

各 位

2016年3月18日
健康コーポレーション株式会社

“どろあわわ”泥洗顔料市場売上金額シェア NO.1 獲得のお知らせ

『どろあわわ』が泥洗顔料市場で
4年連続シェア No.1 を獲得！

※2011年度～2014年度泥洗顔料(訴求成分として泥を使用した洗顔料)市場
ブランドメーカー出荷金額ベース OEMを除く 株式会社矢野経済研究所調べ(2016年3月現在)

健康コーポレーション株式会社(本社：東京都新宿区 代表取締役社長 瀬戸健)は、民間調査機関の株式会社矢野経済研究所(本社：東京都中野区 代表取締役社長 水越 孝)より発表された調査結果において、『どろあわわ』が2014年度の泥洗顔料(訴求成分として泥を使用した洗顔料)市場における製品のマーケットシェアで、国内市場売上金額シェア1位※を獲得し、4年連続No.1※を達成しました。

時代の流行に振り回されることのない、シンプルで上質な暮らしを好む女性が、自らのマインドにフィットする心地よいブランドとして進化していくことを目指すスキンケアブランド「DOROWa(ドロワ)」が展開する泥洗顔料「どろ豆乳石鹸 どろあわわ」は、2007年に販売を開始して以来、累計販売個数622万個(自社調べ、2016年2月末日現在)を突破し、好調な販売推移を辿る人気商品です。



矢野経済研究所によると、国内の泥洗顔料市場の2014年度の市場規模はブランドメーカー出荷金額ベースで、60億4000万円(前年度比106.7%)と微増となりました。市場を牽引する健康コーポレーションの「どろあわわ」は、2014年度の売上金額が32億8000万円(前年度比110.4%)と成長を維持しています。2015年においては、バラエティショップを中心とした卸売販売を加速させた他、2015年11月にはイメージキャラクターに女優の矢田亜希子さんを起用し「DOROWa」へとブランドリニューアルを行い、積極的にブランドの拡大を進めて参ります。

■ 今後の展開

アリババとの提携によりマーケティング支援を受け、中国消費者向けに「どろあわわ」のテスト販売を開始するなど2016年度に関しては国内での積極的なマーケティング活動はもちろんのこと、国外に向けたマーケティング活動も行っていくことで、引き続き市場の拡大を狙っていきます。

本リリースに関するお問い合わせ先

健康コーポレーション株式会社 通販事業部 美容・スキンケアユニット長 藤牧

TEL : 03-5337-1337 MAIL : ir@kenkoucorp.com