



平成 25 年 8 月 1 日

各 位

本社所在地 東京都新宿区北新宿二丁目 21 番 1 号  
会 社 名 健康コーポレーション株式会社  
代 表 者 代表取締役社長 瀬戸 健  
コード番号 2928 札幌証券取引所アンビシャス  
問合せ先 取 締 役 香西 哲雄  
電 話 番 号 03-5337-1337  
U R L <http://www.kenkoucorp.co.jp/>

### 株式会社馬里邑の株式取得（子会社化）に関するお知らせ

当社は、平成25年8月1日開催の取締役会において、株式会社馬里邑（まりむら）（以下、「馬里邑」という。）の発行済み全株式を取得し、子会社化することについて決議いたしましたので、以下のとおりお知らせいたします。

#### 1. 株式取得の理由

当社グループは、創業以来、「豆乳クッキーダイエット」などの健康食品をはじめ、家庭用美顔器「エステナードソニック」、「どろ豆乳石鹸 どろあわわ」を主力商品とする美容関連商品をインターネット通信販売等を通じて販売・提供しております。昨年から株式会社エンジェリーベ（以下、「エンジェリーベ」という。）の子会社化に伴いアパレル関連事業にも参入し、「美容」と「健康」をキーワードに、「夢・驚き・感動」のある商品・サービスを提供することで、健康を願う全ての人々の健康に貢献したいという考えのもと、業容を拡大してまいりました。

馬里邑は、昭和22年創業、昭和32年設立の婦人服老舗メーカーです。「真心を込めた華をあなたに」「華のある人に感動を」の思いをこめて、刺繍や手絞りなど、高度な技術を必要とする繊細な加工が特長の、50代以上のハイエンド・ミセス層に顧客を有するファッションブランドを展開しており、大手百貨店や専門店での長年の販売実績に裏付けられた高い品質と信頼を誇っております。

馬里邑の子会社化では、馬里邑のメイン顧客層であるハイエンド・ミセス層とエンジェリーベの顧客層である20～40代のマタニティ層において両社間での競合はなく、エンジェリーベのマタニティ層に対し母娘2世代への商品訴求が可能となるほか、両社の販路の相互活用、当社グループの強みである広告宣伝による馬里邑ブランドの顧客層の拡大といった有機的なシナジーが期待できることから同社を当社の子会社とすることといたしました。子会社化後も、馬里邑の主たる販路である百貨店等の店舗販売は、同社のブランド戦略における重要なマーケットであることから、インターネットという新しい要素を取り入れながらも、百貨店販売を基盤とした販売力の強化を図ってまいります。

なお、馬里邑の株式取得にあたっては、馬里邑の婦人既製の企画、製造、販売事業と不動産事業を分離する会社分割によって、婦人既製の企画、製造、販売事業を継承する新設会社の株式を取得するものであり、当該会社分割の効力発生を条件とすることとしております。

## 2. 異動する子会社（株式会社馬里邑）の概要

(1) 名 称	株式会社馬里邑		
(2) 所 在 地	東京都世田谷区玉川田園調布二丁目5番1号		
(3) 代表者の役職・氏名	代表取締役社長 西條 維容		
(4) 事 業 内 容	婦人既製の企画、製造及び販売、不動産事業		
(5) 資 本 金	100百万円		
(6) 設 立 年 月 日	昭和32年1月19日		
(7) 大株主及び持株比率	株式会社アンドロ (87.5%)、株式会社オーシャン (12.5%)		
(8) 上場会社と当該会社との間の関係	資 本 関 係	当社と当該会社との間には、記載すべき資本関係はありません。また、当社の関係者及び関係会社と当該会社の関係者及び関係会社の間には、資本関係はありません。	
	人 的 関 係	当社と当該会社との間には、記載すべき人的関係はありません。また、当社の関係者及び関係会社と当該会社の関係者及び関係会社の間には、人的関係はありません。	
	取 引 関 係	当社と当該会社との間には、記載すべき取引関係はありません。また、当社の関係者及び関係会社と当該会社の関係者及び関係会社の間には、取引関係はありません。	
	関連当事者への該当状況	当該会社は、当社の関連当事者には該当しません。また、当該会社の関係者及び関係会社は、当社の関連当事者には該当しません。	
(9) 当該会社の最近3年間の経営成績及び財政状態			
決算期	平成22年8月期	平成23年8月期	平成24年8月期
純 資 産	477百万円	506百万円	534百万円
総 資 産	1,342百万円	1,429百万円	1,337百万円
1株当たり純資産	2,387円45銭	2,534円50銭	2,671円11銭
売 上 高	1,736百万円	1,656百万円	1,633百万円
営 業 利 益	43百万円	79百万円	59百万円
経 常 利 益	33百万円	68百万円	52百万円
当 期 純 利 益	36百万円	31百万円	31百万円
1株当たり当期純利益	182.91円	157.05円	156.61円
1株当たり配当金	—	—	—

(注) 当該会社の最近3年間の経営成績及び財政状態は、会社分割前の不動産事業の業績を含んだものであります。

### 3. 株式取得の相手先の概要

#### 相手先1)

(1) 名 称	株式会社アンドロ	
(2) 所 在 地	東京都世田谷区玉川田園調布二丁目5番1号	
(3) 代表者の役職・氏名	代表取締役 西條 維容	
(4) 事 業 内 容	持株会社（株式の取得、保有）	
(5) 資 本 金	10百万円	
(6) 設 立 年 月 日	昭和53年8月21日	
(7) 純 資 産	△471,143円（平成24年8月20日現在）	
(8) 総 資 産	527,671,637円（平成24年8月20日現在）	
(9) 大株主及び持株比率	西條 維容（100.0%）	
(10) 上 場 会 社 と 当 該 会 社 の 関 係	資 本 関 係	当社と当該会社との間には、記載すべき資本関係はありません。また、当社の関係者及び関係会社と当該会社の関係者及び関係会社の間には、資本関係はありません。
	人 的 関 係	当社と当該会社との間には、記載すべき人的関係はありません。また、当社の関係者及び関係会社と当該会社の関係者及び関係会社の間には、人的関係はありません。
	取 引 関 係	当社と当該会社との間には、記載すべき取引関係はありません。また、当社の関係者及び関係会社と当該会社の関係者及び関係会社の間には、取引関係はありません。
	関連当事者への該当状況	当該会社は、当社の関連当事者には該当しません。また、当該会社の関係者及び関係会社は、当社の関連当事者には該当しません。

#### 相手先2)

(1) 名 称	株式会社オーシャン	
(2) 所 在 地	東京都世田谷区玉川田園調布二丁目5番1号	
(3) 代表者の役職・氏名	代表取締役 西條 維容	
(4) 事 業 内 容	不動産賃貸業	
(5) 資 本 金	10百万円	
(6) 設 立 年 月 日	昭和36年4月15日	
(7) 純 資 産	219,274,498円（平成25年2月20日現在）	
(8) 総 資 産	219,531,998円（平成25年2月20日現在）	
(9) 大株主及び持株比率	西條 維容（100.0%）	

(10) 上場会社と当該会社の関係	資本関係	当社と当該会社との間には、記載すべき資本関係はありません。また、当社の関係者及び関係会社と当該会社の関係者及び関係会社の間には、資本関係はありません。
	人的関係	当社と当該会社との間には、記載すべき人的関係はありません。また、当社の関係者及び関係会社と当該会社の関係者及び関係会社の間には、人的関係はありません。
	取引関係	当社と当該会社との間には、記載すべき取引関係はありません。また、当社の関係者及び関係会社と当該会社の関係者及び関係会社の間には、取引関係はありません。
	関連当事者への該当状況	当該会社は、当社の関連当事者には該当しません。また、当該会社の関係者及び関係会社は、当社の関連当事者には該当しません。

#### 4. 取得株式数、取得価額及び取得前後の所有株式の状況

(1) 異動前の所有株式数	0株 議決権の数：0個 所有割合：0%
(2) 取得株式数	200株 議決権の数：200個 取得価額：190百万円
(3) 異動後の所有株式数	200株 議決権の数：200個 所有割合：100.0%

(注) 取得株式数及び議決権の数は、当該会社の会社分割による新設分割会社のものです。

#### 5. 日程

(1) 取締役会決議日	平成25年8月1日
(2) 馬里邑臨時株主総会 (新設分割承認)	平成25年8月27日(予定)
(3) 新設分割効力発生日	平成25年9月24日(予定)
(4) 株式譲渡日	平成25年9月30日(予定)

#### 6. 今後の見通し

子会社異動後の当期の連結業績に与える影響につきましては、現在精査中であり、確定次第速やかに開示いたします。

以上

## 【ご参考：馬里邑ブランド】

### Coco de Mer (ココ・ド・メール)

現代風なデザインの中にエスニック要素を盛り込んだ大人服。  
多種多様な加工、独自のカラーリングによりブランドテイストを明確にし、個性と時代の流れを  
調和させた単品コーディネートブランド。



### Filare (フィラーレ)

洗練された優しい女性のための、上質なライフスタイルを提案します。  
馬里邑独自の刺繍など、繊細で多様な加工を中心にした、オリジナリティー溢れるニットブランドで  
す。ニット主体ながら、カットソーから布帛のジャケット、コートまで、ジャストシーズンに対応で  
きる幅広い商品構成で馬里邑の世界を展開します。



### Catolin (カトリン)

馬里邑の高度な技術と感性により創られた、大人の女性のためのニットブランドです。  
それはハイグレードな素材を基本として刺繍等をモチーフに流行に左右されない豊かな表情をもった  
商品群で構成されます。

