



平成 25 年 3 月 25 日

各 位

本社所在地 東京都新宿区北新宿二丁目 21 番 1 号  
会 社 名 健康コーポレーション株式会社  
代 表 者 代表取締役社長 瀬 戸 健  
コード番号 2928 札幌証券取引所アンビシヤス  
問 合 せ 先 取 締 役 香 西 哲 雄  
電 話 番 号 03-5337-1337  
U R L <http://www.kenkoucorp.co.jp/>

### 主要 3 社月次売上高（速報）のお知らせ

当社及び主要連結子会社の月次売上高につきまして、下記のとおりお知らせいたします。

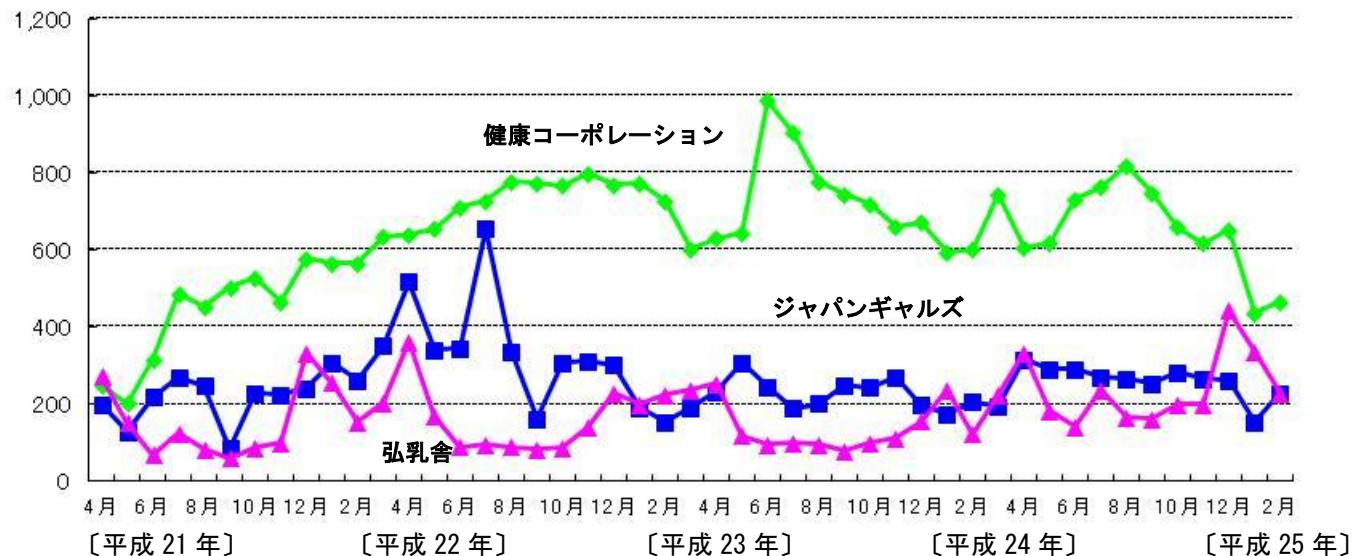
記

（単位：百万円）

	健康コーポレーション		ジャパングヤルズ		弘乳舎	
	売上高	〔前年同月〕	売上高	〔前年同月〕	売上高	〔前年同月〕
平成 24 年 3 月（実績）	746	〔602〕	195	〔191〕	223	〔182〕
平成 24 年 4 月（実績）	609	〔630〕	317	〔232〕	334	〔255〕
平成 24 年 5 月（実績）	618	〔645〕	291	〔307〕	182	〔118〕
平成 24 年 6 月（実績）	733	〔1,071〕	291	〔244〕	141	〔94〕
平成 24 年 7 月（実績）	764	〔905〕	269	〔189〕	238	〔99〕
平成 24 年 8 月（実績）	820	〔777〕	266	〔198〕	165	〔95〕
平成 24 年 9 月（実績）	749	〔745〕	254	〔248〕	163	〔80〕
平成 24 年 10 月（実績）	660	〔719〕	283	〔243〕	200	〔99〕
平成 24 年 11 月（実績）	618	〔661〕	265	〔271〕	199	〔111〕
平成 24 年 12 月（実績）	654	〔672〕	261	〔197〕	443	〔156〕
平成 25 年 1 月（実績）	436	〔586〕	154	〔173〕	337	〔238〕
平成 25 年 2 月（速報）	465	〔601〕	229	〔203〕	228	〔123〕
平成 25 年 3 月	—		—		—	

- （注）
- 〔 〕内の数字は、前年同月の売上高
  - 上記各社の売上高には、グループ間取引を含んでおります。連結決算においてこの種の取引は調整されるため、グループ各社の売上高の合計額と連結売上高とは異なります。
  - 当第 3 四半期までの数値については監査法人による会計監査を受けておりますが、それ以降の数値については会計監査を受けておりません。
  - 健康コーポレーションの売上高は、通販事業に相当する事業の売上高を表示しております。

(単位：百万円)



### 会社コメント：平成25年2月 主要3社売上高 概要

#### 健康コーポレーション(株)

下期においては広告宣伝費を抑制するため、定期コースのリピート購入による売上に依存する傾向にありますが、過去のまとめ買いキャンペーン実施による定期コース顧客の減少が売上にも影響し、全体の売上高は前年同月を下回りました。

#### (株)ジャパングールズ

2月の健康コーポレーション(株)に対する出荷は、約2千6百万円です。

外部OEMの受託事業が堅調に推移し、前月からの納期変更分も加わり売上が増加したことから、売上高は前年同月を上回りました。

#### (株)弘乳舎

余剰乳の加工受託事業の売上高は、処理量が増えたことにより、前年同月を上回りました。乳製品事業においては、昨年8月より開始した脱脂濃縮乳事業が寄与し、加えて生クリームが好調に推移したことから、全体としての売上高は、北九州事業所（旧システムパーツ(株)）の売上も含め、前年同月を上回る実績となりました。

以 上