

平成 25 年 7 月 3 日

## 「パーソナルブランドブック」WEB サイト運用開始について

株式会社インサイト(本社:札幌市中央区、代表取締役 浅井 一)は、パーソナルブランディングの考え方をビジネスツールに落としこんだ「パーソナルブランドブック」の EC サイト(<http://pbb.jp>)を本日より運用開始いたしますのでお知らせいたします。

### 《商品の特徴》

パーソナルブランドブックは、企業の会社案内や商品カタログのように、ビジネスツールとしてプロのコピーライターとグラフィックデザイナーが作成する「自己紹介パンフレット」です。

ご本人自身をブランド化するべく、経歴・資格や業績に加えて、趣味や特技も交え、仕事についての信条などを幅広く紹介します。

A4 サイズ8ページで、自己紹介のキャッチフレーズに写真・イラストと短い文章をレイアウトして、読んで楽しく印象に残るオリジナルパンフレットです。

### 《商品化の背景》

画一的な情報が大量に氾濫し、差別化が極めて困難な状況のなか、商品やサービスを提供する「人＝個人」の「人柄が伝わること」の重要性が増しているとされています。一方、フェイスブックなどインターネットにおける SNS の普及に伴い、個人による情報発信がさかんになっています。パーソナルブランドブックは、自身をブランド化して好印象と安心感を伝えるための、ビジネス自己紹介の有効なツールとして作成しました。

当社の営業スタッフひとりひとりに作成したところ、クライアント企業より高い評価をいただきました。企業ブランディングと商品プロモーションにおける当社のノウハウを活かして、世界にひとつのオリジナルな個人のブランドブックを作成いたします。

### 《商品のターゲット》

顧客と対面折衝をする営業職・技術職や、税理士・建築設計士などの専門職、歯科医・整形外科医などの開業医、飲食店・美容室などの自営業。

以上

【当リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社インサイト

AP2部 佐藤 雄蔵

札幌市中央区北4条西3丁目1

Tel: 011-233-2222

Mail: sato@ppi.jp

※ 記事掲載用の写真データ等のご要望ありましたら、ご送付させていただきます。  
まずはお問い合わせください。

「パーソナルブランドブック」WEB サイト トップページ



個性に合わせてデザインするパーソナルブランドブック

