

各位

2016年10月18日

**発売以来出荷個数 668 万個<sup>\*1</sup> 突破！ 4 年連続売上 No.1<sup>\*2</sup> 泥洗顔料「どろあわわ」より、  
「冷え」と「乾燥」に立ち向かう 冬季限定 どろあわわ<しっとりリッチ>**

**2016年10月31日(月)新発売**



RIZAP グループ株式会社の子会社である健康コーポレーション株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：瀬戸 健）の主力スキンケアブランド「DOROWa<ドロワ>」の人気商品「どろあわわ」は、もっちりとした弾力のある濃密泡と、天然の吸着泥で毛穴汚れをすっきり落とす人気の洗顔料。発売以来出荷個数 668<sup>\*1</sup> 万個を突破し、泥洗顔料市場で 4 年連続売上 1 位<sup>\*2</sup> を獲得しています。この「どろあわわ」より、冬の素肌をしっとりリッチに洗い上げる「どろあわわ<しっとりリッチ>」(110g 単品 2,980 円(税別))を 2016 年 10 月 31 日(月)より自社通販サイトおよびバラエティショップにて冬季・数量限定で販売いたします。

\*1 2016 年 9 月現在

\*2 2011 年度～2014 年度 泥洗顔料（訴求成分として泥を使用した洗顔料）市場ブランドメーカー出荷金額ベース OEM 除く株式会社矢野経済研究所調べ（2016 年 3 月）

## 2 種の天然泥で汚れがごっそり。そして大豆ミルクで、なめらかにうるおう「どろあわわ」



通常品「どろあわわ」(110g 単品購入価格 2,980 円(税別))は、マリンシルト<sup>\*3</sup>とベントナイト<sup>\*3</sup>の 2 種の天然の吸着泥が毛穴汚れや古い角質をごっそり落としつつ、豆乳発酵液<sup>\*4</sup>、コラーゲン<sup>\*4</sup>、ヒアルロン酸<sup>\*4</sup>、黒砂糖エキス<sup>\*4</sup>などの保湿成分配合でしっとりなめらかに洗い上げる洗顔料。もっちりとした泡立ちで多くの支持を集めています。

## 冬の乾燥、ハリ不足の肌に。「アルガンオイル」と「ホホバオイル」で、しっとりリッチな洗い上がり



「どろあわわ」の洗浄力そのままに、『冬の「冷え」と「乾燥」に立ち向かう』をコンセプトとして、しっとりリッチな洗い上がりを追求したのが「どろあわわ<しっとりリッチ>」。7 年間雨が降らなくても枯れない優れた貯水力を誇るアルガンツリーの実から取れる希少な「アルガンオイル」<sup>\*4</sup>と、保水力の高い「ホホバオイル」<sup>\*4</sup>をオリジナルブレンドで配合し、冬の肌にたっぷりのうるおいと栄養を与えます。また、もちもちの弾力泡による洗顔のマッサージ作用に加え、「ジンジャーエキス」<sup>\*4</sup>がめぐりをアップ。さらにヒアルロン酸の約 5 倍の保水力があると言われる貴重成分「サクラン」<sup>\*4</sup>と、角質層にも存在する高保湿成分「セラミド」<sup>\*4</sup>が、与えたるうるおいと栄養を閉じ込めるから、乾燥やハリ不足が気になる冬肌を<しっとりリッチ>に洗い上げます。ベルガモットの清々しく温かみのある香り。

\*3 吸着成分 \*4 保湿成分

### 製品概要

品名	容量	価格
DOROWa どろ豆乳石鹸 どろあわわ<しっとりリッチ>	110g(約 30 回分)	

※無香料・無着色・無鉱物油・石油系界面活性剤不使用

« 本件に関するお問い合わせ »

健康コーポレーション株式会社 PR 担当：平山

TEL : 03-6744-0318 FAX : 03-6744-0319 Mail : press@rizapgroup.com

## どろあわわ<しっとりリッチ>の配合成分について

洗顔料「どろあわわ」は、クッション性が高くもっちりとした弾力のある濃密泡が特徴で、沖縄の海底に堆積していた超微粒子の泥「マリンシルト」\*5と火山灰から生まれた「ベントナイト」\*5 配合により、毛穴汚れやメラニンを含む古い角質を逃がさず吸着除去。さらに、「豆乳発酵液」\*6「コラーゲン」\*6「ヒアルロン酸」\*6「黒砂糖エキス」\*6などの保湿成分が肌に透明感を与えます。冬季限定の<しっとりリッチ>には、洗い上がりのしっとり感を追求し、「アルガンオイル」\*6と「ホホバオイル」\*6の2種のオイルイン仕様。「ジンジャーエキス」\*6「サクラン」\*6「セラミド」\*6でうるおいをプラス。柑橘系のベルガモットの精油で、ふんわりとした清々しく温かみのある香りに包まれます。

\*5 吸着成分 \*6 保湿成分



すぼろ

角質層

沖縄産マリンシルトは、マイナスイオンを帯び、吸着力が高いのが特長です。また、国産ベントナイトは汚れや頑固な角栓、余分な皮脂をしっかりと吸い取ります。さらに弾力性の高い濃密泡で洗うことで、肌に摩擦を与えることなく、毛穴の汚れや古い角質を優しく落とすことができます。

※画像はイメージ

## 使用方法

使用量は 2~3cm



1 泡立てネットに、水またはぬるま湯を含ませ、余分な水分をしっかりと切ります。どろあわわを、ネットの間に【2~3cm】出します。



2 泡立てネットを軽く丸め、空気を含ませるようにしながら、クシュクシュと泡立えます。



3 ツノが立つくらいになるまでしっかりと泡立て、泡立てネットの根元から泡を絞り取ります。



4 鼻・額、頬・あご、口元・目元の順番に、泡をころがすように優しく洗ったら、しっかりと洗い流します。

## 販売チャネルについて

販売チャネル：自社通販サイト「けんこうタウン」のほか、PLAZA やロフトなどのバラエティショップにて展開中

自社通販サイト「けんこうタウン」URL：<http://www.kenkoucorp.com/>

## DOROWa(ドロワ)について

「どろあわわ」は、「笑っている肌は美しい」をコンセプトに、大人の“ゆらぐ肌”を整える、スキンケアブランド「DOROWa<ドロワ>」。いくつもの肌悩みが複合的に日々変化して現れ、安定しない大人の“ゆらぐ肌”に、必要なうるおい・ハリ・美白\*7を「洗う」「与える」のシンプルな2ステップでアプローチし、バランスを整えながら自信の素肌へ導く「チューニング美容」を提唱。

■ DOROWa ブランドサイト URL : <http://www.dorowa.com>



\*7 メラニンの生成を抑制し、シミ・そばかすを防ぐ

## 会社概要

健康コーポレーション株式会社



<http://www.kenkoucorp.com/>

2016年7月1日にRIZAPグループ株式会社（旧健康コーポレーション株式会社）の美容・健康食品の通信販売事業を新設分割により設立。これまで「豆乳クッキーダイエット」、家庭用超音波美顔器「エステナードソニック」、 「どろ豆乳石鹸 どろあわわ」などのヒット商品に恵まれ、美容健康関連商品で事業を拡大。

« 本件に関するお問い合わせ »

健康コーポレーション株式会社 PR 担当：平山

TEL : 03-6744-0318 FAX : 03-6744-0319 Mail : [press@rizapgroup.com](mailto:press@rizapgroup.com)