

# 会社説明会

2010年12月10日

健康ホールディングス株式会社

(札幌証券取引所アンビシャス上場 証券コード2928)



本資料は、当社および当社グループの企業説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証、または、約束するものではなく、今後、予告なしに変更されることがありますので予めご了承ください。

- 1 会社概要
- 2 業績サマリー
- 3 グループを牽引する健康コーポレーション(株)の事業展開
- 4 配当・株主優待

1

# 会社概要

会社名：健康ホールディングス株式会社

設立：2003年4月10日

代表者：代表取締役社長 瀬戸 健

資本金：141百万円（2010年9月末現在）

所在地：東京都中野区中央2-9-1サン・ロータスビル4F

グループ会社数：連結子会社 5社（2010年10月末現在）

グループ従業員数：連結171名（単体8名）  
（2010年9月末現在。パート、派遣除く）

グループ会社の事業内容：（自社ブランドの通信販売、OEM受託を中心とする）**美容・健康関連事業**  
（乳製品の製造販売を中心とする）**食品関連事業**

2003年 4月 健康食品の通信販売を目的として「健康コーポレーション株式会社」を設立。

6月 自社Webサイトにてインターネット通信販売を開始。

2004年 5月 インターネットショッピングモール「楽天市場」へ出店。

2005年 12月 インターネットショッピングモール「Yahoo!ショッピング」へ出店。

2006年 5月 札幌証券取引所アンビシャス市場に株式を上場。

11月 株式会社ピースを設立。

2007年 1月 株式会社ジャパングヤルズを子会社化。

3月 システムパーツ株式会社を子会社化。

7月 株式会社弘乳舎を子会社化。

9月 純粋持株会社体制へ移行し、「健康ホールディングス株式会社」に社名変更。  
「健康コーポレーション株式会社」を新設し、新設分割の方法により全事業を譲渡。

2008年 4月 Bijin株式会社を子会社化。

2010年 5月 グローバルメディカル研究所株式会社を設立。

10月 (株)ジャパングヤルズとBijin(株)が合併。(新社名:(株)ジャパングヤルズ)

グローバルメディカル研究所(株)と(株)ピースが合併。(新社名:グローバルメディカル研究所(株))

## 健康ホールディングスグループ

### 美容・健康関連事業

#### 健康コーポレーション(株)

カロリーコントロール用健康食品販売、一般健康食品販売、化粧品・美容機器販売

売上高：5,576百万円（2010年3月期）  
2,905百万円（2009年3月期）

#### (株)ジャパンギャルズ

美容機器、健康機械器具等の製造販売事業及び輸出入業、化粧品の製造・販売事業

売上高：2,532百万円（2010年3月期）  
1,913百万円（2009年3月期）

#### グローバルメディカル研究所(株)

健康食品、美容機器、化粧品の品質と安全に係る研究と新製品の研究開発、広告代理店業

### 食品関連事業

#### (株)弘乳舎

乳製品等の製造販売・加工受託事業

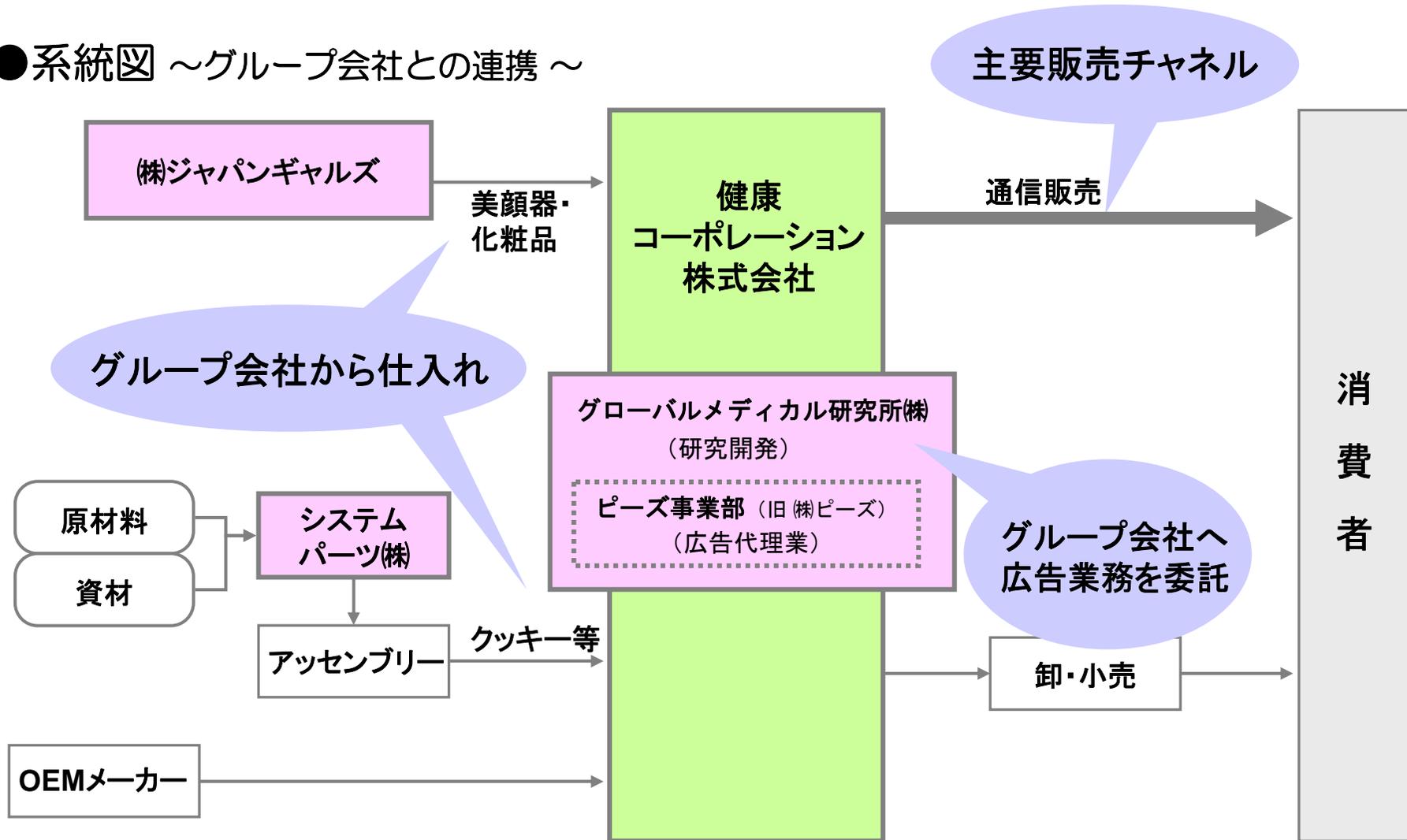
売上高：1,896百万円（2010年3月期）  
2,097百万円（2009年3月期）

#### システムパーツ(株)

菓子原材料・包装資材の輸入販売事業

〔会社概要〕 所在地: 東京都中野区 / 事業内容: 健康食品の販売 / 設立: 2007年9月(新設)

## ●系統図 ~グループ会社との連携~

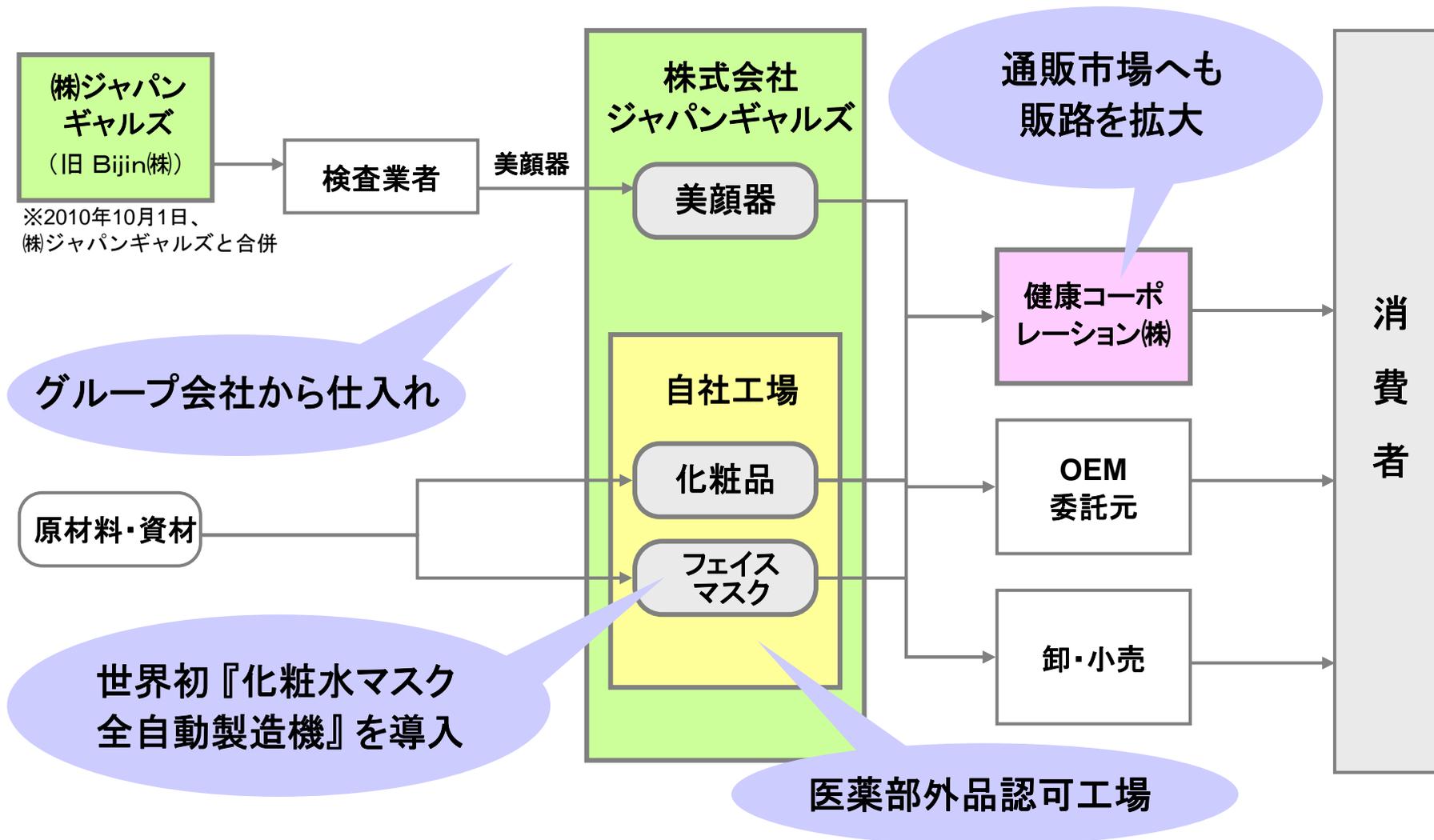


〔会社概要〕所在地：愛媛県四国中央市

事業内容：美容機器、健康機械器具等の製造販売事業及び輸出入業、化粧品の製造・販売事業

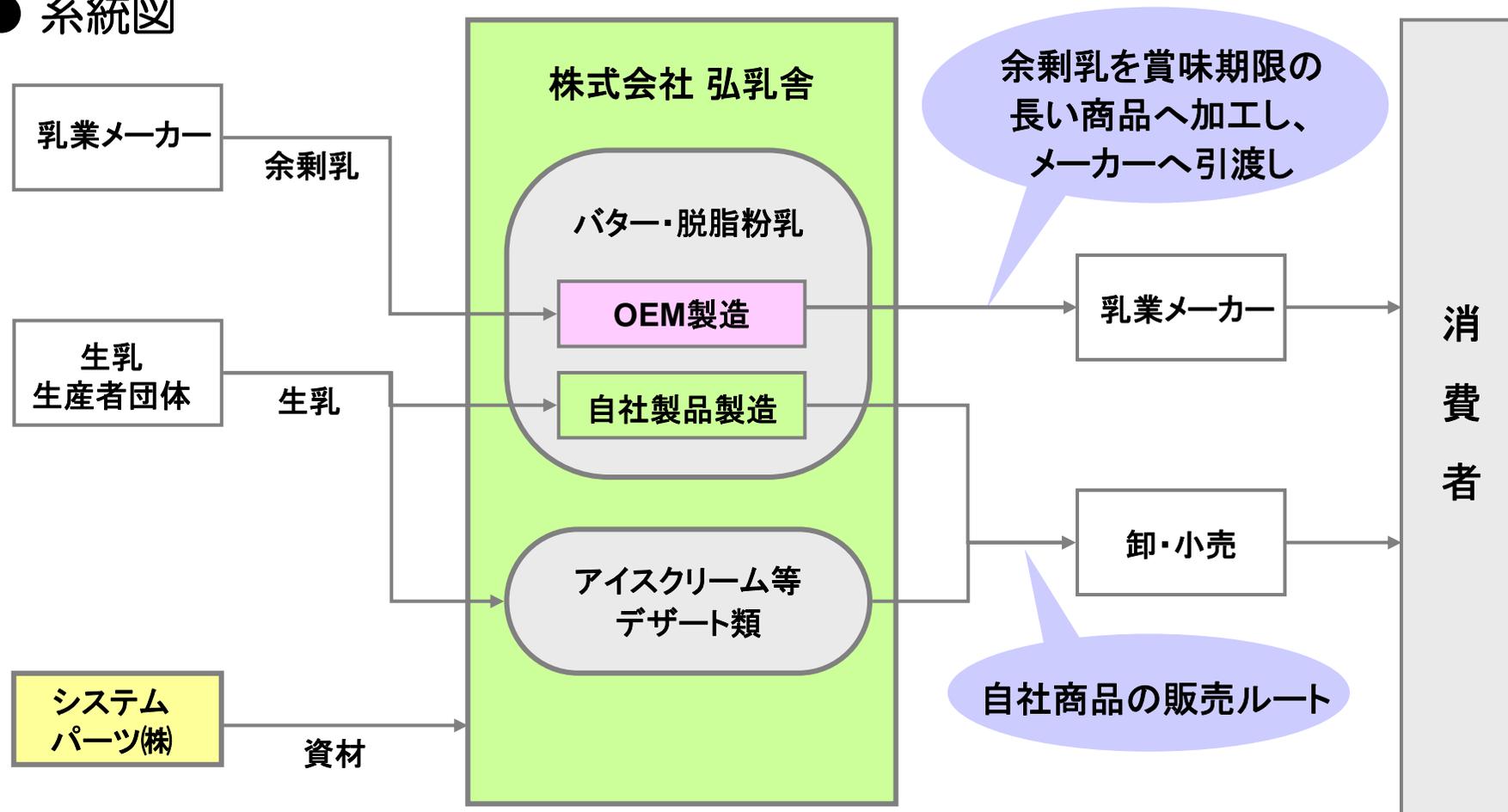
設立：1992年11月

## ● 系統図 ～グループ会社との連携～



〔会社概要〕所在地:熊本県熊本市 / 事業内容:乳製品の製造販売 / 設立:1956年3月

## ● 系統図



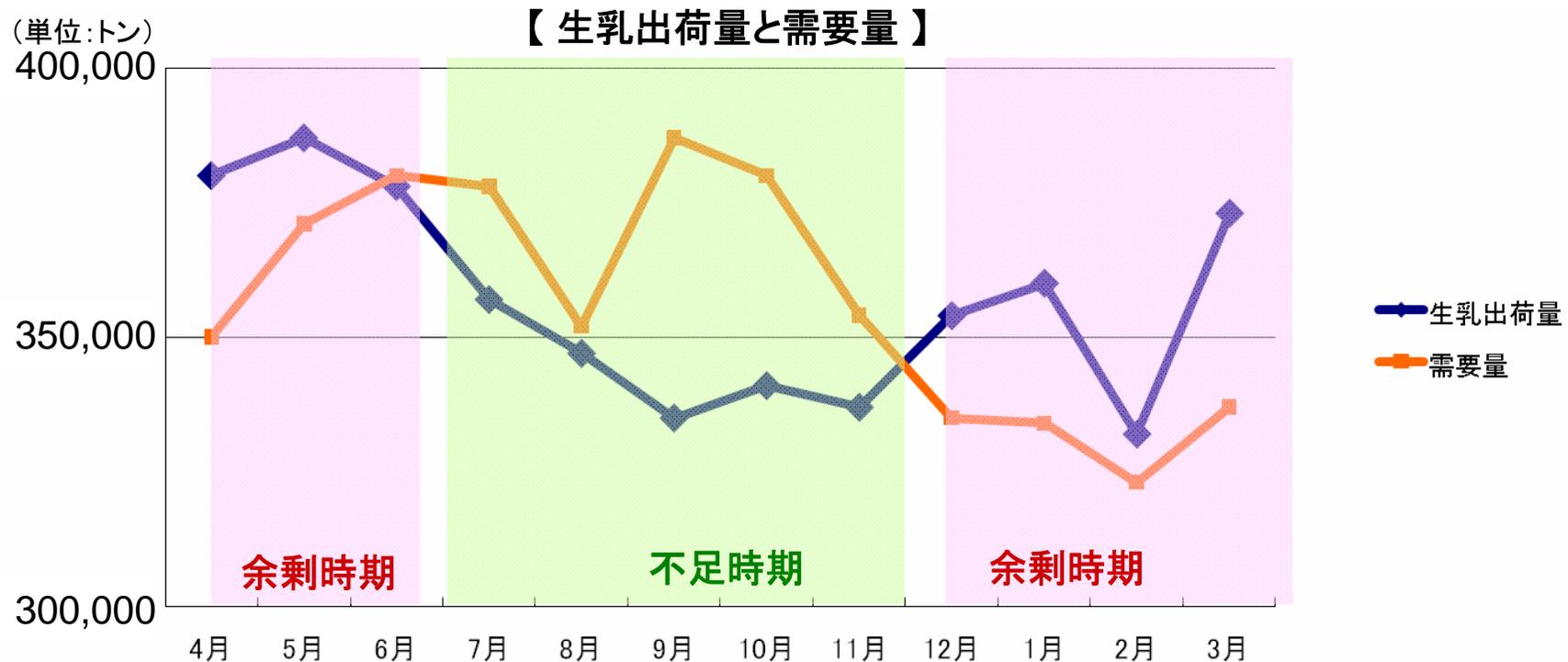
2010年3月株式会社弘乳舎は、事業基盤を強化するため、親密取引先である全国農業協同組合連合会、主要仕入先である九州生乳販売農業協同組合連合会に対し、第三者割当増資を実施(増資後の出資比率は、それぞれ3.6%、合わせて7.2%)。 ※九州生乳販売農業協同組合連合会が民間企業に出資する初のケース。

## 余剰乳の発生要因

年間を通じて生乳出荷量と飲用需要にズレがあり、余剰乳はこの需要が少ない時期に発生。特に、学校給食の休止期(年末年始・春休み等)は、大量に余剰乳が発生する。

## 競合他社との比較

青森以南において、余剰乳専門処理工場は、弘乳舎を含め限定されている。競合は少なく、弘乳舎の処理能力はNo.1(1日あたり550t)



## 2 業績サマリー

## ■第2四半期連結業績

	第6期 (2009年3月期) 第2四半期	第7期 (2010年3月期) 第2四半期	第8期 (2011年3月期) 第2四半期
売上高	3,963	4,093	6,884
営業利益	239	491	626
経常利益	217	468	600
当期純利益	122	309	307

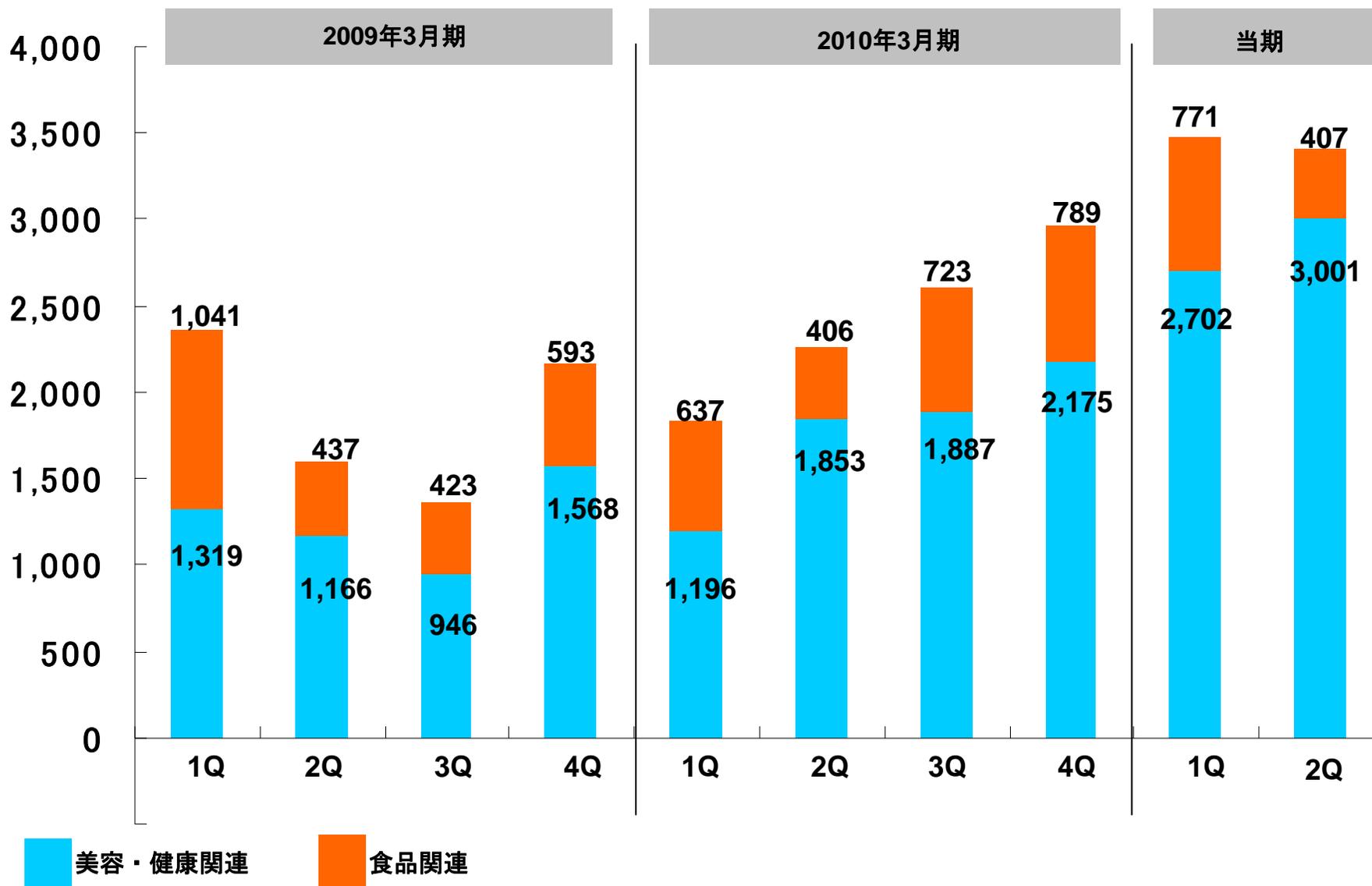
## ■通期連結業績および今期(第8期)予想

	第6期 (実績)	第7期 (実績)	第8期 (予想)
売上高	6,993	9,667	13,000
営業利益	360	1,009	1,255
経常利益	315	970	1,193
当期純利益	142	542	591

# セグメント別売上高推移

●エステナードソニック&ジェルの販売が伸長するに合わせて美容・健康関連事業の売上高の比重が大きくなる。

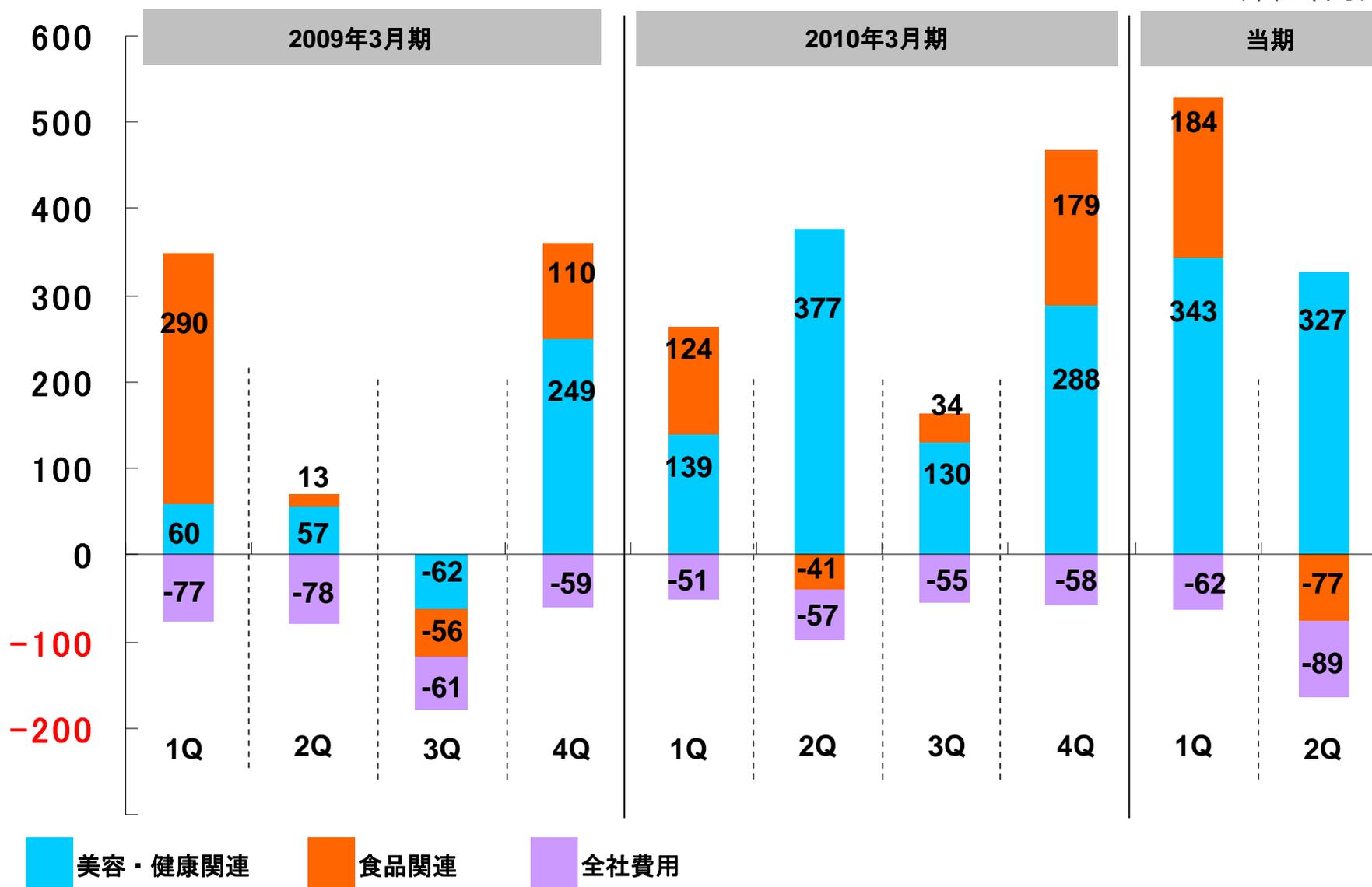
(単位:百万円)



# セグメント別営業利益推移

- 美容・健康関連は、広告を出すタイミングによって、四半期毎の利益が変動。
- 食品関連は、ビジネスモデル上、第1四半期、第4四半期に利益が集中。

(単位:百万円)



3

## グループを牽引する健康コーポレーション(株)の事業展開

# 『エステナードソニック』

(健康コーポレーション(株)商品)



出荷台数  
45万台  
突破

→ エステナードソニック



ジェル出荷本数  
285万本  
突破

← エステナードホワイトソニックジェル  
(エステナードソニック専用ジェル)



## 家庭用超音波美顔器

1秒間に500万回の超音波振動によりお肌をマッサージ。

さらに、皮膚に微弱な電流を流しイオン化した有効成分をお肌の奥まで届けるイオントリートメント技術を備えています。

## エステナードソニック専用ジェル

プラセンタ、ヒアルロン酸、コラーゲンを配合した美容成分たっぷりのジェル。ソニックの働きで角層深く成分を届けます。

↓インターネット購入サイト

ESTENAD  
美顔器の『新』エステナードソニック!!  
42万台突破!!  
販売累計台数  
19秒で5分で  
エステ効果!!  
¥45,000 (エステナードソニック)を  
980円 (税込)  
200人以上の  
モデル・芸能人が  
ブログで紹介!  
No.1  
No.1位  
No.1位  
No.1位  
ホームエステの常識を変えるエステナードソニック 4つの秘密とは?  
秘密その1 秘密その2 秘密その3 秘密その4  
毛穴の奥の汚れまで  
イオンで吸着! イオンクレンジング  
小顔&引き締め効果  
パツパツの 超音波トリートメント  
よりお肌へ優しく!  
よきめ細かいお肌へ! イオントリートメント  
第3世代の超音波でも  
安心済み! プラセンタエキスの  
浸透率が400%UP  
お電話でのご注文 ☎ 0120-066-736 (受付時間 7:00-21:00)  
お問い合わせ ☎ 0120-268-222 (受付時間 平日10:00-18:00)  
★1台で3役!高級エステにも負けない高性能「新エステナードソニック」

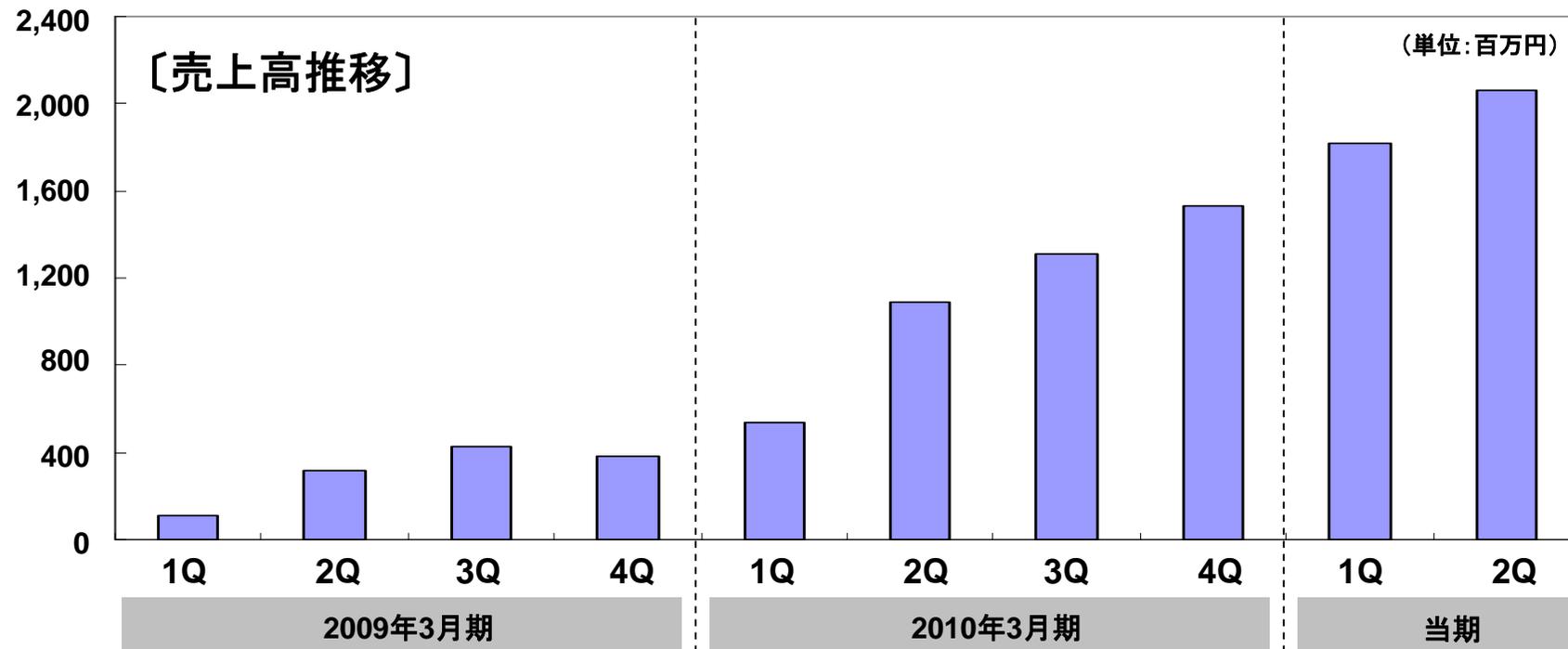
エステナードソニック (美顔器) を980円 (※) で販売。  
(※) 購入の際、専用ジェルの定期購入を条件。

## ◆エステナードシリーズ (化粧品) ラインナップ◆







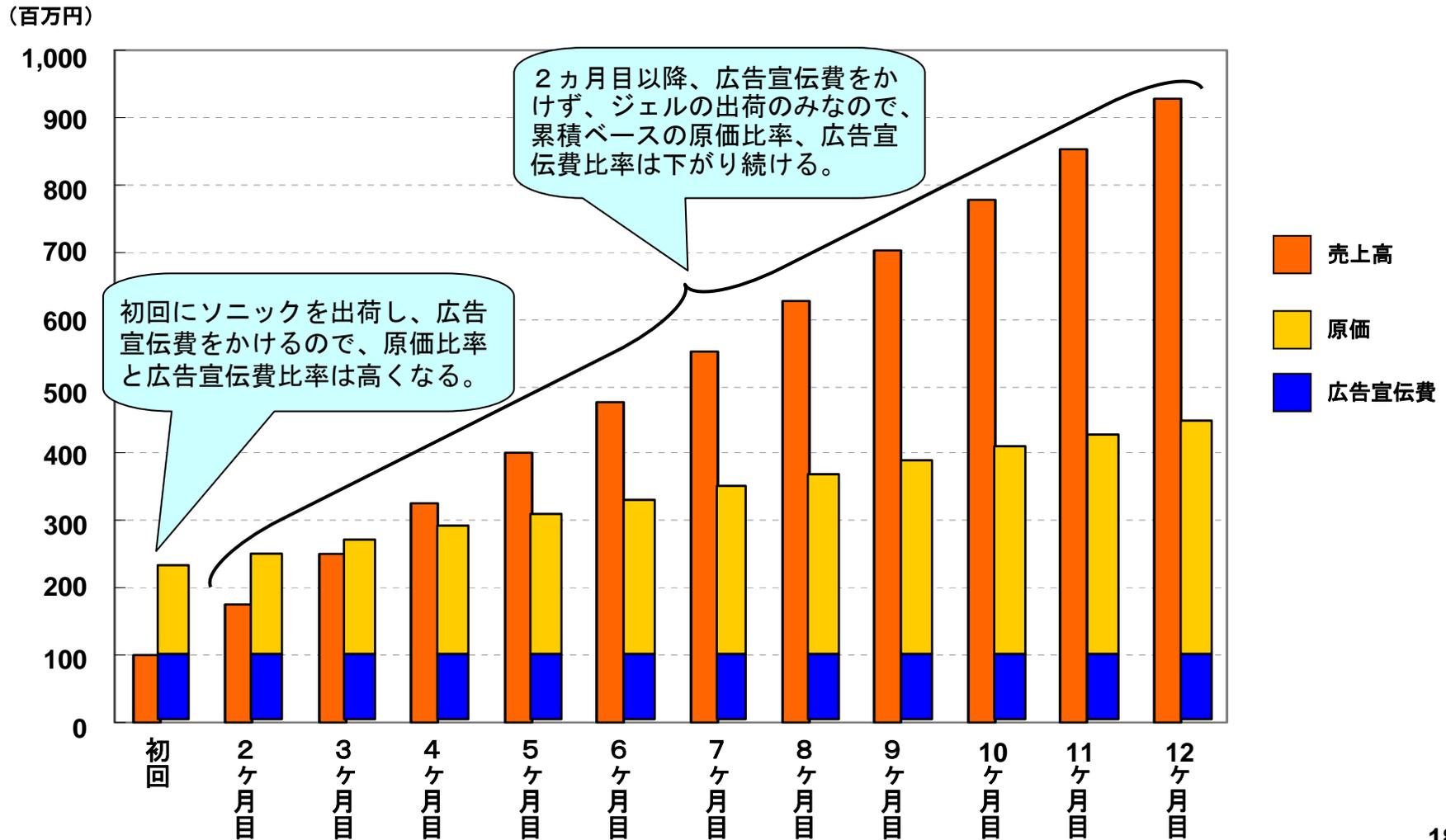


## 販売戦略

- 美顔器市場ではなく化粧品市場を意識。 従来・・・美顔器は高額で、手が届かないイメージ  
⇒10数年の実績のあるグループ会社（株）ジャパングルズ）に製造させることで、品質を下げる  
ことなく低価格戦略を実現。
- 初回購入者の約97%が初めて購入された方 ⇒潜在的ニーズがあることが証明。
- 継続使用頂くことで、より効果を実感頂ける。⇒継続購入により業績安定。
- 但し、広告宣伝費をかける時（投資時）とかけない時（回収時）で利益は大きく異なるので、  
緻密な事業計画が必要。

## ジェル『12回定期購入コース』のビジネスモデル

- 〔前提条件〕
- ① 初回販売価格 : 税込3,960円 (ソニック (美顔器) 980円+ジェル 1本2,980円)
  - ② 初回広告宣伝費 : 1億円
  - ③ 初回受注金額 : 税込1億5百万円 (税抜1億円)
  - ④ 2~12回の販売価格 : 税込2,980円 (ジェル 1本)



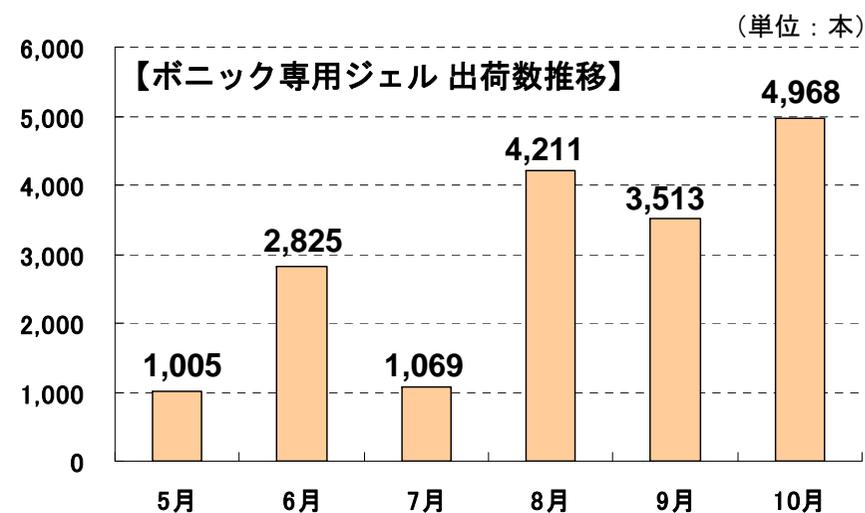
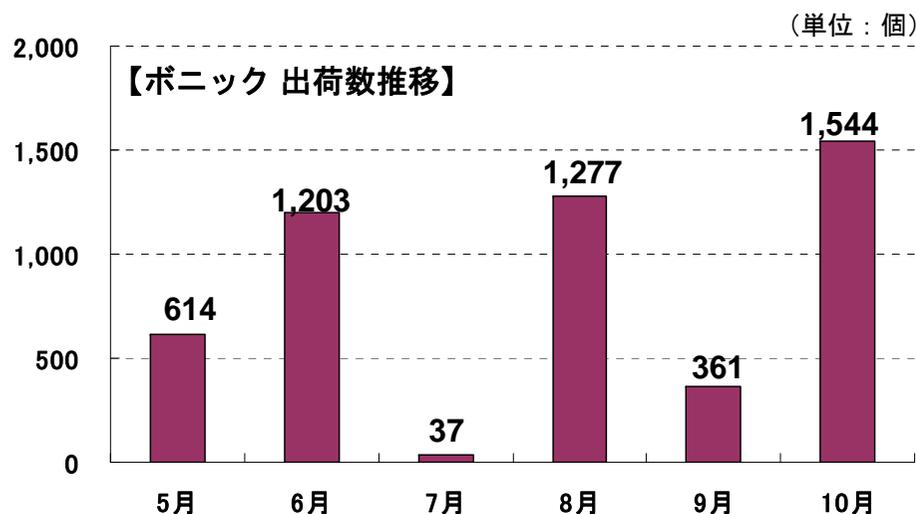
## ボニックセット

### 【商品概要】

簡単、あてるだけの「ながらダイエット」をコンセプトに開発したEMS(低周波)と超音波を搭載したボディ専用美容器具と専用ジェル。

「EMS(低周波)」:1分間に最大1,800回の刺激で筋肉を鍛え、締め上げる効果。

「超音波」:1秒間に100万回の振動で、固くなった脂肪をやわらかくほぐす効果。

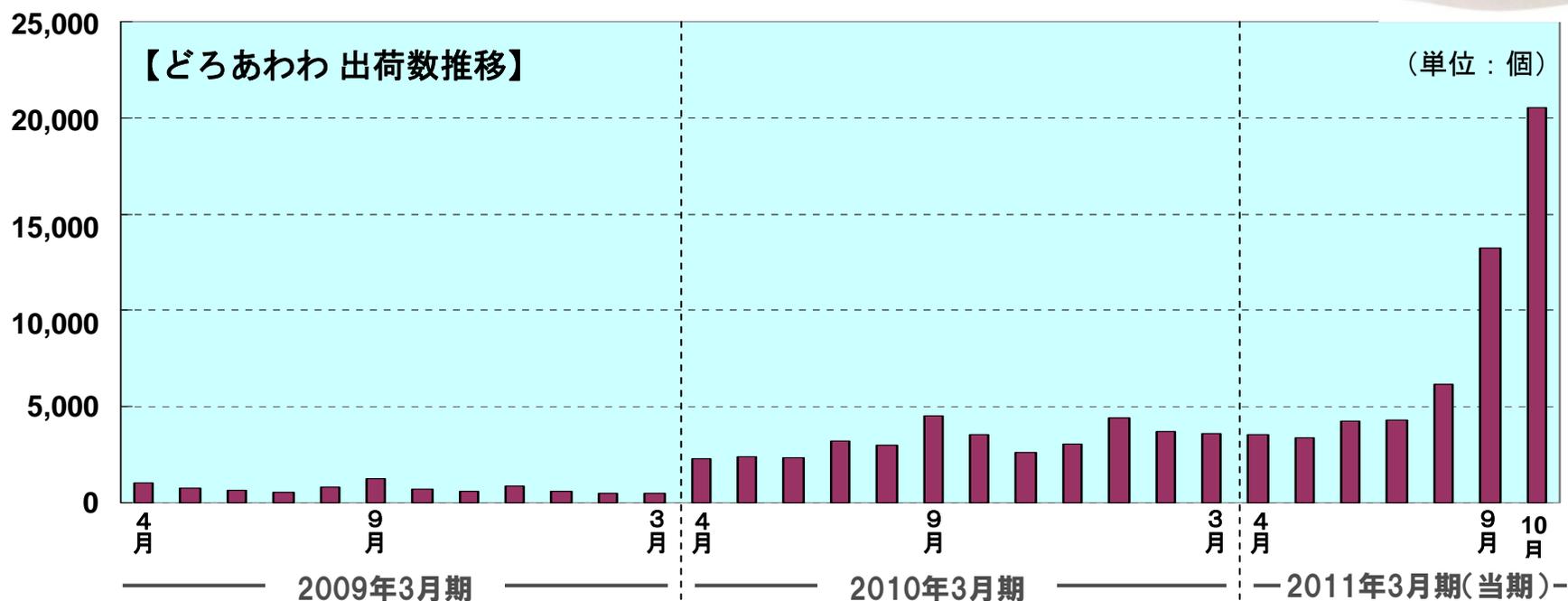


**出荷実績:テスト販売6ヶ月で累計5,000セット出荷。  
本格販売を踏まえ、今期2億円の売上高を見込む。**

## どろあわわ

### 【商品概要】

海底のミネラルがたっぷり豊富な「マリンシルト」を配合したクリーム状石鹸。  
従来商品を改良し、よりなめらかなクリームタイプへの改良に成功。  
中身も20g増量。



**出荷実績：今期累計55,000個出荷。  
本格販売を踏まえ、今期4億円の売上高を見込む。**

## エクサリフトジェル・モイストリンクルジェル (エステナードソニック専用ジェル)

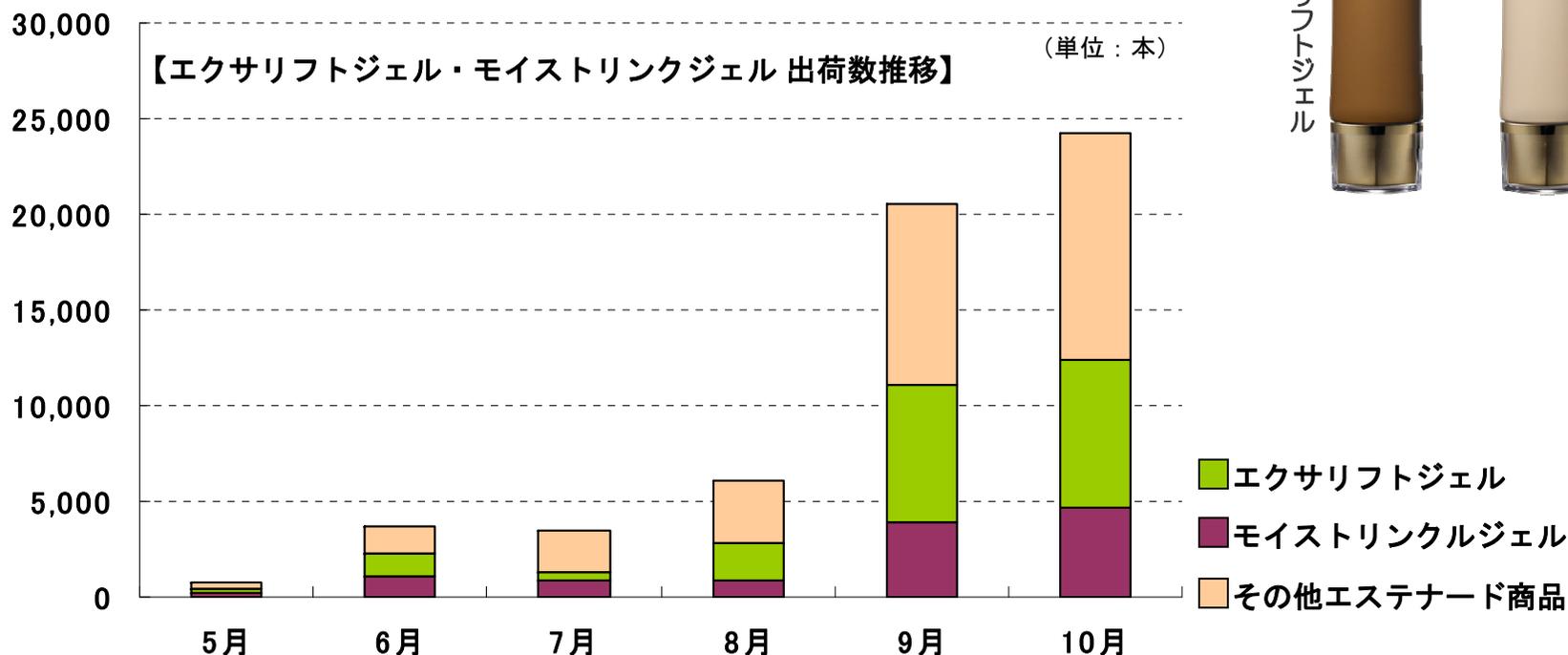
### 【商品概要】

エステナードソニック専用ジェルのラインアップとして開発された目的別ジェル。

『エステナードソニック』(従来商品):くすみ・美白対策用

『エクサリフトジェル』:たるみ・小顔対策用

『モイストリンクルジェル』:シワ・乾燥対策用



**出荷実績:今期累計60,000本出荷。  
本格販売を踏まえ、今期5億円の売上高を見込む。**

## 4 配当・株主優待

## 第7期 年間配当（配当実績）

公表の配当性向（当社単体年間配当性向20～25%）を上回る配当を実施。

**⇒ 単体配当性向 30.4%、連結配当性向 6.5%**

## 配当方針の変更（2010年8月10日公表）

**連結業績に応じた利益配分の水準を明確にするため、  
連結配当性向 8～10%を目処とする配当方針を決議。**

## 【株主優待概要】

9月30日および3月31日時点での所有株式	優待内容
1株および2株	株主優待カタログ(3,000円相当商品)贈呈 (3,000円相当の当社グループ商品からご希望の優待商品)
3株以上	株主優待カタログ(8,000円相当商品)贈呈 (8,000円相当の当社グループ商品からご希望の優待商品)

Kenkou Holdings

第8期 第2四半期  
**株主優待カタログ**

8,000円相当商品  
対象：3株以上保有の株主様

健康ホールディングス株式会社  
お申込有効期間：2011年3月31日  
2011年3月31日までに申込人が手をご郵送ください。  
(当日消印有効)

**モントセレクション金賞受賞\*1  
日本で1番売れているクッキー\*2**

豆乳クッキーダイエットは、カロリーが控えめでもミネラル、ビタミンがバランスよく配合されています。クッキー7枚で、1日に必要な栄養成分の約1/3が摂れるので、健康的なダイエットを目指す方におすすめ。豆乳には北海道産「トヨマサリ」を使用、おからも国産にこだわって作っています。

\*1-07年、08年、09年3年連続でモンドセレクション受賞。  
\*2-「イタダキ」ブランド商品(2009年)受賞

**89.9万人突破**  
2010年9月現在

**A-10** 豆乳クッキーダイエット  
スタンダード 2箱  
(1箱3枚 1袋7枚 (33g) ×各3袋 (計9袋))  
世界で認められた定番人気のクッキー

**A-11** 豆乳クッキーダイエット  
ティータイム Tea Time 2箱  
(1箱3枚 1袋7枚 (33g) ×各3袋 (計9袋))  
リクエストから誕生した高級な風味

**A-12** 豆乳クッキーダイエット  
ブレイクタイム Break Time 2箱  
(1箱3枚 1袋7枚 (33g) ×各3袋 (計9袋))  
贅沢な大人の味わいを楽しめる

フレーン (148kcal) こぼ (152kcal) 抹茶 (147kcal)  
チョコチップ (145kcal) 紅茶 (148kcal) オレンジ (142kcal)  
アーモンド (158kcal) チーズ (148kcal) ブラックベリー (148kcal)

スキンケア Skincare

フェイスマスクシリーズ&美容液3点セット

**B-8** フェイスマスクシリーズ&美容液セット (プラセンタ)  
ビオアビオフェルミンマスク (2枚入) ×1袋+ビオアビオフェルミンマスク (2枚入) ×1箱+ビオアビオフェルミン美容液 (20ml) ×1本

ビュアな透明肌  
プラセンタとは  
くすみやもみで透明感が失われたお肌にビュアな透明感を与える成分です。

**B-9** フェイスマスクシリーズ&美容液シリーズ (ヒアルロン酸)  
ビオアビオフェルミンマスク (2枚入) ×1袋+ビオアビオフェルミンマスク (2枚入) ×1箱+ビオアビオフェルミン美容液 (20ml) ×1本

溢れる潤い  
ヒアルロン酸とは  
年齢とともに失われる水分により、乾燥したお肌に、しっかりと潤いを与える成分です。

**B-10** フェイスマスクシリーズ&美容液シリーズ (コラーゲン)  
ビオアビオフェルミンマスク (2枚入) ×1袋+ビオアビオフェルミンマスク (2枚入) ×1箱+ビオアビオフェルミン美容液 (20ml) ×1本

弾むハリ肌  
コラーゲンとは  
優れた表情のもとになるシワ・たるみ肌をゆるんとハリを与えたる成分です。

今後も引き続き、様々な利益還元・株主優待を通じて株主の皆様のご期待に応えてまいります。

ご清聴、誠にありがとうございました。  
今後とも何卒よろしくお願ひ申し上げます。

健康ホールディングス株式会社

<http://www.kenkou-hd.com>

