



未来は、ミルクの中にある。

雪印メグミルク

証券コード 2270

# 個人投資家様向け 会社説明会



2015年7月



1

## 本日のご説明内容



未来は、ミルクの中にある。  
雪印メグミルク

1. 会社概要・沿革

2. 事業内容

3. 中期経営計画（平成26年度～平成28年度）

4. 業績の状況

5. 株主・投資家のみなさまへ

2

## 1. 会社概要・沿革

## 2. 事業内容

## 3. 中期経営計画（平成26年度～平成28年度）

## 4. 業績の状況

## 5. 株主・投資家のみなさまへ

3

## 会社概要

1	商号	雪印メグミルク株式会社 MEGMILK SNOW BRAND Co.,Ltd.
2	設立年月日	平成21年10月1日
3	本店所在地	(本社)東京都新宿区本塩町13番地 (登記上本店)北海道札幌市東区苗穂町6丁目1番1号
4	資本金	200億円
5	従業員数	4,875名(連結、平成27年3月31日)
6	上場取引所	東京証券取引所、札幌証券取引所
7	代表取締役社長	西尾 啓治



4

# 沿革① 創立と商品の歴史

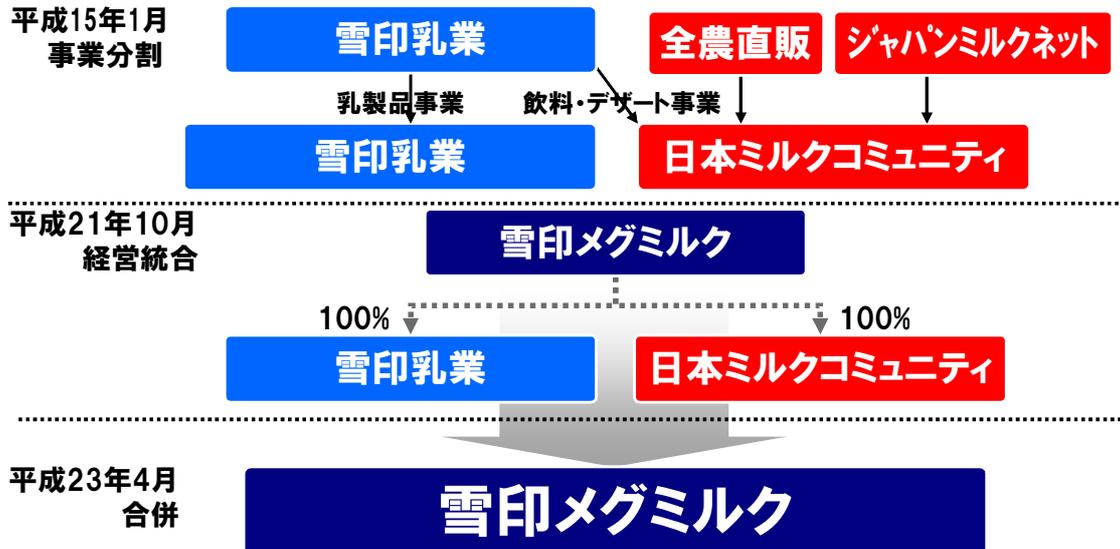
- 大正14年 (1925年) 「北海道製酪販売組合」創立 バター製造を開始
- 昭和25年 (1950年) 雪印乳業(株) 発足
- 昭和29年 (1954年) 「雪印6Pチーズ」発売開始
- 昭和37年 (1962年) 「雪印スライスチーズ」発売開始
- 昭和43年 (1968年) 「雪印ネオマーガリンソフト」発売開始
- 昭和54年 (1979年) 「雪印ナチュラル(プレーンヨーグルト)」発売開始
- 昭和55年 (1980年) 「雪印ストリングチーズ(現さけるチーズ)」発売開始
- 平成5年 (1993年) 「雪印毎日骨太(乳飲料)」発売開始
- 平成19年 (2007年) 「雪印北海道100ブランド」立ち上げ
- 平成26年 (2014年) 「雪印メグミルク牛乳」発売開始



日本の乳製品のパイオニアであり、数々のロングセラー商品を生み出し  
今でもご愛顧いただいております。

# 沿革② 2つの事件

- 平成12年6月 雪印乳業食中毒事件
- 平成14年1月 雪印食品牛肉偽装事件
- 平成15年1月 事業分割



平成23年(2011年)4月に、雪印乳業と日本ミルクコミュニティが  
合併して、雪印メグミルクが誕生しました。

## 2つの事件を受けて①

### 食の責任を強く認識し、果たしていくことを誓う日の活動 ～雪印の事件を風化させない～

- 毎年、2つの事件が発生した6月と1月に実施しています。
- 社外有識者による講演、品質に関する理解度テストの実施、食中毒事件当時の報道番組の視聴などを実施してきました。
- 今年の6月は、事件未経験者も含め、会場の参加者が隣同士（2～3名）で意見交換するなど充実した活動となりました。



7

## 2つの事件を受けて②

### 企業倫理委員会

#### 3つの専門部会

品質部会

消費者部会

表示部会



経営における透明性の確保と、社外からの監視機能の強化、環境の変化に即応できる経営体制の確立を柱に企業価値を向上させていくことを基本方針としています。

8

## 私たちの使命

消費者重視経営の実践

酪農生産への貢献

乳(ミルク)にこだわる

## コーポレートスローガン

未来は、ミルクの中にある。

企業理念は、3つの「私たちの使命」と「コーポレートスローガン」で構成されています。

9

1. 会社概要・沿革

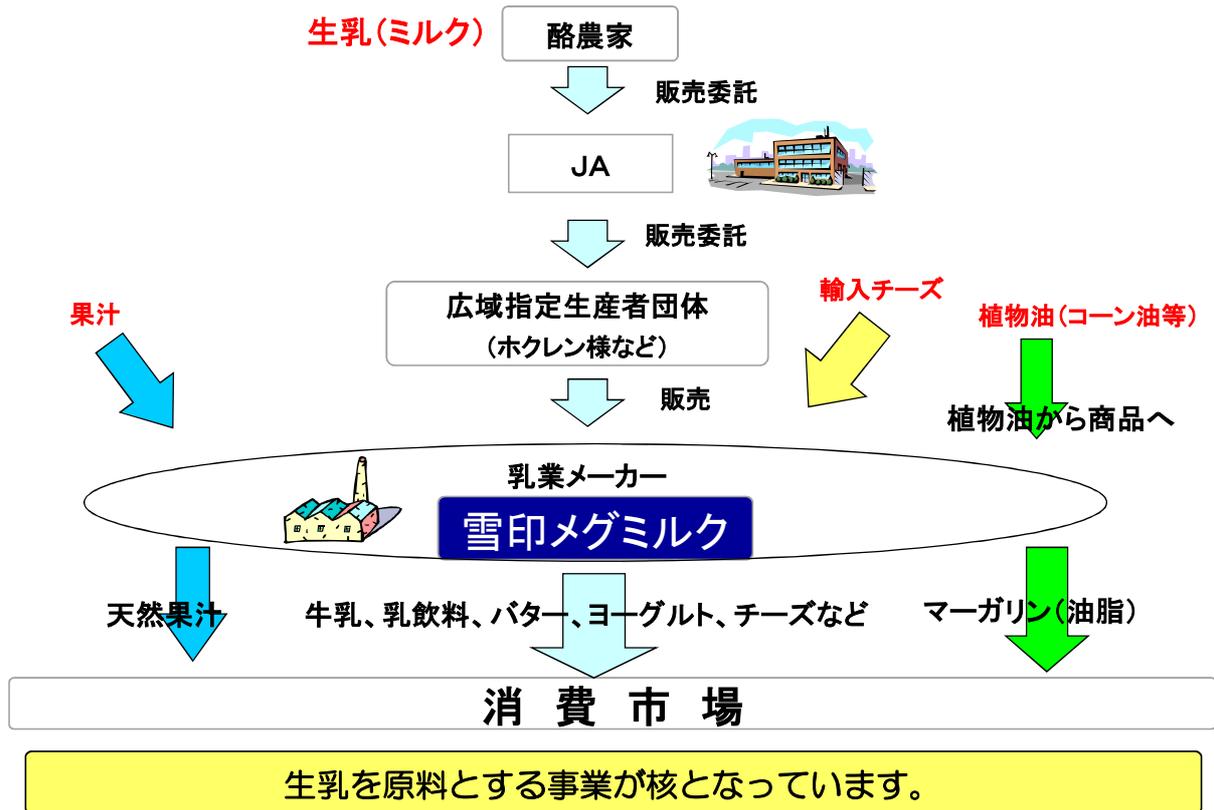
2. 事業内容

3. 中期経営計画（平成26年度～平成28年度）

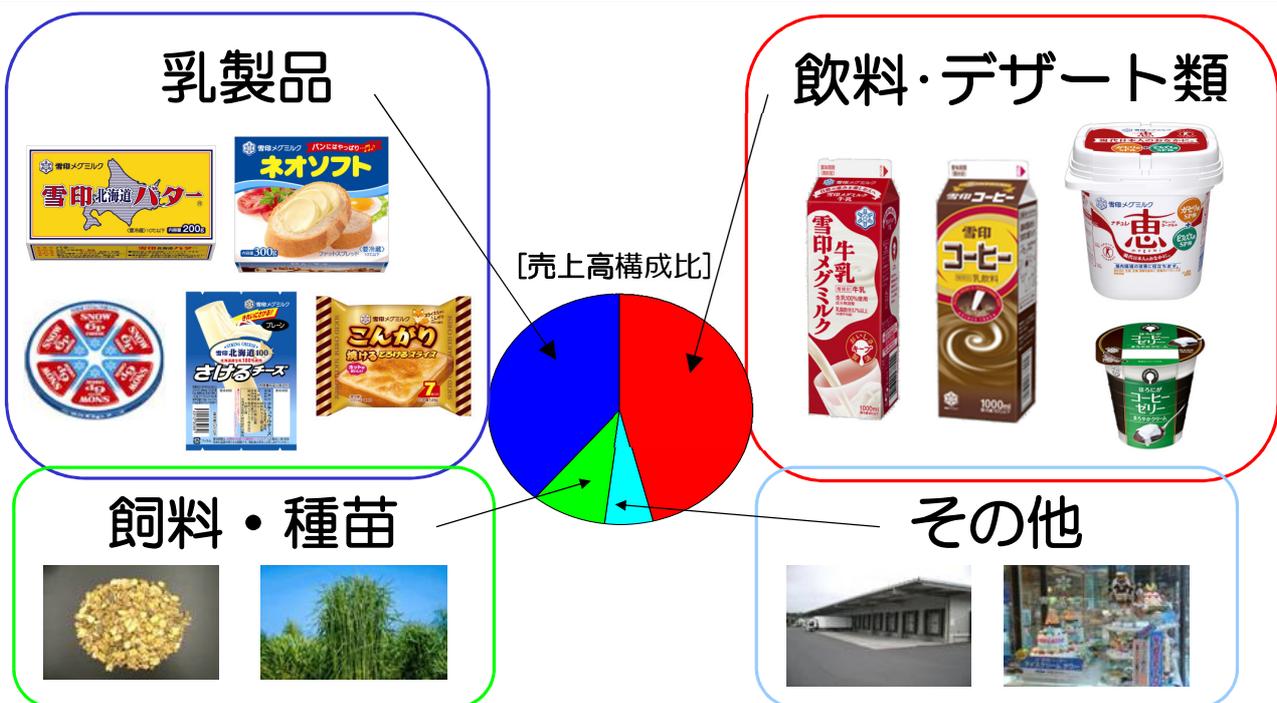
4. 業績の状況

5. 株主・投資家のみなさまへ

10



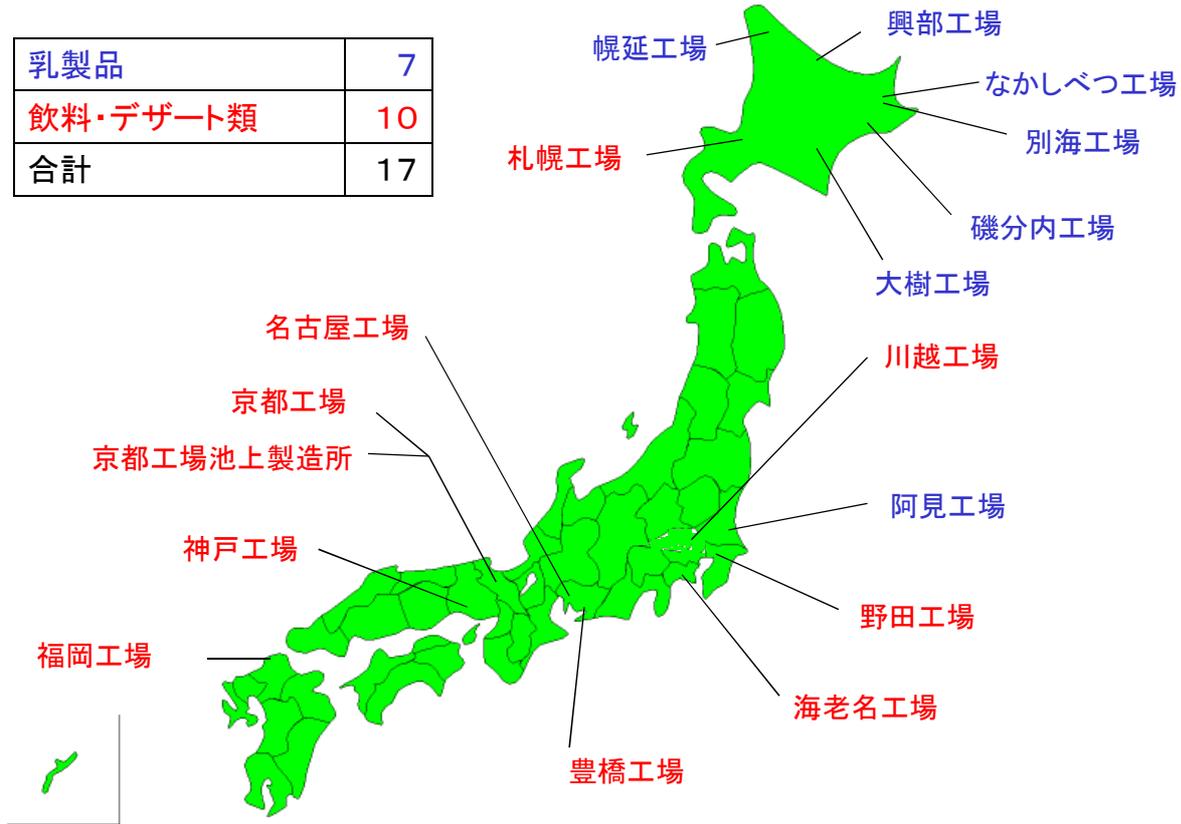
## 4つのセグメント



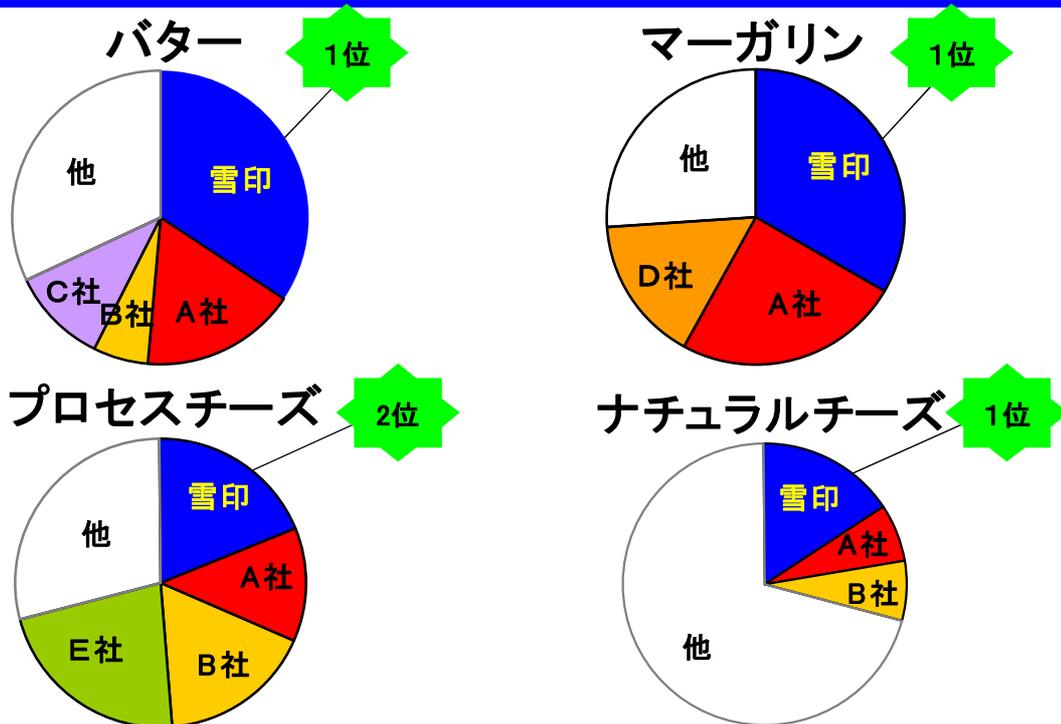
「乳製品」「飲料・デザート類」セグメントで約85%を占めます。

# 当社工場配置図

乳製品	7
飲料・デザート類	10
合計	17

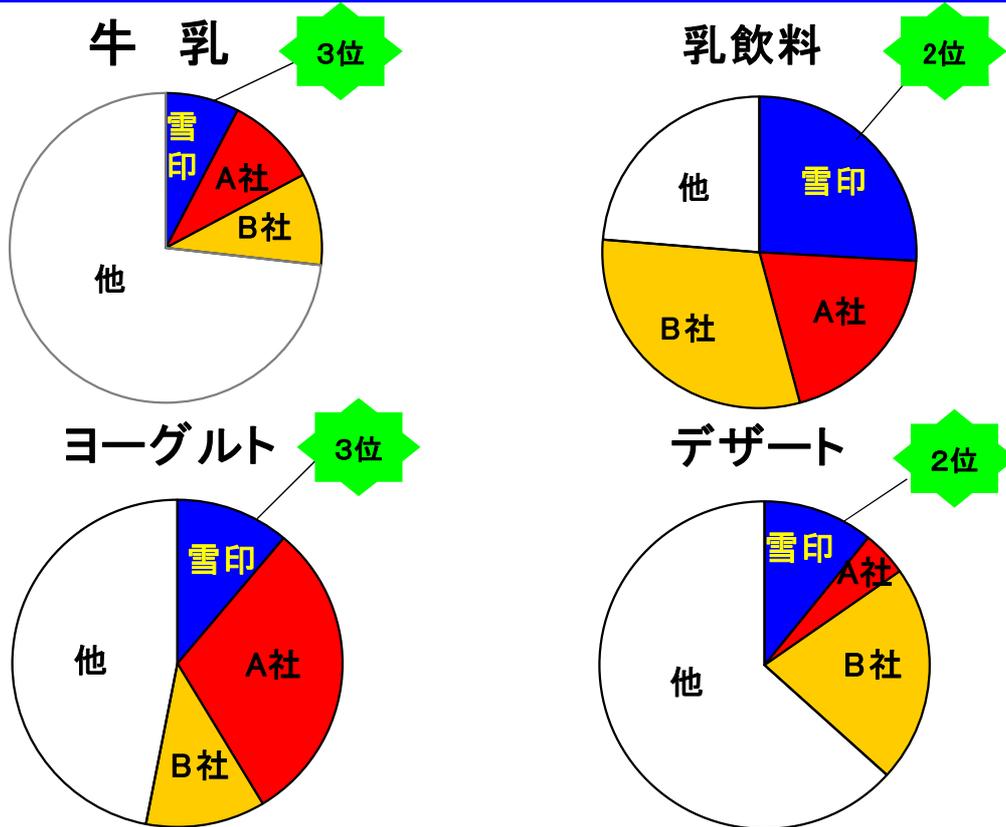


# 家庭用主要商品群シェア①



皆さまにご愛顧いただいている結果、家庭用主要商品群で、高い市場シェアを持っているのが当社の特長であり強みです。

# 家庭用主要商品群シェア②



15

# 業界をリードする研究・技術開発力

「乳」に関する研究開発を

「おいしさ」と「乳の機能性」

の両面で実施しています！

さけるチーズ製法



切れてるバター製法



ガセリ菌SP株



MBP®



16

「さけるチーズ」が、きれいに気持ちよく  
“さける”のは、チーズ中のたんぱく質が  
完全には分解されずに、ほどよく残った  
状態にして、それを伸ばして冷やすから  
なのです！

新発売（9月上旬）



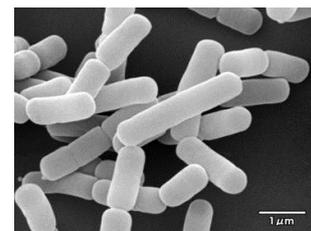
たまらなくクセになる食感！  
その秘密は、繊維状の組織です。

さけるチーズの新しい食べ方を紹介！  
さけチーズ焼き

# 研究・開発事例②： ガセリ菌SP株

## 【主な学会発表】

- 2012.09.28 内臓脂肪蓄積抑制作用について
- 2012.10.16 歯周病に対する抗炎症作用について
- 2012.10.18 免疫系の活性化とストレス軽減効果について
- 2012.12.04 インフルエンザウィルスに対する感染予防効果について
- 2013.03.25 高脂血症を伴う過体重の日本人の食後脂質代謝改善効果について
- 2013.06.05 線虫の寿命延長とその作用機構について
- 2013.06.13 肺および腸管の免疫機能強化の可能性について
- 2014.10.09 インフルエンザウィルスの感染予防効果メカニズム解明について



## 【機能性表示食品として受理】

- 2015.05.25届出 ガセリ菌SP株ヨーグルト3品
- 2015.06.15届出 ガセリ菌SP株ヨーグルト1品

引き続き、乳製品を通じて、人々の食と健康を支える研究に取り組みます。

機能性表示食品の届出が受理されたガセリ菌SP株ヨーグルト

“ガセリ菌SP株が内臓脂肪を減らす”

乳酸菌での確認は、**世界初!**

摂取前後の腹部断面積

ガセリ菌SP株が入った  
ヨーグルト摂取前



内臓脂肪(赤): 135.8cm<sup>2</sup> (100)

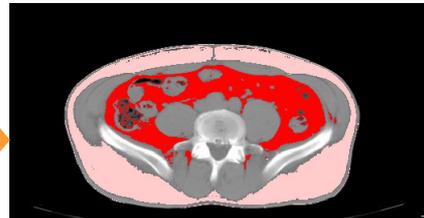
もっとも効果のあった  
被験者のCT



機能性表示の入った  
新パッケージで8/25発売



ガセリ菌SP株が入った  
ヨーグルト摂取12週間後



内臓脂肪(赤): 83.0cm<sup>2</sup> (61.6)

商品のご紹介①

雪ミルク

従来のミルクにはない  
さらさらのおいしさを楽しめる  
シルクのような口当たりのミルク



700ml



430ml

シルキーミルク製法

おいしさの秘密は  
こだわりの製法!  
ミルクは殺菌温度で  
香りも味も変わります。

生乳

脱脂乳

クリーム

フィルター 130℃2秒間  
除菌 殺菌  
飲み口さらさら コクと香り

乳脂肪分 3.0%

さらさら感とコク・香りの  
ベストバランス!

75℃15秒間殺菌

クセなく、ほのかな甘み

雪ミルク



1. 会社概要・沿革

2. 事業内容

3. 中期経営計画（平成26年度～平成28年度）

4. 業績の状況

5. 株主・投資家のみなさまへ

23

## 中期経営計画

計画期間

平成26年度～平成28年度の3年間

4点の取組みの柱

1. 事業構造改革

2. 戦略投資設備の最大活用

3. 成長分野の事業拡大

4. 機能強化と体制整備

24

重点カテゴリー

乳飲料



ヨーグルト



ナチュラルチーズ



プロセスチーズ



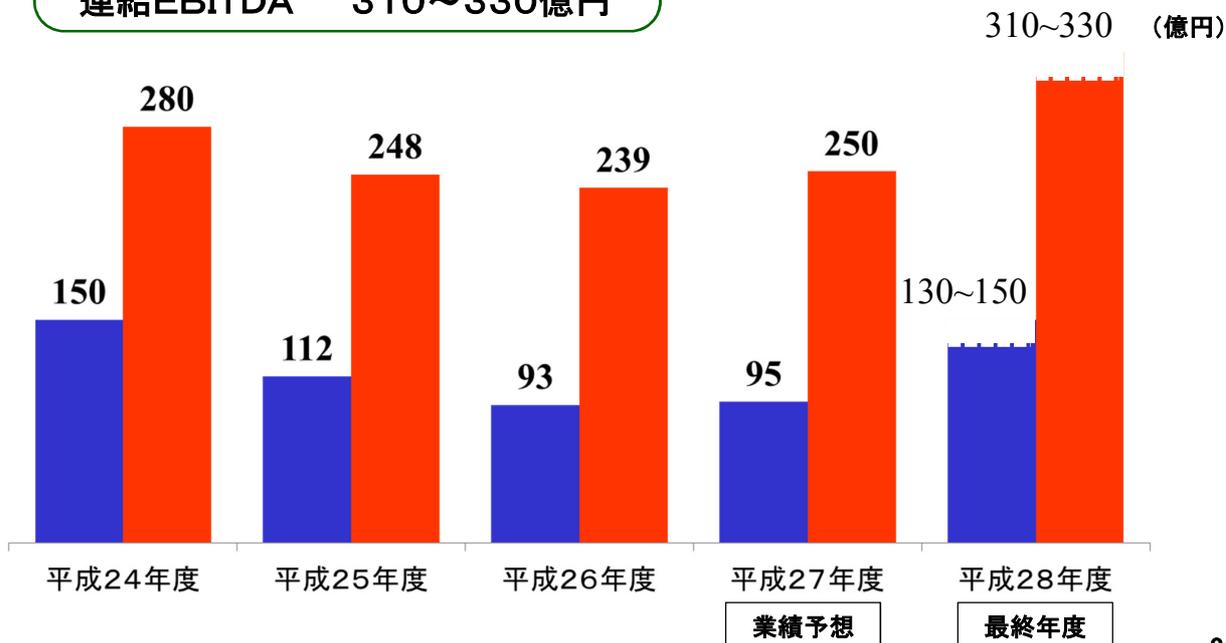
25

## 中期経営計画の目標数値

平成28年度

連結営業利益 130～150億円  
連結EBITDA 310～330億円

■ 連結EBITDA  
■ 連結営業利益



# 1. 会社概要・沿革

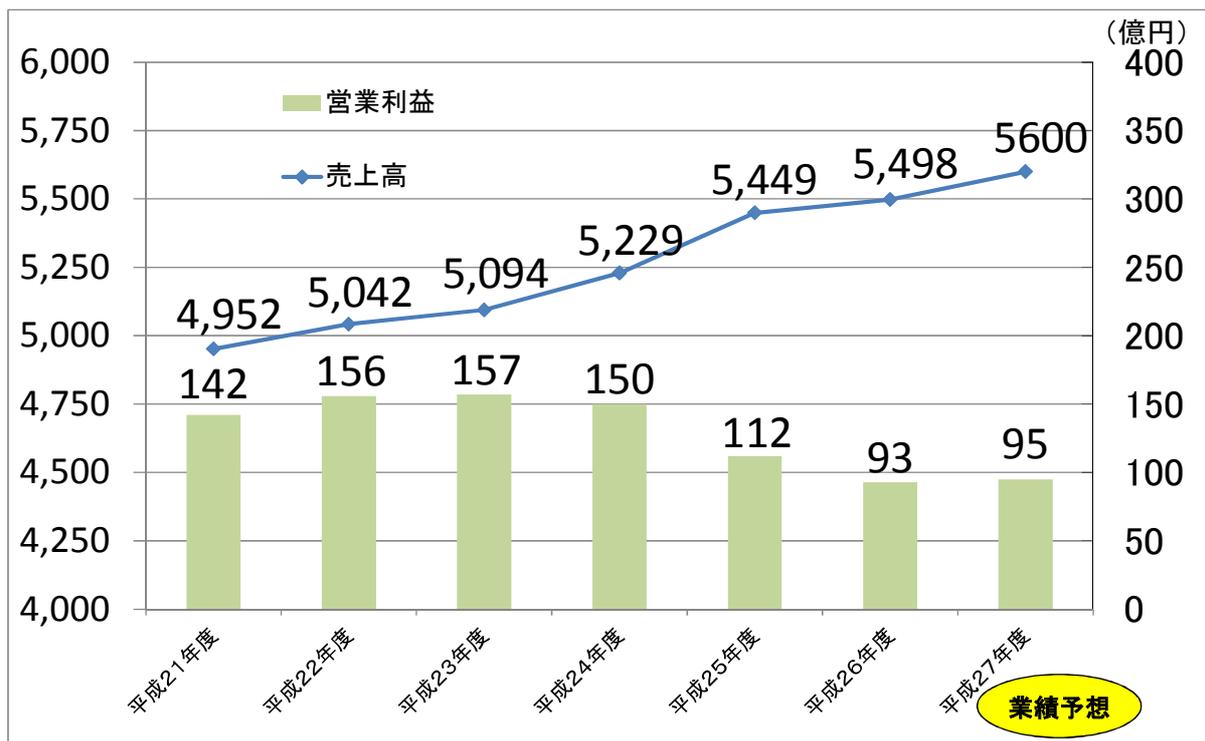
# 2. 事業内容

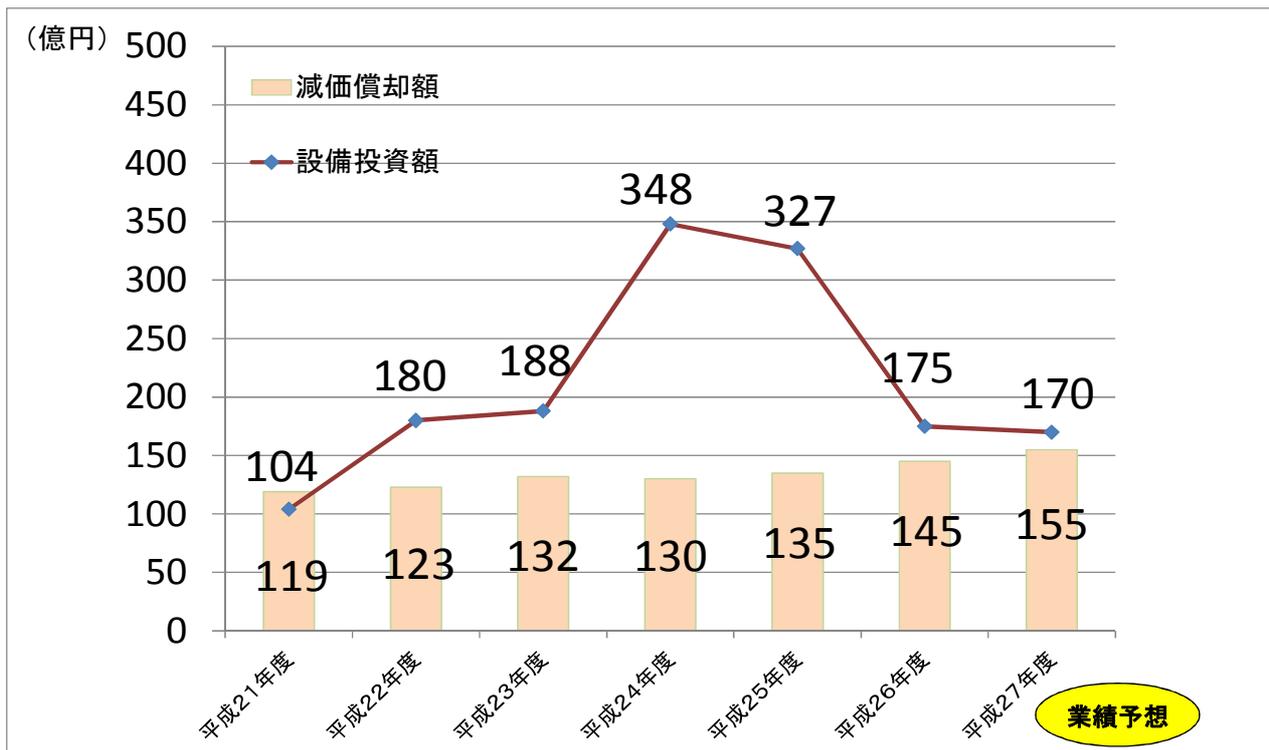
# 3. 中期経営計画（平成26年度～平成28年度）

# 4. 業績の状況

# 5. 株主・投資家のみなさまへ

## 業績推移①





## 平成27年3月期(26年度)連結業績①

### 1. 経営成績

(億円、%)

項目	平成26年 3月期	平成27年 3月期	増減額	前期比
売上高	5,449	5,498	+49	100.9
営業利益	112	93	△18	83.5
経常利益	97	104	+6	107.0
当期純利益	25	39	+13	153.0

平成27年 3月期 業績予想	予想比
5,500	100.0
100	93.8
105	99.5
55	71.5

### 2. セグメント別

(億円、%)

項目	乳製品		飲料・デザート類		飼料・種苗		その他	
	実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比
売上高	2,130	106.3	2,554	97.1	474	97.2	337	104.4
営業利益	93	82.2	△17	+	10	106.5	6	36.7

### 3. 配当

普通配当	30円
連結配当性向	51.8%

# 平成27年3月期(26年度)連結業績②

## 連結営業利益の増減要因

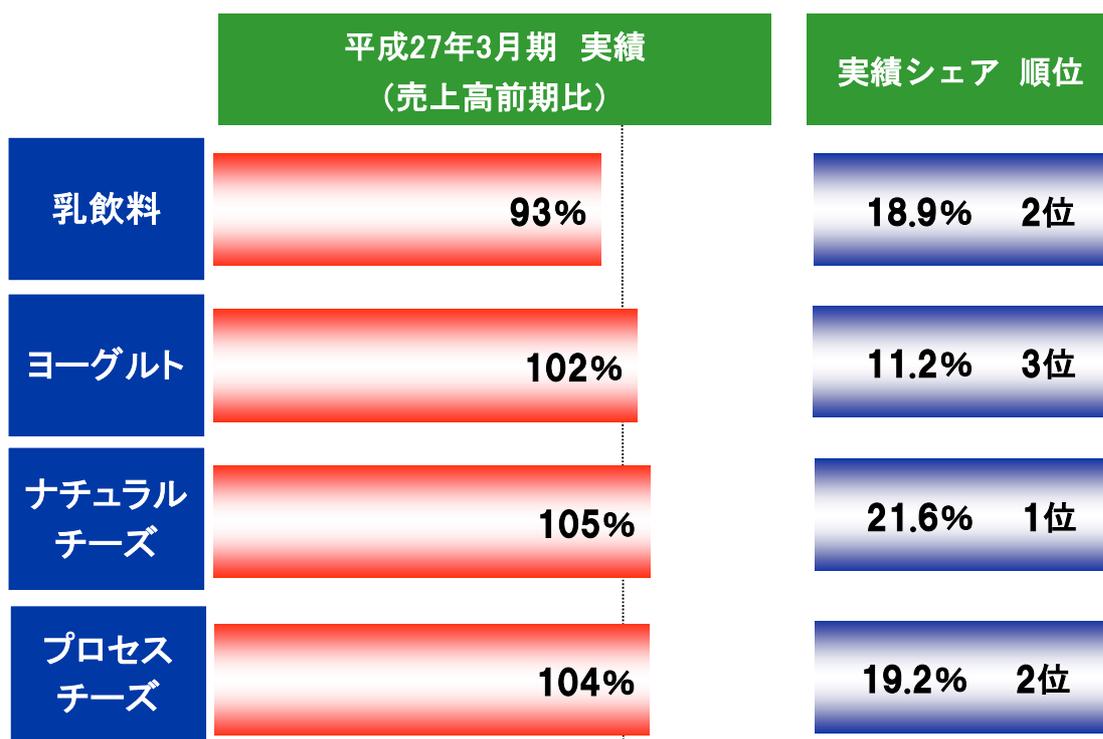
前期比較

前期	当期	増減額
112	93	△18 (億円)

減益要因 合計		△136	増益要因 合計		+118
資材単価差等	△99	△69	販売単価差	+74	+60
乳価差		△30	コストダウン		+14
販売物量減少による利益減		△18	製品構成差		+17
減価償却費の増加		△10	宣伝促進費の減少		+14
その他		△9	のれんの償却費		+13

31

## カテゴリーNo.1戦略の進捗状況



100%

※当社調べ、家庭用商品金額シェア

32

# 平成28年3月期(27年度)連結業績予想①



未来は、ミルクの中にある。  
雪印メグミルク

## 1. 経営成績

(億円、%)

項目	平成27年 3月期	平成28年 3月期予想	増減額	前期比
売上高	5,498	5,600	+101	101.9
営業利益	93	95	+1	101.3
経常利益	104	95	△9	91.0
当期純利益	39	60	+20	152.6

## 3. 配当

普通配当	30円
連結配当性向	33.9%

## 2. セグメント別

項目	乳製品		飲料・デザート類		飼料・種苗		その他	
	業績予想	前期比	業績予想	前期比	業績予想	前期比	業績予想	前期比
売上高	2,170	101.8	2,600	101.8	490	103.2	340	100.7
営業利益	85	91.4	△5	+	9	81.9	6	98.9

33

# 平成28年3月期(27年度)連結業績予想②



未来は、ミルクの中にある。  
雪印メグミルク

## 連結営業利益の増減要因

前期	業績予想	増減額
93	95	+1 (億円)

減益要因 合計		△127
乳価差		△39
資材単価差等	△68	△17
ロジスティクス費用の増加		△12
固定費の増加		△25
宣伝促進費の増加		△24
減価償却費の増加		△10
増益要因 合計		+128
販売単価差		+64
コストダウン	+70	+6
販売物量増加による利益増		+43
製品構成差		+10
その他		+5

34

## (1) 事業構造改革

## (2) 戦略投資設備の最大活用

## (3) 成長分野の事業拡大

## (4) 機能強化と体制整備

35

# (1) 事業構造改革

### プロダクトミックスの改善

- 高付加価値商品の売上構成比の向上
- 乳資源の戦略的配分

### 生産ライン・生産アイテムの最適化

- 低収益商品、小ロット商品の見直し
- 委託先を含めた生産ラインの最適化

### 業務効率化や生産性向上によるコストダウン

- 統合基幹システムの活用による業務効率化
- 要員の強化部門への再配置

36

## (2) 戦略投資設備の最大活用

### 生産物流体制整備の合理化メリットの最大化

- 阿見工場の合理化メリットの最大化
- 販売物量増加による生産性向上



### 成長戦略投資設備の最大活用

- 主力品の売上拡大で生産能力増強の効果最大化
- 乳酸菌戦略によるヨーグルトの拡売



さけるチーズ



小型ボトルタイプの  
ドリンクヨーグルト



37

## (3) 成長分野の事業拡大①

### 継続的成長分野

ヨーグルト

ナチュラルチーズ

業務用チーズ

### 新規分野

機能性食品事業

海外事業

38

### (3) 成長分野の事業拡大②

#### 機能性食品事業

- 機能性素材の商品化
- アカデミックマーケティングの展開
- 通販チャネルの強化

平成27年3月 資本・業務提携

千趣会グループ



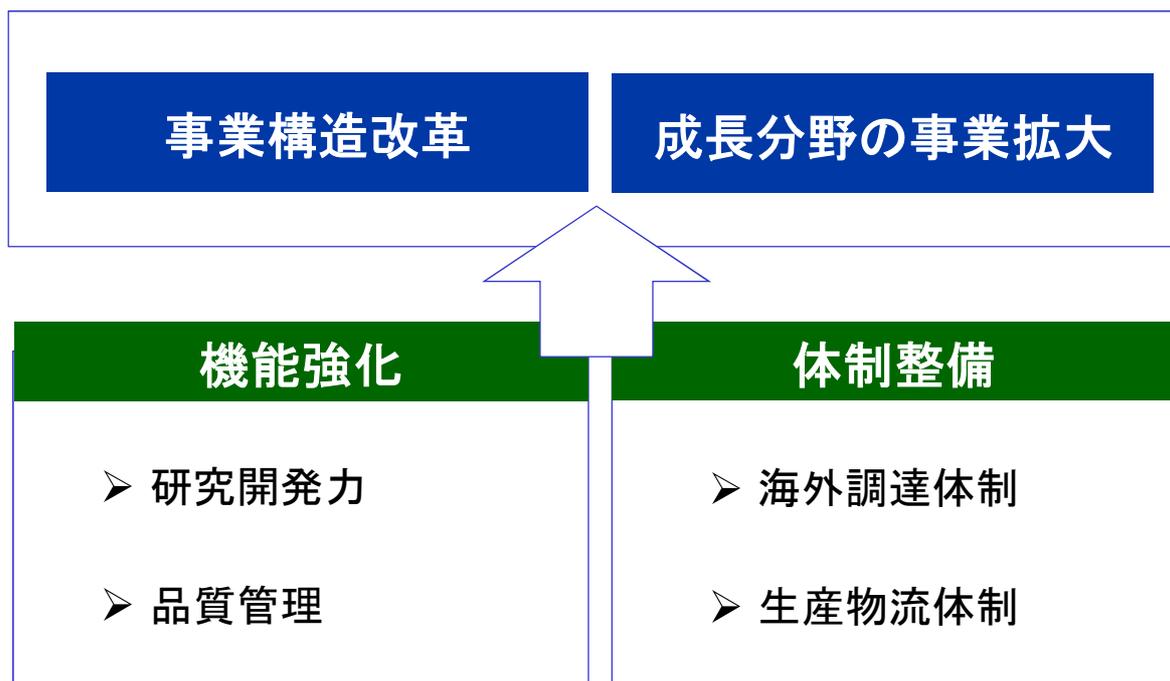
#### 海外事業

- 海外粉乳事業の拡大
- インドネシアでのチーズ事業の拡大



39

### (4) 機能強化と体制整備



40

# 他社との連携の取組み



平成24年2月 共同取組

## よつ葉乳業グループ

## 酪農生産の基盤安定

生産

物流

資材調達

平成24年5月 業務提携    平成24年11月 資本・業務提携

## 協同乳業グループ

## コスト競争力強化

生産

物流

資材調達

営業

平成26年9月 資本・業務提携

## SBSホールディングスおよびSBSフレック

物流

乳製品・市乳等の製品輸送インフラの安定維持

41



1. 会社概要・沿革

2. 事業内容

3. 中期経営計画（平成26年度～平成28年度）

4. 業績の状況

5. 株主・投資家のみなさまへ

42

# 社会貢献活動①

## 酪農と乳の歴史館(札幌市東区苗穂町)

- 日本の酪農、乳業の発展の歴史をお伝えします。
- 平成16年に北海道遺産に、館内の史料は平成21年に国の近代化産業遺産に登録されています。
- 毎年約2万人の見学者をお迎えしています。



↑ 勝源(カツゲン)神社



北海道のロングセラー商品  
「ソフトカツゲン」 →



### ～ 見学のご案内 ～

☆予約制 011-704-2329  
(電話受付 9:00~17:00)

☆無料です。

☆土・日・祝祭日はお休みです。

43

# 社会貢献活動②

## スキージャンプ部の活動を通じたスポーツ振興

### 雪印メグミルクスキー部



← 原田 当社スキー部 監督

岡部 当社スキー部 コーチ →

44

## 社会貢献活動③

### 雪印こどもの国牧場

開園 昭和40年5月5日 (今年で開園50周年)

所在地 神奈川県横浜市青葉区奈良町700 こどもの国内



新牛舎(平成26年4月リニューアル)



牛舎を見学される両陛下  
案内は雪印こどもの国牧場の手島社長

45

## 社会貢献活動④

### 特殊ミルクの製造と供給

2013年2月に新医薬品工場を設立し、供給体制を整備。



46

## 当社ホームページのご紹介

雪印メグミルク

検索

クリック

<http://www.meg-snow.com/>

おいしく楽しも〜! 乳レシピ



### 雪印メグミルクのお料理レシピ



雪印メグミルクのお料理レシピ

テレビでも紹介された  
ぱりぱりチーズせんべいなど  
たくさんのメニューを紹介!

IRサイトも  
リニューアルしました!

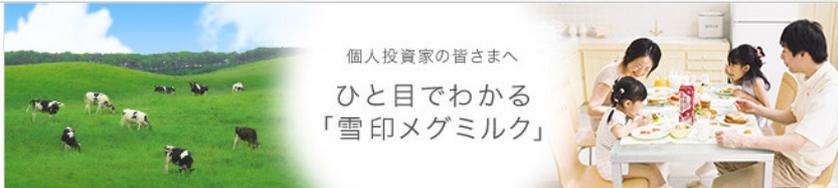
牛乳パック工作も  
いろいろ紹介!  
夏休みの工作に  
いかがですか?

### 牛乳パックで作ろう

楽しい工作一覧集はこちら



## IR (株主・投資家情報)



個人投資家の皆さまへ  
ひと目でわかる  
「雪印メグミルク」

## 株主還元の基本方針

連結配当性向20%以上を目指します。

## 情報開示の基本方針

お客様・消費者、株主をはじめとするすべてのステークホルダーの信頼が得られるように、正確な企業情報を適時に開示し、透明性のある経営を実践いたします。

# 本日はありがとうございました！



本資料中の見通しや目標等、将来に関する記載事項は、本資料作成時点において入手可能な情報に基づいて作成したものであり、実際の業績等は、今後の種々の要因によって、本資料の記載事項と異なる場合があります。また、業績予想に関する数値等は、今後予告なしに変更されることがありますので、予めご承知おきください。