未来は、ミルクの中にある。
雪印メグミルク

証券コード２２７０

# 個人投資家様向け 会社説明会







2012年11月16日
雪印メグミルク株式会社
取締役専務執行役員　世古　康

## 本日のご説明内容

未来は、ミルクの中にある。
雪印メグミルク

1. 会社概要
2. 平成25年3月期 第2四半期決算概要
3. 中期経営計画 （平成21年度～平成26年度）
4. 特徴あるガバナンス形態

未来は、ミルクの中にある。
雪印メグミルク

# 1．会社概要



未来は、ミルクの中にある。
雪印メグミルク

## 沿革

| | 雪印乳業株式会社 | 全国農協直販株式会社 | ｼﾞｬﾊﾟﾝﾐﾙｸﾈｯﾄ株式会社 |
|---|---|---|---|
| 大正14年 | 「北海道製酪販売組合」創立<br>バター製造を開始 | | |
| 昭和　3年 | チーズの試作を開始 | | |
| 昭和25年 | 「雪印乳業（株）」創立 | | |
| 昭和47年 | | 「全国農協直販（株）」設立<br>（全国農業協同組合連合会（全農）の100%子会社） | |
| 平成　8年 | | | ｼﾞｬﾊﾟﾝﾐﾙｸﾈｯﾄ（株）設立<br>（全国酪農業協同組合連合会（全酪連）の100%子会社） |
| 平成12年 | 雪印乳業大阪工場食中毒事件 | | |
| 平成14年 | 雪印食品牛肉偽装事件 | | |
| 平成15年 | 雪印乳業の牛乳部門と全国農協直販(株)、ｼﾞｬﾊﾟﾝﾐﾙｸﾈｯﾄ(株)が統合し、日本ミルクコミュニティ(株)設立 | | |
| 平成21年 | 雪印乳業(株)と日本ミルクコミュニティ(株)が経営統合し、共同持株会社「雪印メグミルク株式会社」設立 | | |
| 平成23年 | 雪印メグミルク株式会社が雪印乳業(株)と日本ミルクコミュニティ(株)を合併 | | |

# 会社概要

未来は、ミルクの中にある。
雪印メグミルク

| | | |
|---|---|---|
| 1 | 商号 | 雪印メグミルク株式会社<br>MEGMILK SNOW BRAND Co.,Ltd. |
| 2 | 設立年月日 | 平成21年10月1日 |
| 3 | 本店所在地 | (本社)東京都新宿区本塩町13番地<br>(登記上本店)北海道札幌市東区苗穂町6丁目1番1号 |
| 4 | 資本金 | 200億円 |
| 5 | 代表取締役 | 代表取締役社長　中野　吉晴 |
| 6 | 上場取引所 | 東京証券取引所、札幌証券取引所 |
| 7 | 従業員数 | 5,028名(連結、平成24年9月30日) |



# 事業拠点と関係会社

未来は、ミルクの中にある。
雪印メグミルク

- 研究所：6場所
- 工場： 21場所
  - 乳製品工場 9場所
  - 飲料工場　12場所
- 販売本部：2場所
- 支店、営業所：19場所




【主な関係会社】

| | |
|---|---|
| 乳製品 | ビーンスターク･スノー㈱<br>甲南油脂㈱、チェスコ㈱、<br>雪印オーストラリア㈲、台湾雪印㈱ |
| 飲料・<br>デザート類 | ハヶ岳乳業㈱、㈱エスアイシステム、<br>いばらく乳業㈱、三和流通産業㈱、<br>みちのくミルク㈱ |
| 飼料・種苗 | 雪印種苗㈱、道東飼料㈱ |
| その他 | ㈱クレスコ、㈱雪印パーラー、<br>㈱ＹＢＳ、ニチラク機械㈱、<br>㈲ロイヤルファーム、直販配送㈱ |

# 企業理念

未来は、ミルクの中にある。
雪印メグミルク

## 私たちの使命

消費者重視経営の実践

酪農生産への貢献

「乳（ミルク）」にこだわる

## コーポレートスローガン

未来は、ミルクの中にある。



# 4つのセグメント

未来は、ミルクの中にある。
雪印メグミルク

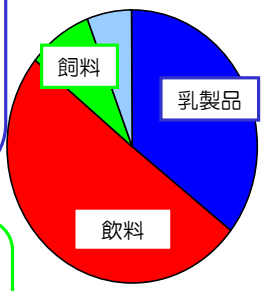
## 乳製品




## 飲料・デザート類




［売上高構成比］




## 飼料・種苗



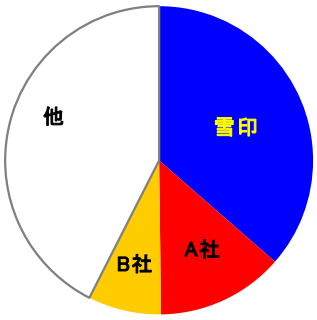
## その他



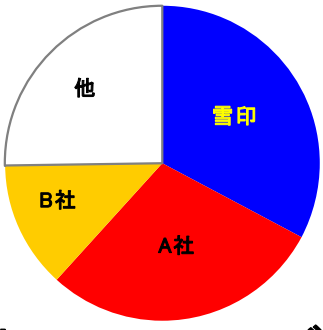
# 家庭用主要商品群シェア①

未来は、ミルクの中にある。
雪印メグミルク

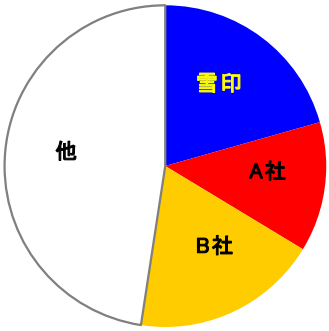
## バター



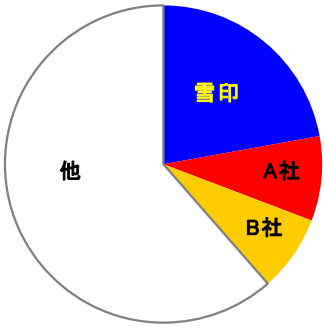

## マーガリン




## プロセスチーズ




## ナチュラルチーズ

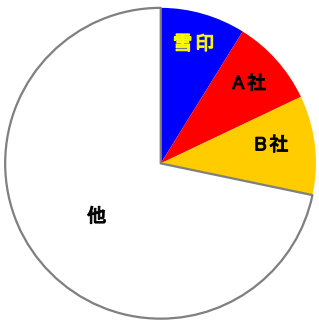




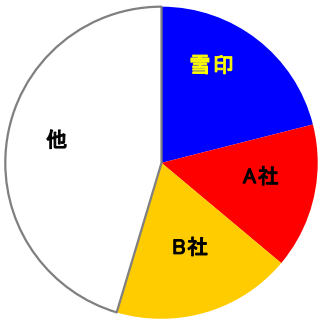

# 家庭用主要商品群シェア②

未来は、ミルクの中にある。
雪印メグミルク

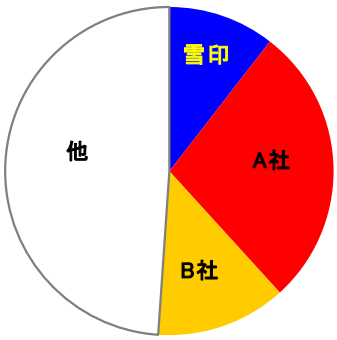
## 牛　乳



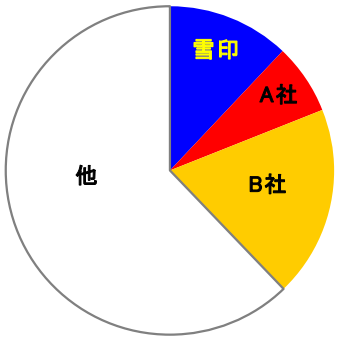

## 乳飲料




## はっ酵乳




## デザート



# 北海道包括連携協定について

未来は、ミルクの中にある。
雪印メグミルク

**雪印メグミルク株式会社は、平成22年3月31日に、
北海道と連携と協力に関する協定書を締結しました。**

［ 活動内容 ］

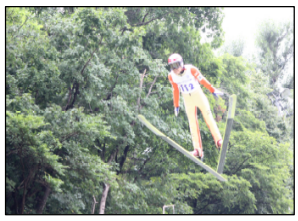
1. 「酪農」の振興に関する事項
2. 「食」の安全・安心、産消協働に関する事項
3. 子育てや健康づくりに関する事項
4. 北海道の魅力ある「観光」の振興に関する事項
5. その他、二者間の協議で必要と認められる事項



↑花いっぱい促進事業の応援

↓ナチュラルチーズ製造
レベルアップ研修会の様子





↑道内スポーツイベント等への支援

ホッカイドウ競馬への協賛↓



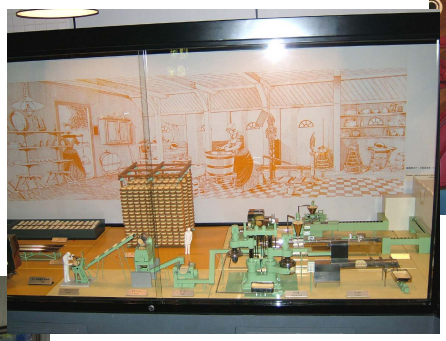



# 酪農と乳の歴史館（札幌市東区苗穂町）

未来は、ミルクの中にある。
雪印メグミルク

・日本の酪農、乳業の発展の歴史をお伝えします。
・平成16年に北海道遺産に、館内の史料は平成21年に国の近代化産業遺産に登録されています。
・毎年約２万人の見学者をお迎えしています。







～　見学のご案内　～

☆予約制　011-704-2329

（電話受付 9:00～17:00）

土・日・祝祭日はお休みです。

未来は、ミルクの中にある。
雪印メグミルク

# 2. 平成25年3月期第2四半期決算概要



# 第2四半期決算ハイライト

未来は、ミルクの中にある。
雪印メグミルク

## 1. 連結業績

（億円、%）

| | 前期 | 当期 | 前期比 | 予想比 |
|---|---|---|---|---|
| 売 上 高 | 2,585 | 2,663 | 103.0 | 99.2 |
| 営業利益 | 82 | 85 | 103.7 | 94.7 |
| 経常利益 | 90 | 92 | 101.9 | 97.4 |
| 当期純利益 | 56 | 57 | 101.9 | 115.7 |

＜セグメント別売上高前期比＞

| | 当期 | 前期比 |
|---|---|---|
| 乳製品 | 925 | 105.7 |
| 飲料・ﾃﾞｻﾞｰﾄ類 | 1,363 | 103.7 |
| 飼料・種苗 | 235 | 96.6 |
| その他 | 139 | 92.0 |

## 2. 上期の取組み

（1）商品ブランドの強化
（2）新商品の拡売
（3）戦略設備投資
（4）需給逼迫への対応
（5）原料乳価格値上げへの対応









# 平成25年3月期業績予想

未来は、ミルクの中にある。
雪印メグミルク

## 1. 下期の増益施策

（1）売上拡大
（2）需給逼迫と原料乳価格値上げへの対応
（3）戦略設備投資の実行

## 3. 配当

| | |
|---|---|
| 普通配当 | 25円 |
| 記念配当 | 5円 |
| 1株当たり 合計 | 30円 |
| 連結配当性向 | 21．4% |

## 2. 連結経営成績

（億円、%）

| | 24年3月期 | 25年3月期予想 | 増減額 | 前期比 |
|---|---|---|---|---|
| 売 上 高 | 5,094 | 5,300 | 206 | 104.0 |
| 営業利益 | 157 | 175 | 17 | 111.0 |
| 経常利益 | 178 | 180 | 1 | 100.7 |
| 当期純利益 | 93 | 95 | 2 | 102.1 |



未来は、ミルクの中にある。
雪印メグミルク

# 3．中期経営計画 （平成21年度～平成26年度）

# 中期経営計画の目標経営数値（連結）

未来は、ミルクの中にある。
雪印メグミルク

（億円）

| | 平成23年度<br>実績 | 平成24年度<br>目標 | 平成25年度<br>目標 | 平成26年度<br>目標 |
|---|---|---|---|---|
| 売上高 | 5,094 | 5,300 | 5,400 | 5,500 |
| 営業利益 | 157 | 175 | 190 | 200 |
| 総資産 | 2，981 | 3,100 | 3,400 | 3,500 |
| ROA（対営業利益） | 5．3 | 5．6 | 5．6 | 5．7 |
| EBITDA | 290 | 310 | 340 | 370 |

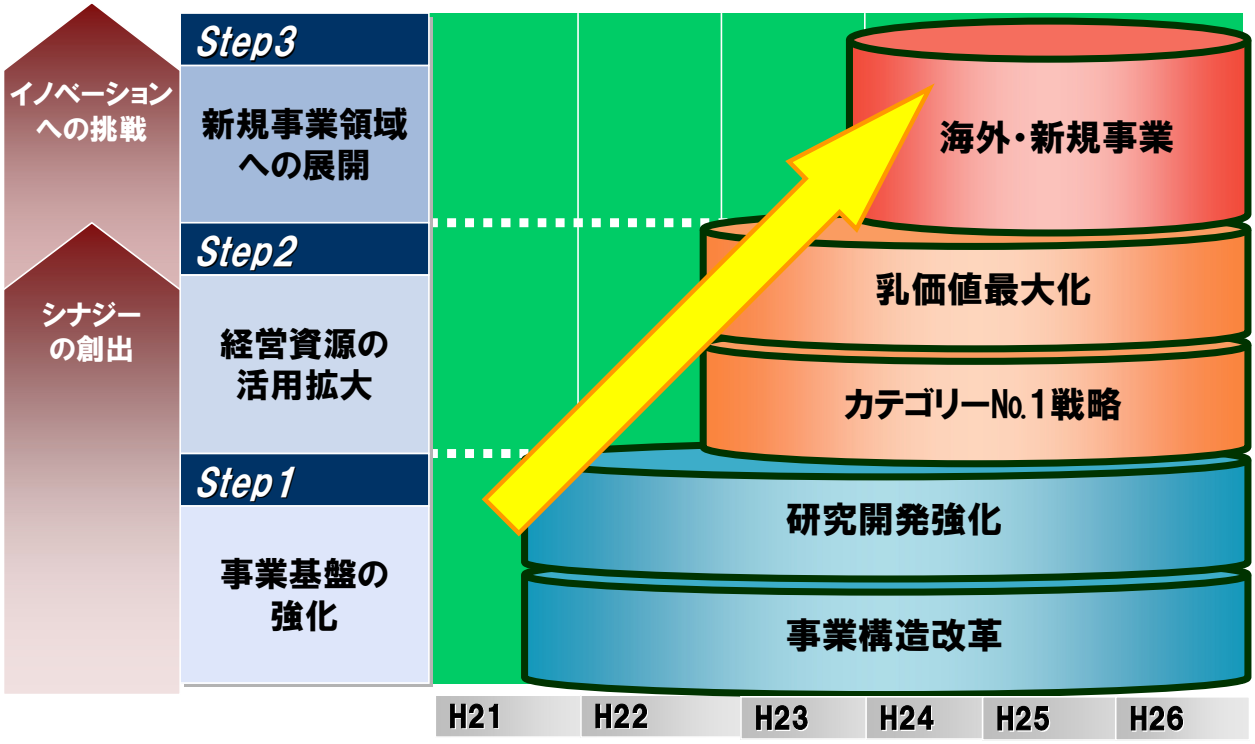
**株主様還元・・・連結配当性向20％以上を目指す**



# 中期経営計画の基本コンセプト

未来は、ミルクの中にある。
雪印メグミルク

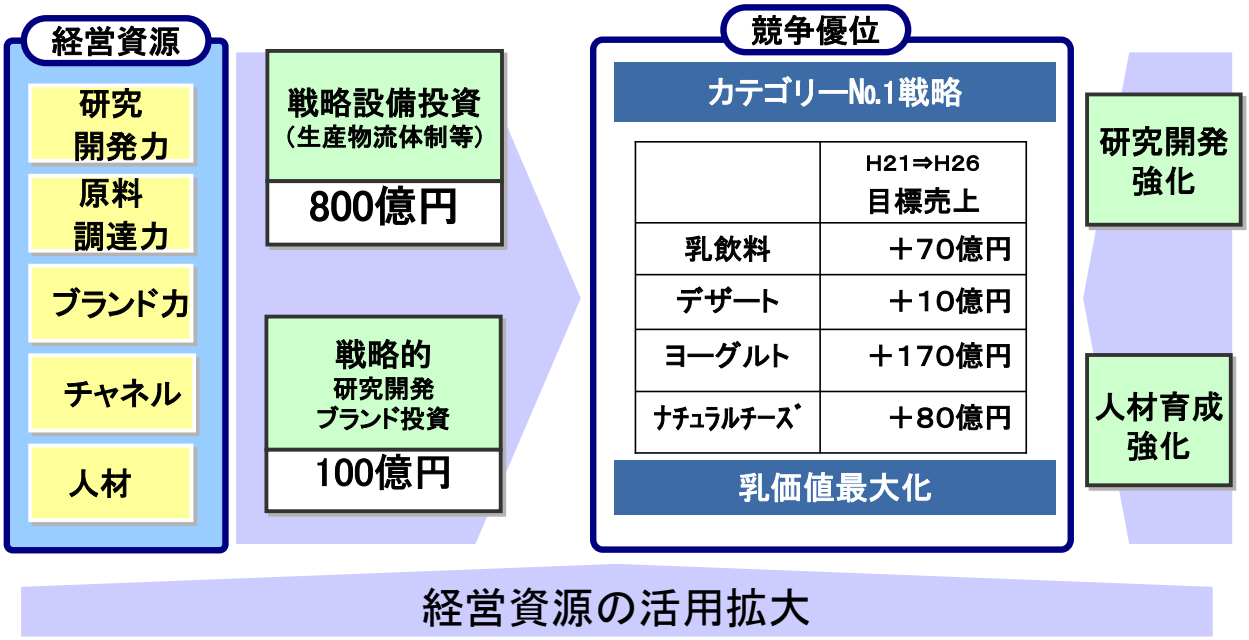
## シナジーの創出とイノベーションへの挑戦



# 中期経営計画の主要施策

未来は、ミルクの中にある。
雪印メグミルク

## 競争優位の強化（カテゴリーNo.1戦略推進）






## 中期経営計画の進捗状況

1. カテゴリーNo.1戦略の推進

2. 戦略設備投資の着実な実行

3. 他社との連携の取組み

4. 海外事業の展開

# 1．カテゴリーNo.1戦略の推進「乳飲料」

未来は、ミルクの中にある。
雪印メグミルク

- 機能性強化乳飲料拡売
- 豊富な商品展開






# 1．カテゴリーNo.1戦略の推進「デザート」

未来は、ミルクの中にある。
雪印メグミルク

- 独自技術（特許）による商品開発
- 季節ごとに新商品を投入



# 1．カテゴリーNo.1戦略の推進「ヨーグルト」

未来は、ミルクの中にある。
雪印メグミルク

・ 当社独自の「ガセリ菌ＳＰ株」使用商品の拡売
























# 1．カテゴリーNo.1戦略の推進「ナチュラルチーズ」

未来は、ミルクの中にある。
雪印メグミルク

“雪印北海道１００”ブランドの強化
























# 2. 戦略設備投資の着実な実行①

未来は、ミルクの中にある。
雪印メグミルク

乳製品事業

| 平成24年度（2012年度） | 平成25年度（2013年度） | 平成26年度（2014年度） |
|---|---|---|

1. さけるチーズの生産設備増強

大樹工場　新棟生産開始



新棟外観




2. 効率的生産物流体制の構築

乳製品統合工場

プロセスチーズ、マーガリン製造工場の新設

基幹倉庫の併設

新工場建設風景



H26年度
下期
稼動開始



# 2. 戦略設備投資の着実な実行②

未来は、ミルクの中にある。
雪印メグミルク

飲料・デザート類事業

| 平成24年度（2012年度） | 平成25年度（2013年度） | 平成26年度（2014年度） |
|---|---|---|

海老名工場



第1期外観

1. プレーンヨーグルトの生産設備増強




H24年4月増強生産開始

H24年12月生産能力アップ

2. 効率的生産物流体制の構築

（第1期）基盤構築　H24年12月稼動開始予定

（第2期）チルド飲料集約　H25年度下期稼動開始予定

# 3. 他社との連携の取組み

未来は、ミルクの中にある。
雪印メグミルク

## 協同乳業グループとの業務提携

| 平成24年度（2012年度） | 平成25年度（2013年度） | 平成26年度（2014年度） |
|---|---|---|

5月 公表

11月 資本・業務提携

具体的検討

順次取組実施

| | |
|---|---|
| 生産部門 | 生産の受委託を通じた工場等の効率的活用 |
| 物流部門 | 物流の相互利用による効率化 |
| 資材調達部門 | 資材共同調達による原材料コスト削減 |
| 営業部門 | 協力体制構築 |

**コスト競争力のある強い乳業会社を目指す**



# 3. 他社との連携の取組み

未来は、ミルクの中にある。
雪印メグミルク

## よつ葉乳業グループとの共同取組

| 平成23年度（2011年度） | 平成24年度（2012年度） | 平成25年度（2013年度） | 平成26年度（2014年度） |
|---|---|---|---|

2月 公表

具体的検討

順次取組実施

| | |
|---|---|
| 生産部門 | 生産の受委託を通じた工場等の効率的活用 |
| 物流部門 | 物流の相互利用による効率化 |
| 資材調達部門 | 資材共同調達による原材料コスト削減 |

**酪農生産の基盤安定**

# 4. 海外事業の展開

## インドネシアでのプロセスチーズ事業展開

| 平成23年度（2011年度） | 平成24年度（2012年度） | 平成25年度（2013年度） | 平成26年度（2014年度） |
|---|---|---|---|

2月 事業展開発表

5月 合弁会社設立

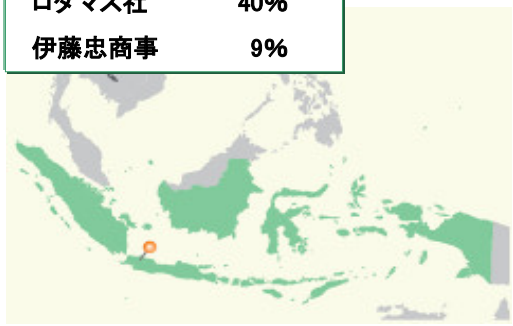
名称：PT. MEGMILK SNOW BRAND INDONESIA

早期に
売上高20億円
（シェア20%）
を目指す

出資比率

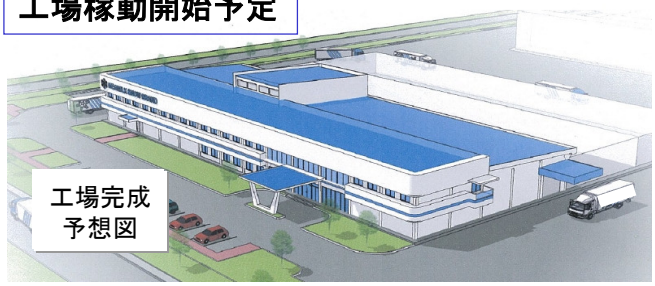
| | |
|---|---|
| 雪印メグミルク | 51% |
| ロダマス社 | 40% |
| 伊藤忠商事 | 9% |

9月 地鎮祭



早期

工場稼動開始予定



工場完成
予想図



## 4. 特徴あるガバナンス形態

# 「企業倫理委員会」

未来は、ミルクの中にある。
雪印メグミルク



３つの専門部会



品質部会　消費者部会　表示部会



## 雪印メグミルクの更なる発展に向けて

未来は、ミルクの中にある。
雪印メグミルク

新たな枠組みと柔軟な発想による
事業構造改革

スピード経営の実践

**競争力のある、強い乳業会社を目指す**

未来は、ミルクの中にある。
雪印メグミルク

# 株主のみなさまに

未来は、ミルクの中にある。
雪印メグミルク

## 株主還元の基本方針

**連結配当性向20%以上を目指します。**

## 情報開示の基本方針

**お客様・消費者、株主をはじめとするすべてのステークホルダーの信頼が得られるように、正確な企業情報を適時に開示し、透明性のある経営を実践いたします。**



# 本日はありがとうございました！




本資料中の見通しや目標等、将来に関する記載事項は、本資料作成時点において入手可能な情報に基づいて作成したものであり、実際の業績等は、今後の種々の要因によって、本資料の記載事項と異なる場合があります。
また、業績予想に関する数値等は、今後予告なしに変更されることがありますので、予めご承知おきください。