



未来は、ミルクの中にある。

雪印メグミルク

証券コード2270

個人投資家様向け 会社説明会



2012年7月18日

雪印メグミルク株式会社

取締役専務執行役員 世古 康

本日のご説明内容



未来は、ミルクの中にある。

雪印メグミルク

1. 会社概要

2. 平成24年3月期決算概要

3. 中期経営計画（平成21年度～平成26年度）

4. 特徴あるガバナンス形態



未来は、ミルクの中にある。

雪印メグミルク

1. 会社概要

会社概要



未来は、ミルクの中にある。

雪印メグミルク

1	商号	雪印メグミルク株式会社 MEGMILK SNOW BRAND Co.,Ltd.
2	設立年月日	平成21年10月1日
3	本店所在地	(本社)東京都新宿区本塩町13番地 (登記上本店)北海道札幌市東区苗穂町6丁目1番1号
4	資本金	200億円
5	代表取締役	代表取締役社長 中野 吉晴
6	上場取引所	東京証券取引所、札幌証券取引所
7	従業員数	4,951名(連結、平成24年3月31日)



私たちの使命

消費者重視経営の
実践

酪農生産への貢献

「乳(ミルク)」にこだわる

コーポレートスローガン

未来は、ミルクの中にある。

沿革

雪印乳業株式会社

全国農協直販株式会社

ジャパ°ミルクネット株式会社

大正14年 「北海道製酪販売組合」 創立

バター製造を開始

昭和 3年 チーズの試作を開始

昭和25年 「雪印乳業（株）」 創立

昭和47年 「全国農協直販（株）」 設立

(全国農業協同組合連合会 (全農) の100%子会社)

平成 8年 ジャパ°ミルクネット（株）設立

(全国酪農業協同組合連合会 (全酪連) の100%子会社)

平成12年 雪印乳業大阪工場食中毒事件

平成14年 雪印食品牛肉偽装事件

平成15年 雪印乳業の牛乳部門と全国農協直販(株)、ジャパ°ミルクネット(株)が統合し、日本ミルクコミュニティ(株)設立

平成21年 雪印乳業(株)と日本ミルクコミュニティ(株)が経営統合し、

共同持株会社「雪印メグミルク株式会社」設立

平成23年 雪印メグミルク株式会社が雪印乳業(株)と日本ミルクコミュニティ(株)を合併



未来は、ミルクの中にある。

雪印メグミルク

事業拠点と関係会社

- ・ 研究所：6場所
- ・ 工場：21場所
 - 乳製品工場 9場所
 - 飲料工場 12場所
- ・ 販売本部：2場所
- ・ 支店、営業所：19場所



【主な関係会社】

乳製品	ビーンスターク・スノー(株) 甲南油脂(株)、チェスコ(株)、 雪印オーストラリア(有)、台湾雪印(株)
飲料・ デザート類	ハヶ岳乳業(株)、(株)エスアイシステム、 いばらく乳業(株)、三和流通産業(株)、 みちのくミルク(株)
飼料・種苗	雪印種苗(株)、道東飼料(株)
その他	(株)クレスコ、(株)雪印パーラー、 (株)YBS、ニチラク機械(株)、 (有)ロイヤルファーム、直販配送(株)

4つのセグメント

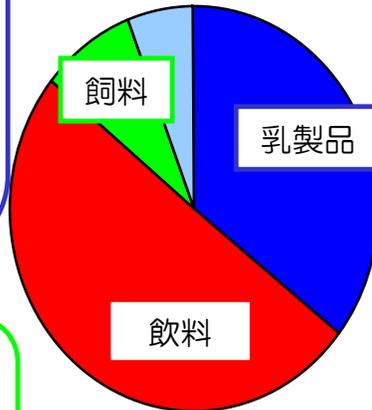


未来は、ミルクの中にある。
雪印メグミルク

乳製品



[売上高構成比]



飲料・デザート類



飼料・種苗



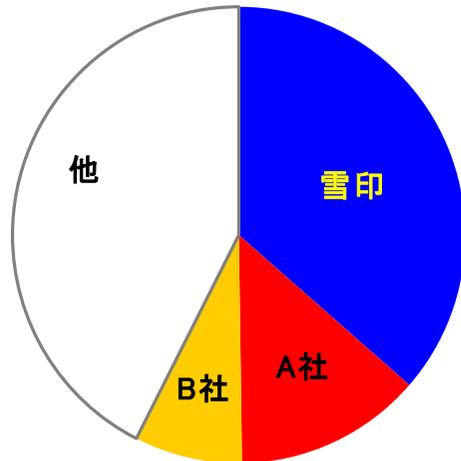
その他



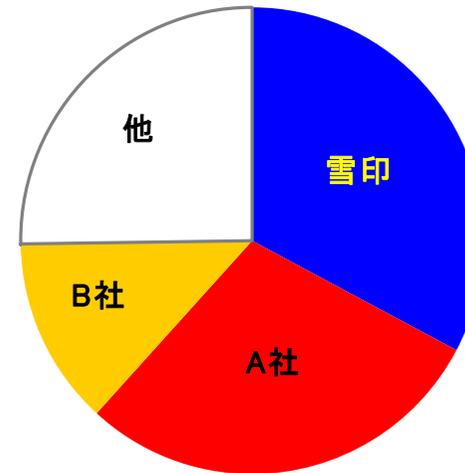


家庭用主要商品群シェア①

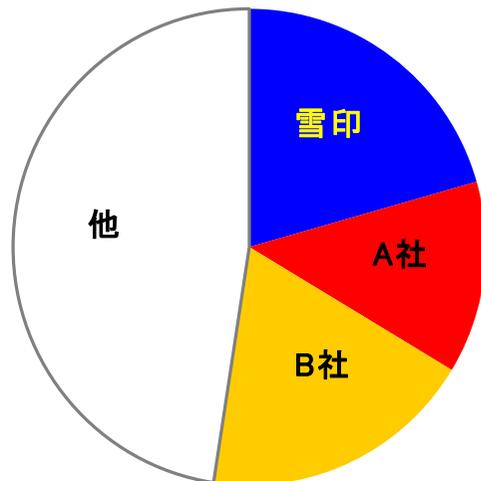
バター



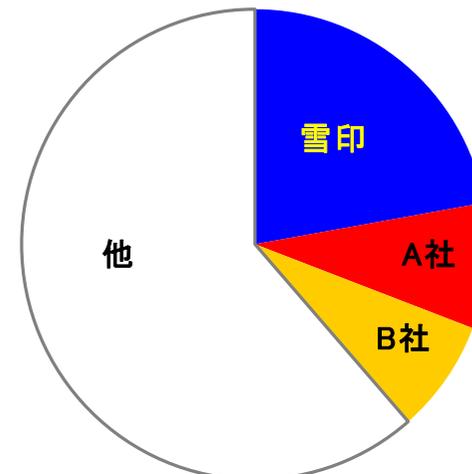
マーガリン



プロセスチーズ



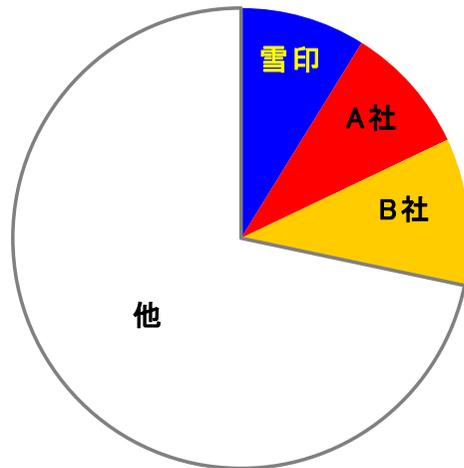
ナチュラルチーズ



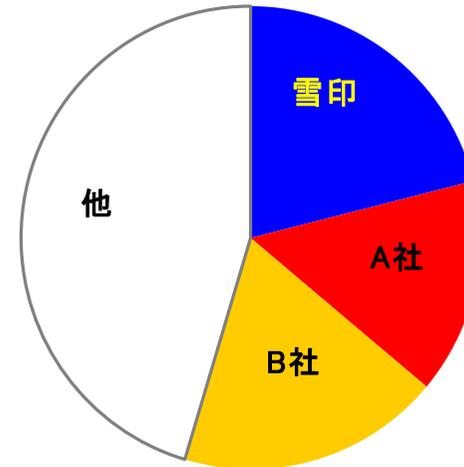


家庭用主要商品群シェア②

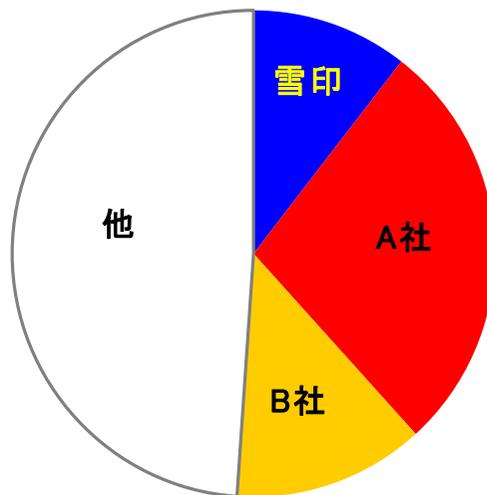
牛乳



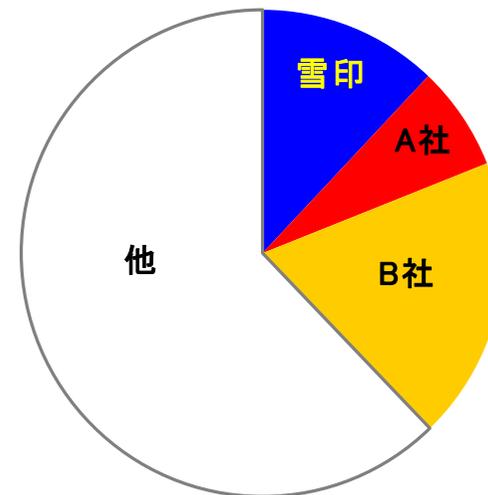
乳飲料



はっ酵乳



デザート





北海道包括連携協定について

雪印メグミルク株式会社は、平成22年3月31日に、北海道と連携と協力に関する協定書を締結しました。

〔 活動内容 〕

1. 「酪農」の振興に関する事項
2. 「食」の安全・安心、産消協働に関する事項
3. 子育てや健康づくりに関する事項
4. 北海道の魅力ある「観光」の振興に関する事項
5. その他、二社間の協議で必要と認められる事項

北海道ナチュラルチーズ製造技術専門研修会の様子



花いっぱい促進事業の応援

スキージャンプを通じた
冬季スポーツ振興への応援



雪印パーラー本店での地材地消による
「器も道産にこだわった北海道スイーツ」の提供





「さっぽろまちづくりパートナー協定」

(平成24年3月7日調印)

「市民が主役のまちづくり」に取り組むという札幌市の考え方に賛同し、当社は「**健やかな子どもの成長のためのまちづくり**」という観点から、4つの取組で連携・協力をして参ります。

1. 食の大切さと尊さを伝えるまちづくり

・レシピ開発、食育教室、酪農家見学会など



2. 四季の変化を感じた、スポーツを通じたまちづくり

・ジャンプ大会への協賛など



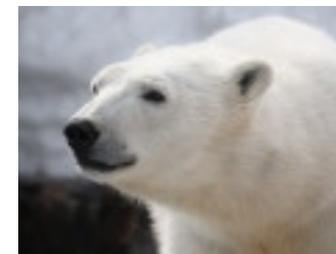
3. 歴史を重んじた地域連携のまちづくり

・「酪農と乳の歴史館」「雪印バター誕生の記念館」など



4. さっぽろの魅力を伝えるまちづくり

・円山動物園キャラクターのPR協力など





未来は、ミルクの中にある。

雪印メグミルク

酪農と乳の歴史館(札幌市東区苗穂町)

- ・日本の酪農、乳業の発展の歴史をお伝えします。
- ・平成16年に北海道遺産に、館内の史料は平成21年に国の近代化産業遺産に登録されています。
- ・毎年約2万人の見学者をお迎えしています。



～ 見学のご案内 ～

☆予約制 011-704-2329

(電話受付 9:00～17:00)

土・日・祝祭日はお休みです。



未来は、ミルクの中にある。

雪印メグミルク

2. 平成24年3月期決算概要

平成24年3月期決算ハイライト



未来は、ミルクの中にある。

雪印メグミルク

1. 連結業績

(億円、%)

	前期	当期	前期比
売上高	5,042	5,094	101.0
営業利益	156	157	100.7
経常利益	173	178	103.1
当期純利益	93	93	99.7

2. 配当

普通配当	25円
記念配当	5円
1株当たり合計	30円
連結配当性向	21.9%

売上高営業利益率	3.1	3.1
ROE(自己資産当期純利益率)	9.9	9.2
ROA(総資産経常利益率)	5.9	6.1
自己資本比率	33.2	35.4

<セグメント別売上高前期比>

	当期	前期比
乳製品	1,803	100.7%
飲料・デザート類	2,547	100.5%
飼料・種苗	463	108.5%
その他	279	96.8%



平成25年3月期業績予想

1. 連結経営成績

(億円、%)

	24年3月期	25年3月期 予想	増減額	前期比
売上高	5,094	5,300	206	104.0
営業利益	157	175	17	111.0
経常利益	178	180	1	100.7
純利益	93	95	2	102.1

2. 増益施策

(1) カテゴリーNo. 1戦略の推進

①ヨーグルトの販売強化

- ・「ナチュレ恵megumi」400gの設備能力増強

②さけるチーズの販売強化

- ・大樹工場設備能力増強

(2) 強いNB商品の開発

- ・「こんがり焼けるとろけるスライス」の発売
- ・カップ入り乳飲料刷新

3. 配当

普通配当	25円
記念配当	5円
1株当たり合計	30円
連結配当性向	21.4%



未来は、ミルクの中にある。

雪印メグミルク

3. 中期経営計画（平成21年度～平成26年度）



中期経営計画の目標経営数値（連結）

（億円）

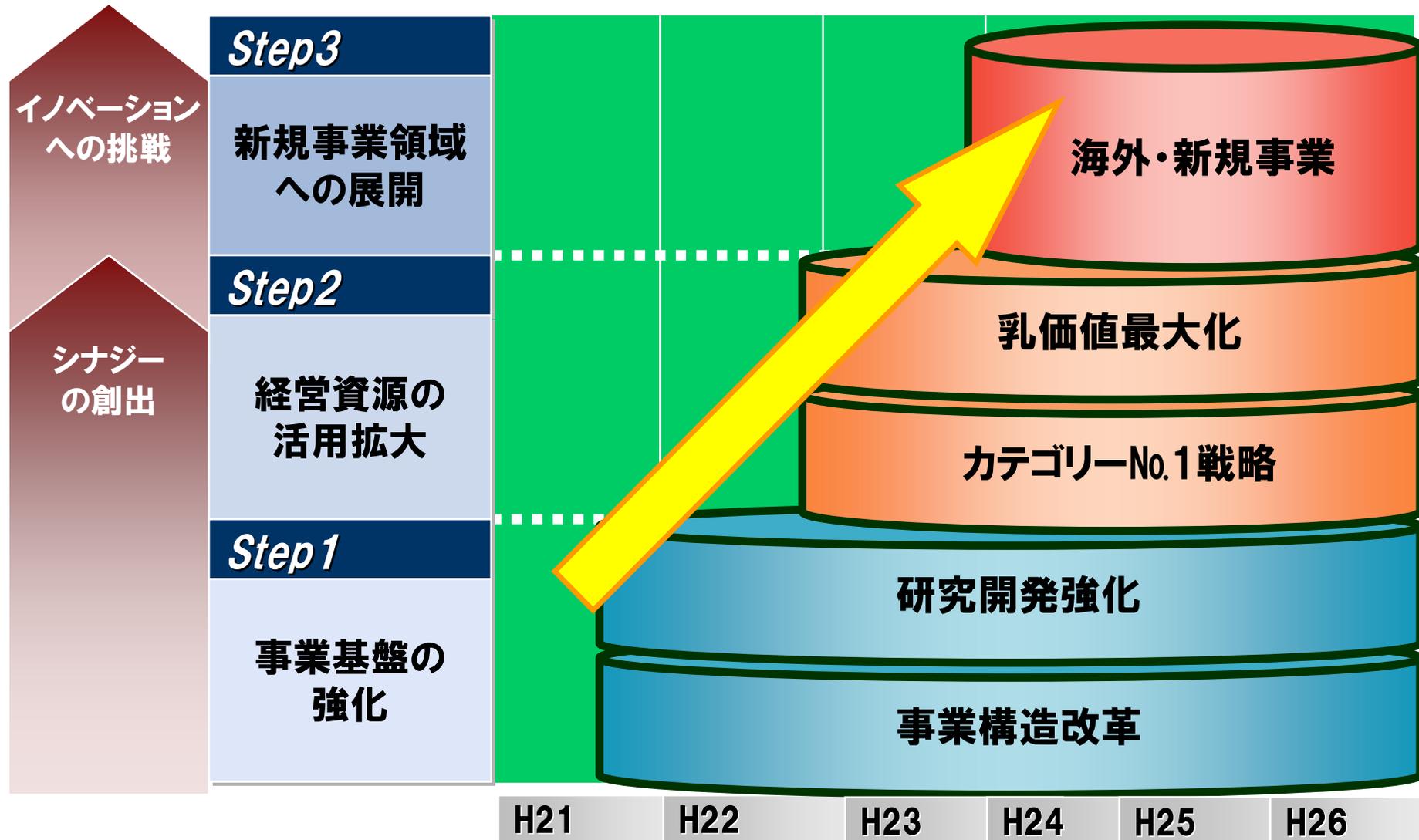
	平成23年度 実績	平成24年度 目標	平成25年度 目標	平成26年度 目標
売上高	5,094	5,300	5,400	5,500
営業利益	157	175	190	200
総資産	2,981	3,100	3,400	3,500
ROA(対営業利益)	5.3	5.6	5.6	5.7
EBITDA	290	310	340	370

株主様還元・・・連結配当性向20%以上を目指す



中期経営計画の基本コンセプト

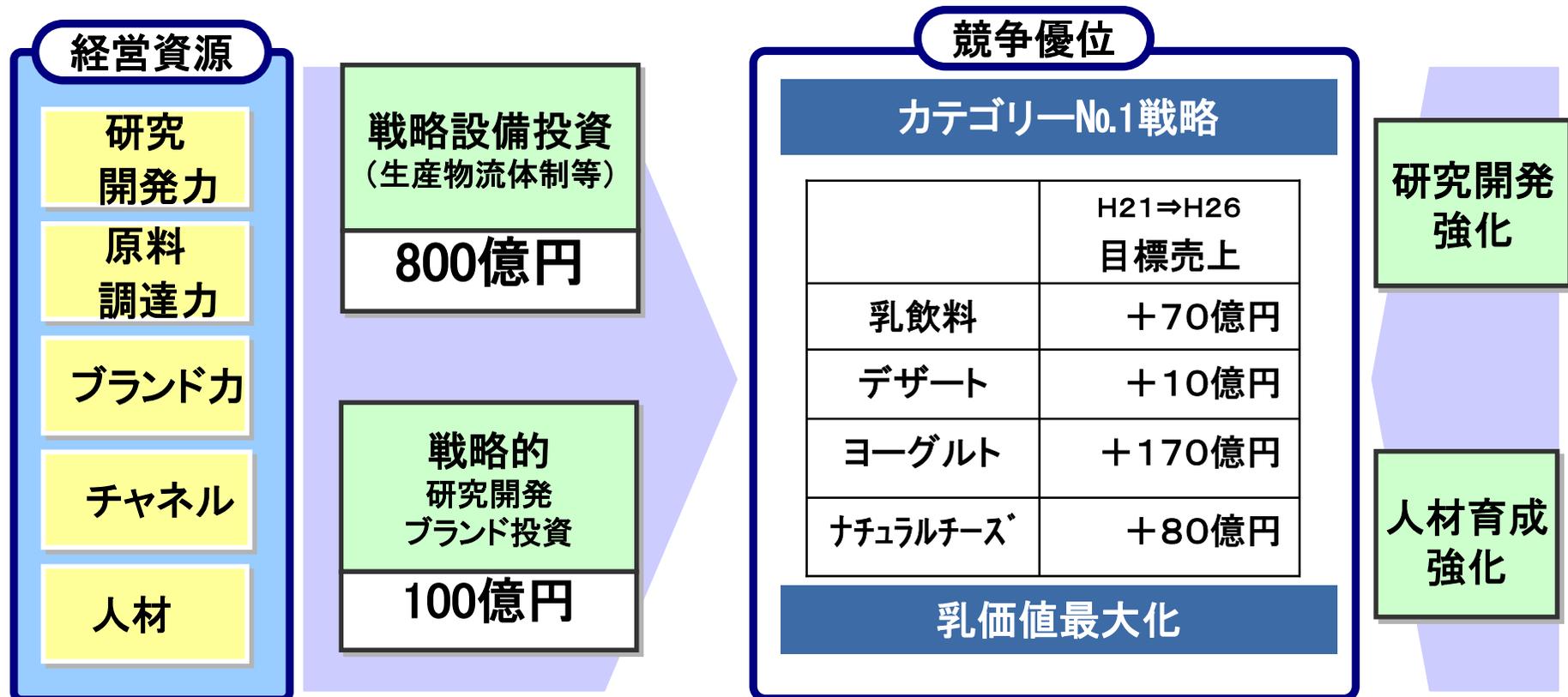
シナジーの創出とイノベーションへの挑戦





中期経営計画の主要施策

競争優位の強化(カテゴリーNo.1戦略推進)



経営資源の活用拡大



未来は、ミルクの中にある。
雪印メグミルク

カテゴリーNo.1 戦略 「乳飲料」

- ・ 機能的強化乳飲料拡売
- ・ 豊富な商品展開





カテゴリーNo.1戦略 「デザート」

- ・ 独自技術（特許）による商品開発
- ・ 季節ごとに新商品を投入





未来は、ミルクの中にある。
雪印メグミルク

カテゴリーNo.1戦略 「ヨーグルト」

- 当社独自の「ガセリ菌SP株」使用商品の拡売



カテゴリーNo.1戦略 「ナチュラルチーズ」

“雪印北海道100”ブランドの強化



主な戦略設備投資



未来は、ミルクの中にある。
雪印メグミルク

1



1. 大樹工場

さけるチーズ生産拡大

2. 海老名工場

生産基盤の整備

3. 乳製品統合工場

茨城県阿見町

2

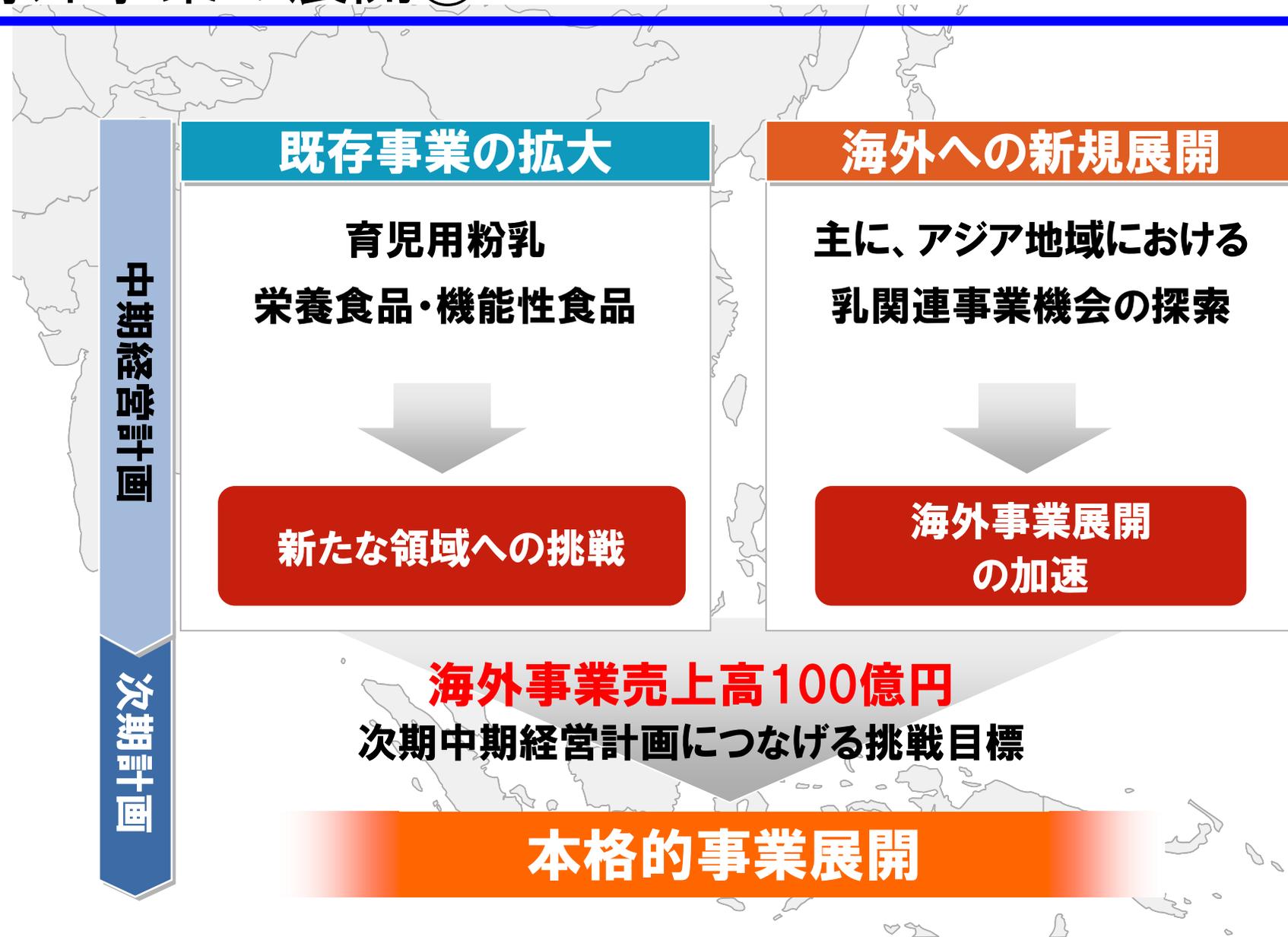


3





海外事業の展開①

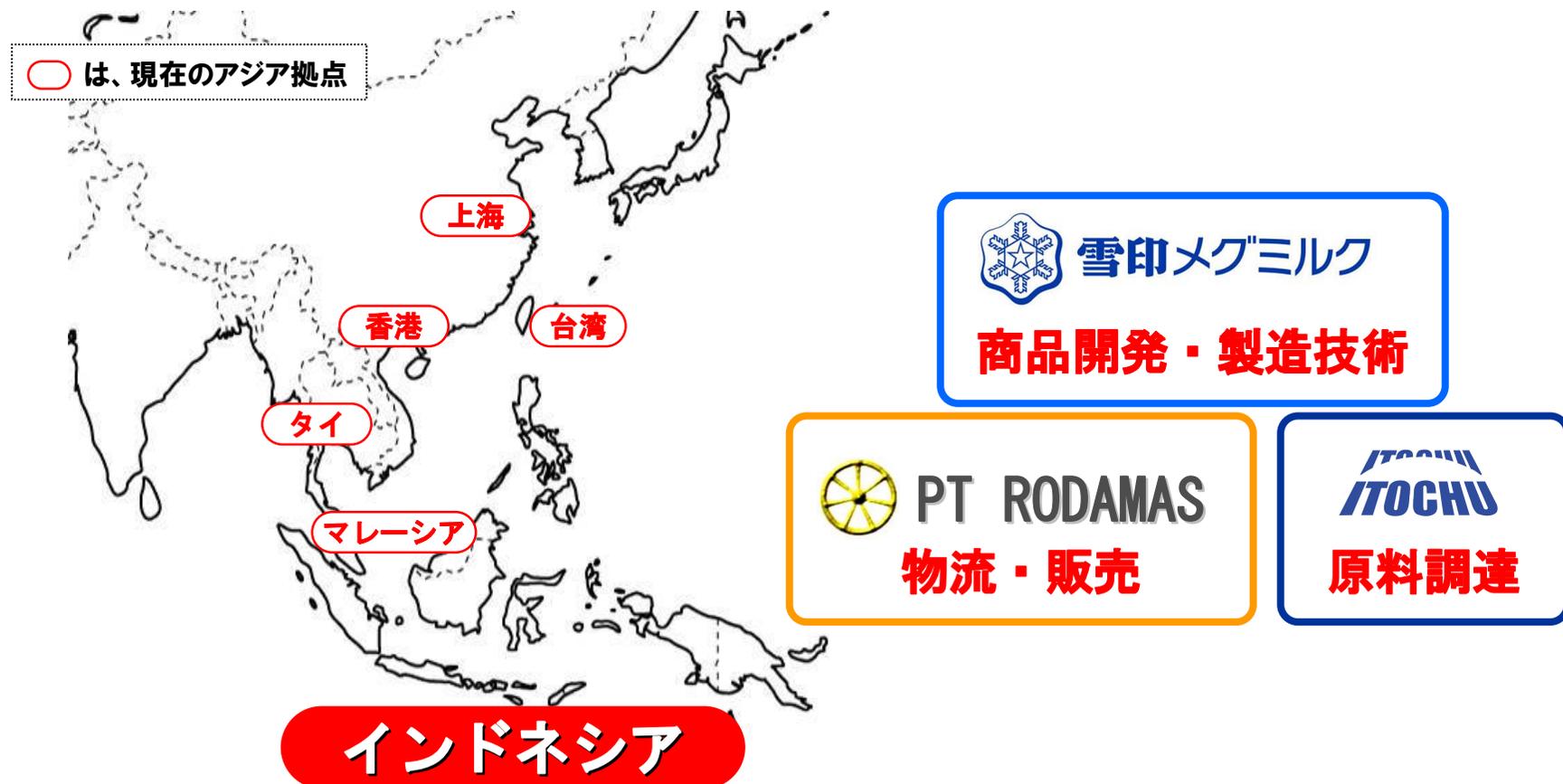




未来は、ミルクの中にある。
雪印メグミルク

海外事業の展開②

インドネシアにおけるプロセスチーズ事業の展開



よつ葉乳業グループとの共同取組



未来は、ミルクの中にある。
雪印メグミルク

酪農生産への貢献

北海道のおいしさを、まっすぐ。

よつ葉

よつ葉乳業グループ



未来は、ミルクの中にある。

雪印メグミルク

雪印メグミルクグループ

生産

物流

資材調達

企業の独立性を維持し、市場では公正な競争を展開

**北海道酪農の基盤強化
酪農乳業界の国際競争力向上**



未来は、ミルクの中にある。

雪印メグミルク

協同乳業グループとの業務提携

企業を取巻く経営環境の変化

⇒特に、市乳事業においては徹底した事業構造の改革が急務

個別企業の取組

+

業務提携

協同乳業グループ



雪印メグミルクグループ



未来は、ミルクの中にある。

雪印メグミルク

生産

物流

資材調達

その他

既存の枠組みを超えた協力体制の構築

共にコスト競争力のある強い乳業会社を目指す

既存の枠組みを超えた協力体制



未来は、ミルクの中にある。
雪印メグミルク

よつ葉乳業グループ
との共同取組

(平成24年2月発表)



北海道

協同乳業グループ
との業務提携

(平成24年5月発表)



都府県



未来は、ミルクの中にある。

雪印メグミルク

4. 特徴あるガバナンス形態

「企業倫理委員会」

取締役会へ提言・勧告、
実施状況の検証



1. 企業倫理委員会メンバー

- 企業倫理
- 品質
- 消費者関連
- 栄養学
- 法律

の専門家

2. 設置の目的

- 経営における透明性の確保
- 社外からの監視機能の強化
- 市場の変化に即応できる経営体制の確立による企業価値の向上



「消費者部会」の取り組み例

（企業倫理委員会の下部組織）

消費者重視経営を充実させるため、**消費者団体、消費者問題の有識者の方々**との意見交換を継続的に実施しています。いただいたご意見については、当社施策に反映しています。



消費者部会の様子

年に2～3回、東京と大阪でそれぞれ約20の消費者団体の代表者にお集まりいただき様々なテーマで意見交換をさせていただきます。

雪印メグミルクの更なる発展に向けて



未来は、ミルクの中にある。

雪印メグミルク

新たな枠組みと柔軟な発想による
事業構造改革

スピード経営の実践

競争力のある、強い乳業会社を目指す



未来は、ミルクの中にある。

雪印メグミルク



未来は、ミルクの中にある。

雪印メグミルク

株主のみなさまに

株主還元の基本方針

連結配当性向20%以上を目指します。

情報開示の基本方針

お客様・消費者、株主をはじめとするすべてのステークホルダーの信頼が得られるように、正確な企業情報を適時に開示し、透明性のある経営を実践いたします。

本日はありがとうございました！

未来は、ミルクの中にある。



本資料中の見通しや目標等、将来に関する記載事項は、本資料作成時点において入手可能な情報に基づいて作成したものであり、実際の業績等は、今後の種々の要因によって、本資料の記載事項と異なる場合があります。また、業績予想に関する数値等は、今後予告なしに変更されることがありますので、予めご承知おきください。