



平成 28 年 4 月 28 日

各 位

本社所在地 東京都新宿区北新宿二丁目 21 番 1 号
会 社 名 健康コーポレーション株式会社
代 表 者 代表取締役社長 瀬戸 健
コード番号 2928 札幌証券取引所アンビシヤス
問合せ先 取 締 役 香西 哲雄
電 話 番 号 03-5337-1337
U R L <http://www.kenkoucorp.co.jp/>

婦人服・服飾雑貨の企画・製造・販売を手掛ける
株式会社三鈴の子会社化（株式取得）に関するお知らせ

当社は、平成28年4月28日開催の取締役会において、株式会社三鈴（以下、「三鈴」という。）の株式を取得し、子会社化することについて決議いたしましたので、以下のとおりお知らせいたします。

1. 理由

当社グループは、「自己投資産業No.1」をグループビジョンとして掲げ、美容・健康関連事業、アパレル関連事業、住関連ライフスタイル事業、エンターテインメント事業を展開しており、なかでも、パーソナルトレーニングジム「RIZAP」を中心とした美容・健康関連事業が業績の牽引役となっております。また、中期経営計画「COMMIT2020」における連結売上高3,000億円・連結営業利益350億円の達成に向けて、既存事業の成長・新規事業・事業提携に加え、M&Aによる業容拡大を成長戦略としております。

特に、アパレル関連事業は、平成24年4月に株式会社エンジェリーベ（以下、「エンジェリーベ」という。）の子会社化に始まり、平成25年9月に株式会社馬里邑（まりむら）（以下、「馬里邑」という。）、平成26年5月に株式会社アンティローザ（以下、「アンティローザ」という。）、平成27年3月に夢展望株式会社（東証マザーズ上場。証券コード3185。以下、「夢展望」という。）の子会社化により、積極的に事業を拡大してまいりました。

しかしながら、エンジェリーベはマタニティウェアに特化したeコマース展開及びリアル店舗展開、馬里邑はシニアカジュアル&エレガンス領域でのリアル店舗展開、アンティローザはヤングカジュアル領域でのリアル店舗及びeコマース展開、夢展望はヤングカジュアル・エレガンス領域でのeコマース展開を行っており、当社グループにおいて、ファッションのボリュームゾーンであるヤングエレガンス領域でリアル店舗展開をしている会社が存在していないことが課題となっております。

一方、三鈴は、主力ブランドである「Rew de Rew」は10代から20代前半を主力ターゲットとして、ボリュームゾーンである「キュートエレガンス」を基本テイストに展開し、通勤・通学の日常用途から結婚式、パーティ等の非日常対応のドレスまで品揃えがあるため、かつ上品なイメージを醸成しており、かなり幅広い年代に受け入れられております。

今般、三鈴の当社グループ入りにより、アパレル事業拡大にあたり欠かせないファッションのボリュームゾーンであるヤングエレガンス領域へのリアル店舗展開が可能となります。また、特に主力ターゲットとなるファッションに敏感な10代から20代前半の顧客層は、「RIZAP」をはじめとする自己投資につながる当社グループ商品・サービスの潜在顧客として親和性が高いため、相互送客を行ってまいります。

さらに日本全国のデベロッパー、ファッションビルとの円滑な運営関係により、今後アンティローザ、馬里邑、エンジェリーベの店舗開発にも有効に機能し、グループ全体でのスケールメリットを活かした店舗開発にも寄与するものと考えております。

上記のとおり、これまで当社グループになかったヤングエレガンス領域でリアル店舗展開を行う三鈴と、当社グループとの間でシナジー効果が見込めることから今般の株式取得を決定いたしました。

2. 異動する子会社（株式会社三鈴）の概要

(1) 名 称	株式会社三鈴	
(2) 所 在 地	東京都渋谷区代々木一丁目 11-2 代々木コミュニティビル 2F	
(3) 代表者の役職・氏名	代表取締役社長 榊原 真二	
(4) 事 業 内 容	婦人服・雑貨の企画、製造、販売	
(5) 資 本 金	100,000 千円	
(6) 設 立 年 月	昭和 45 年 3 月	
(7) 大株主及び持株比率	株式会社ヨンドシーホールディングス (100.0%)	
(8) 上場会社と当該会社との間の関係	資 本 関 係	当社と当該会社との間には、記載すべき資本関係はありません。また、当社の関係者及び関係会社と当該会社の関係者及び関係会社の間には、資本関係はありません。
	人 的 関 係	当社と当該会社との間には、記載すべき人的関係はありません。また、当社の関係者及び関係会社と当該会社の関係者及び関係会社の間には、人的関係はありません。
	取 引 関 係	当社と当該会社との間には、記載すべき取引関係はありません。また、当社の関係者及び関係会社と当該会社の関係者及び関係会社の間には、取引関係はありません。
	関 連 当 事 者 へ の 該 当 状 況	当該会社は、当社の関連当事者には該当しません。また、当該会社の関係者及び関係会社は、当社の関連当事者には該当しません。
(9) 当該会社の最近3年間の経営成績及び財政状態		

決算期	平成 26 年 2 月期	平成 27 年 2 月期	平成 28 年 2 月期
純 資 産	945,582 千円	949,842 千円	879,791 千円
総 資 産	2,541,352 千円	2,208,050 千円	1,672,576 千円
1 株 当 た り 純 資 産	7,333.45 円	7,366.49 円	6,823.21 円
売 上 高	5,905,322 千円	5,365,296 千円	4,875,432 千円
営 業 利 益 (△ は 損 失)	△69,225 千円	14,059 千円	△86,829 千円
経 常 利 益 (△ は 損 失)	△29,921 千円	53,189 千円	△47,797 千円
当 期 純 利 益 (△ は 損 失)	△136,558 千円	6,058 千円	△67,010 千円
1 株 当 た り 当 期 純 利 益 (△ は 損 失)	△1,059.07 円	46.98 円	△519.69 円
1 株 当 た り 配 当 金	—	—	—

3. 株式取得の相手先の概要

(1) 名 称	株式会社ヨンドシーホールディングス	
(2) 所 在 地	東京都品川区上大崎二丁目19番10号	
(3) 代表者の役職・氏名	代表取締役社長 鈴木 秀典	
(4) 事 業 内 容	ジュエリーを中心とするブランド事業 アパレル・バッグを中心とした企画・製造・卸売事業 小売事業	
(5) 資 本 金	24 億 8,652 万円	
(6) 設 立 年 月 日	昭和 25 年 5 月 18 日	
(7) 純 資 産 (連 結)	45,237 百万円	
(8) 総 資 産 (連 結)	60,576 百万円	
(9) 大株主及び持株比率	株式会社フジ 10.31% 株式会社広島銀行 4.69% 第一生命保険株式会社 4.28% 日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口) 3.28% 4℃ホールディングスグループ 共栄会 2.70% 株式会社三井住友銀行 2.66% 株式会社伊予銀行 2.52% 株式会社もみじ銀行 1.63% 東京海上日動火災保険株式会社 1.56% 尾山 嗣雄 1.55%	
(10) 上場会社と当該会社との間の関係	資 本 関 係	当社と当該会社との間には、記載すべき資本関係はありません。また、当社の関係者及び関係会社と当該会社との関係者及び関係会社の間には、資本関係はありません。
	人 的 関 係	当社と当該会社との間には、記載すべき人的関係はありません。また、当社の関係者及び関係会社と当該会社との関係者及び関係会社の間には、人的関係はありません。
	取 引 関 係	当社と当該会社との間には、記載すべき取引関係はありません。また、当社の関係者及び関係会社と当該会社との関係者及び関係会社の間には、取引関係はありません。

	<p>関 連 当 事 者 へ の 該 当 状 況</p>	<p>当該会社は、当社の関連当事者には該当しません。また、当該会社の関係者及び関係会社は、当社の関連当事者には該当しません。</p>
--	----------------------------------	--

4. 取得株式数、取得価額及び取得前後の所有株式の状況

(1) 異動前の所有株式数	<p>0株 (議決権の数：0個) (議決権所有割合：0.0%)</p>	
(2) 取 得 株 式 数	<p>128,941株 (議決権の数：128,941個)</p>	
(3) 取 得 価 額	<p>株式会社三鈴の普通株式 450,000,000円 デューデリジェンス費用等 (概算額) 3,000,000円 合計 (概算額) 453,000,000円</p>	
(4) 異動後の所有株式数	<p>128,941株 (議決権の数：128,941個) (議決権所有割合：100.0%)</p>	

5. 日程

(1) 取締役会決議日	平成28年4月28日
(2) 契約締結日	平成28年4月28日
(3) 株式譲受日	平成28年4月28日

6. 今後の見通し

三鈴の子会社化が当社の連結業績に与える影響につきましては精査中であり、平成29年3月期の連結業績予想に織り込む予定であります。

以 上

(ご参考)

■会社ロゴ

MISUZU

■URL

<http://misuzugp.co.jp/>

■主なブランド

Rew de Rew ルラデルラ



- concept -

トレンドを取り入れつつ、シーンに合わせ『上品・安心感・大人可愛い』演出を忘れない女性のためのブランド。

いつもキラキラ輝いていたお洒落な女性たちのココロを刺激するスタイルを提案します。

Flor* by Rew de Rew フロールパイルラデルラ



- concept -

Rew de Rewの郊外型SCブランド。

Rew de RewのMDを軸に、通勤から郊外のライフスタイルに合わせたアイテムを展開。

LD prime

エルディー プライム



- concept -

誰からも愛される様な上品で清楚な安心感のあるフェミニンスタイル。

通勤オフィススタイルをメインに、OFFスタイル・オケーションとALLシーズンのスタイルを着回ししやすいコーディネートで提案します。

Double dazzle

ダブル ダーゼル



- concept -

自分らしく楽しむ活動的な大人の女性に向けて、抜け感のあるFeminine Lookなスタイルを提案するブランドです。

SHOP DADA

ショップ ダダ



- concept -

上質なカジュアルにこだわり、程よいトレンドを取り入れた“きちんとカジュアル”をコンセプトに、いつまでも素敵な女性を応援します。