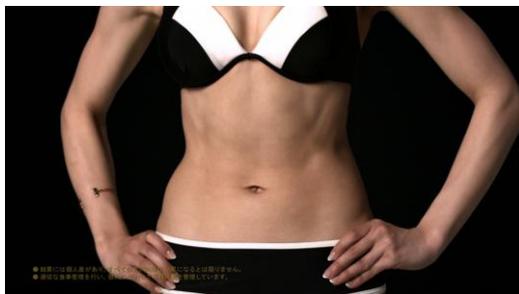


2016 年 1 月後期調査において 「RIZAP」CM好感度ランキング 2166 銘柄中 3 位獲得！！

話題の「回る峯岸みなみ篇」は作品別では 5 位に！

健康コーポレーション株式会社(本社・東京都新宿区、代表取締役社長 瀬戸 健)が企画制作する、RIZAP のテレビ CM が、CM 総合研究所が発表した「CM 好感度調査」において、2016 年 1 月度後期調査(期間:2016 年 1 月 5 日～1 月 19 日)の銘柄別 CM 好感度ランキングで総合 3 位を獲得したことをお知らせいたします。



特に女性タレントとして初となる AKB48 の峯岸みなみさんを起用し、1 月 15 日(金)より OA を開始した「回る峯岸みなみ篇」は、作品別の CM 好感度ランキングにおいて、全 3145 作品中で総合 5 位を獲得し、視聴者の皆様に高い支持をいただいております。

この CM を通じて RIZAP は、従来の CM で訴求してきた「痩せる」ということだけでなく、女性が憧れる健康的で美しいボディラインをはじめ、RIZAP が強みとしている一人ひとりのなりたい体を作ることができるという事実を表現しました。これまでも RIZAP のテレビ CM は、特に 30・40 代男性や若い主婦層に高い支持を得ております。昨年度はテレビ CM「つぎつぎと！イキイキと！篇（一般篇/外国人篇/赤井さん篇）」が、2015 年度の銘柄別 CM 好感度ランキングで総合 3 位を獲得しております。また、CM でのキャッチコピー「結果にコミットする。」は 2015 年の流行語大賞にノミネートされるなど、視聴者の方々にたくさんの支持をいただいております。

これからも RIZAP は、人々の健康と幸せを第一に考え、視聴者の皆様とライザップを繋げる広告活動において、人々に感動をお届けし、共感いただける話題性の高い作品を制作し、広告を制作し、一人でも多くの方々に「人生最高の体と自信」を手に入れるきっかけを提供してまいります。

■RIZAP 株式会社について

<http://www.rizap.jp/>

「結果にコミットする。」をコンセプトに、パーソナルトレーニングジム「RIZAP(ライザップ)」を運営。2012年2月の1号店オープン以来、店舗拡大とともに急成長を続ける「RIZAP」は、一般のスポーツジムとは異なり、ゲストの夢、理想、真のニーズと本気で向き合う資質を持った人材を厳選。「人生最高の体と自信、そして期待を上回る感動を提供する」ため、パーソナルトレーナーの品質にこだわり、ゲストの理想の体型の実現を全力でサポートするプロ集団です。現在、国内61店舗、海外5店舗を運営。新規獲得会員数は累計で4.4万人を超えています(2016年1月15日時点)。

■健康コーポレーション株式会社について(RIZAP 株式会社の親会社)

<http://www.kenkoucorp.co.jp/>

2003年、健康食品の通信販売を目的に設立。「豆乳クッキーダイエット」のヒット商品に牽引され2006年に札幌証券取引所アンビシャスに上場。現在は家庭用超音波美顔器「エステナードソニック」や「どろ豆乳石鹸 どろあわわ」などの美容関連商品で事業を拡大。またパーソナルトレーニングジム「RIZAP(ライザップ)」の運営等、グループ会社を通じてシナジーを見込める美容・健康関連事業、アパレル関連事業、住関連ライフスタイル事業、エンターテインメント事業を展開し、グループには上場子会社3社が存在。(イデアインターナショナル 東京証券取引所 JASDAQ 3140、SD エンターテインメント 東京証券取引所 JASDAQ 4650、夢展望 東京証券取引所マザーズ 3185)