

《各位》

2017年3月14日

## 手軽においしく飲める低糖質、プロテイン飲料で新・健康習慣を。 「キリン ライザップ プロテインボトル」3月28日(火)新発売 ～飲むライザップ、始まる。～

当社子会社である RIZAP 株式会社（社長 瀬戸健、以下 RIZAP）とキリンビバレッジ株式会社（社長 堀口英樹、以下キリンビバレッジ）は、“健康に対する社会課題”の解決のため、運動不足や生活習慣の悪さを気にしている人へ向けて、両社初となる低糖質・プロテイン飲料「キリン ライザップ プロテインボトル」を3月28日（火）より全国で発売します。

今回、「ライザップ プロテインボトル」の共同開発が実現した背景には、「健康的な習慣づくりのきっかけになりたい」という両社に共通する思いがあります。キリンビバレッジは、先駆的で本物志向の商品を通じた「健康習慣づくり」に向けて取り組んでいます。RIZAP は累計 7 万人を超えるお客様に「人生最高の体と自信」を提供し、健康の知識・ノウハウを培って「世の中の方々に健康になっていただきたい」と常にお客様に寄り添う思いを持っています。

プロテイン市場は前年比 133%※1 と伸びています。キリンビバレッジ調べによるとプロテインの摂取理由は、“体を鍛える層”から健康に過ごしたいと考える“健康志向層”へ拡大しています。また、食事と運動の両立による健康的な体づくりが広がっています。「ライザップ プロテインボトル」は、5000mg のプロテインを配合しながら飲みづらさを払拭し、おいしく飲み続けられるピーチヨーグルトテイストに仕上げられており、毎日の運動習慣を応援していきたい商品です。いつもより速く歩くなどの、日常の軽い運動後のさまざまなシーンで楽しめます。※1 インタージ 健康食品・サプリメント市場実態把握レポートより

両社は、健康に対する社会課題の解決に対し、栄養補給と継続的な運動のきっかけづくりで貢献していきます。

RIZAP は、「痩せたい」「変わりたい」と願いながらも、一人では変わることができなかった人々を全面的にサポート。今後もより多くの方々に、ボディメイク・健康への成功を通して人生最高のカラダと自信を提供し、結果にコミットし続けます。

### ● 中味について

・“飲むライザップ”として3つのメソッドを実現しました。

- ①ゴクゴク飲めるピーチヨーグルトテイストでプロテインの飲みづらさを払拭。
- ②RIZAPスペックである低糖質※2。
- ③軽い運動時に必要なプロテイン5000mgを配合。

※2 糖質2.5g（100ml当たり）未満を低糖質と表示しています。糖質1.9g/100ml

### ● パッケージについて

・「引き締めたいアナタへ」というメッセージを中央に入れて、クビレをイメージした本物感、効果感のあるデザイン。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

- |                   |                      |
|-------------------|----------------------|
| 1.商品名             | 「キリン ライザップ プロテインボトル」 |
| 2.発売地域            | 全国                   |
| 3.発売日             | 2017年3月28日（火）        |
| 4.容量・容器           | 500ml・ペットボトル         |
| 5.価格（消費税抜き希望小売価格） | 150円                 |

以上

《 本件に関するお問い合わせ 》

RIZAP 株式会社 PR 事務局 担当：渡辺・朝比奈

TEL : 03-6744-9689 FAX : 03-5337-0636 Mail : [press@rizapgroup.com](mailto:press@rizapgroup.com)