,376	116.2
売上総利益	25,748	28,961	34,290	5,329	118.4
売上比(%)	15.1	15.4	15.7		
販売管理費	15,635	17,509	20,890	3,381	119.3
売上比(%)	9.2	9.3	9.6		
営業利益	10,113	11,452	13,400	1,948	117.0
売上比(%)	5.9	6.1	6.1		
経常利益	10,587	11,697	13,700	2,003	117.1
売上比(%)	6.2	6.2	6.3		
当期純利益	5,259	6,197	7,230	1,033	116.7
売上比(%)	3.1	3.3	3.3		
1株当たり 当期純利益(円)	165.04	195.45	228.02	32.57	116.7
年間配当金(円)	30.00	30.00	40.00	10.00	133.3

- ▶ 単位未満切り捨て    ▶ 増減:15/4期・16/4期比較    ▶ 前年同期比:15/4期・16/4期比較
- ▶ 当社は、2014年10月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行っている。  
14/4期の1株当たり当期純利益及び年間配当金についても当該株式分割が行われたと仮定して算出

# 経営の展望

当社グループは、M&Aを含む新規出店による売上規模拡大に加え、調剤薬局及びコスメ&ドラッグストアの質の向上に取り組み、変化する事業環境に対応しながら成長を続けていく。

### ■ トップライン

門前型、医療モール型等、患者様にとって最も利便性の高い好立地を確保する。  
当社グループ成長の大きな要素であるM&Aについても、今後も積極的に取り組んでいく。

### ■ 「かかりつけ薬局」機能の強化

「かかりつけ薬局」としての機能強化に引き続き取り組み、地域に求められるインフラとなる。

### ■ 人材の確保

採用活動強化のほか、国家試験合格支援を開始し、採用前の段階から人材の育成・教育を行っていく。

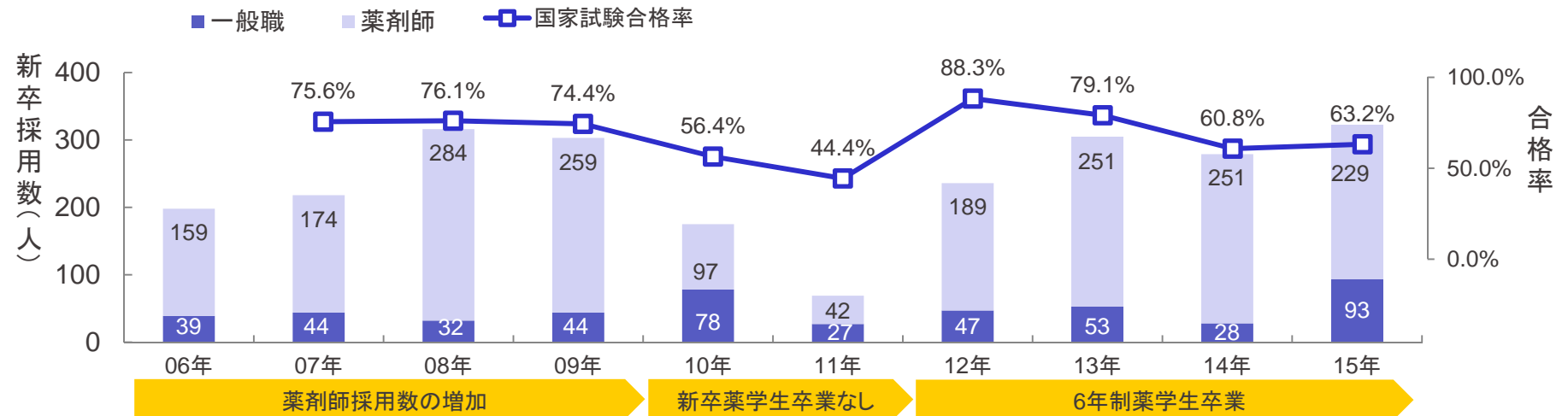
### ■ AINZ&TULPEの拡大

コスメ&ドラッグストアとして、都市型店舗の積極的出店に加え、オリジナル商品の投入等更なる差別化を図り、「アインズ&トルペ」の新たな形を確立していく。



企業成長のために、新卒薬剤師の採用を重視している。薬剤師確保に向け、採用活動の強化と薬学生の国家試験合格へ向けた取り組みを開始した。

## ■ 新卒採用数と国家試験合格率推移



## ■ 採用活動の強化

雑誌AERAとコラボレートしたムック「アインファーマシーズ by AERA」を発刊し、当社調剤薬局の役割と取り組みを紹介。Facebookページ、YouTubeチャンネルも立ち上げ、SNSを導入したアプローチを展開していく。

## ■ アインカレッジ

2015年9月に「アインカレッジ」を開講。自習室、ラウンジを完備し、国家試験合格へ向けて、勉強に集中できる環境を提供する。



「アインファーマシーズ by AERA」



アインカレッジ

# AINZ TULPE 新宿東口店

2015年7月25日、JR新宿駅東口すぐのミラザ新宿にオープン。デジタルサイネージを設置し「キレイ」を求める女性に情報発信を行う。オリジナルブランド「LIPS and HIPS」も初テナント出店した。

## ◆ アイNZ&トルペ 新宿東口店

*Item*

20,000SKU

*Sales floor*

約390坪



**ピーク時**  
**年間売上高 3,650百万円**  
**粗利率 40%**



# AINZ TULPE ル・トロワ店

2015年9月、総面積約4,200坪、地下2階から地上8階の札幌大通駅直結ビューティー複合ビルが誕生。  
"キレイ3世代"をコンセプトとしたあらゆる世代の「キレイ」を提案する。

◆ アイNZ&トルペ ル・トロワ店 (仮称)

*Item*

20,000SKU

*Sales floor*

約450坪



**ピーク時**  
**年間売上高 2,000百万円**  
**粗利率 40%**



AIN GROUP