日糧製パン株式会社

おいしく、北海道らしく。

札幌証券取引所 個人投資家向け会社説明会
2016年12月9日（金）

上場市場：札幌証券取引所（証券コード2218）

連絡先 ： 011-851-8131
URL ： http://www.nichiryo-pan.co.jp/
<table>
<thead>
<tr>
<th>項目</th>
<th>内容</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>商号</td>
<td>日糧製パン株式会社</td>
</tr>
<tr>
<td>本店所在地</td>
<td>札幌市豊平区月寒東1条18丁目5番1号</td>
</tr>
<tr>
<td>代表者</td>
<td>代表取締役会長 山本 和明</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>代表取締役社長 吉田 勝彦</td>
</tr>
<tr>
<td>創業</td>
<td>1943年10月（昭和18年）</td>
</tr>
<tr>
<td>従業員数</td>
<td>常用従業員 749名 2016年9月30日現在</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>臨時従業員 約900〜1,100名</td>
</tr>
<tr>
<td>決算期</td>
<td>3月</td>
</tr>
<tr>
<td>資本金</td>
<td>10億5,197万円 2016年9月30日現在</td>
</tr>
<tr>
<td>株主数</td>
<td>1,915名 2016年9月30日現在</td>
</tr>
<tr>
<td>(内、議決権を有する株主数 1,494名)</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>発行済株式総数</td>
<td>21,039,480株</td>
</tr>
<tr>
<td>単元株数</td>
<td>1,000株</td>
</tr>
</tbody>
</table>
### 株主数推移

<table>
<thead>
<tr>
<th>年度</th>
<th>総株主数</th>
<th>個人株主</th>
<th>道内個人株主</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2013</td>
<td>1,945</td>
<td>1,800</td>
<td>781</td>
</tr>
<tr>
<td>2014</td>
<td>1,855</td>
<td>1,743</td>
<td>762</td>
</tr>
<tr>
<td>2015</td>
<td>1,970</td>
<td>1,830</td>
<td>759</td>
</tr>
<tr>
<td>2016</td>
<td>2,018</td>
<td>1,883</td>
<td>758</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>年度</th>
<th>総株主数</th>
<th>個人株主</th>
<th>道内個人株主</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2013</td>
<td>3.31</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2014</td>
<td>3.31</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2015</td>
<td>3.31</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2016</td>
<td>3.31</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### グラフ説明
- 緑の線は道内個人株主の推移を示しています。
<table>
<thead>
<tr>
<th>年代</th>
<th>イベント</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1943年 10月</td>
<td>北海道報国製菓有限会社設立（創業）</td>
</tr>
<tr>
<td>1959年 3月</td>
<td>日糧製パン株式会社に改称</td>
</tr>
<tr>
<td>1966年 12月</td>
<td>東京へ進出</td>
</tr>
<tr>
<td>1977年 10月</td>
<td>札幌証券取引所へ株式上場</td>
</tr>
<tr>
<td>1990年 1月</td>
<td>「チーズ蒸しパン」が大ヒット</td>
</tr>
<tr>
<td>1999年</td>
<td>本州（東北地方の一部を除く）から撤退</td>
</tr>
<tr>
<td>2005年 7月</td>
<td>食パン「絹艶」発売</td>
</tr>
<tr>
<td>2009年 8月</td>
<td>山崎製パン株式会社と業務資本提携契約を締結</td>
</tr>
</tbody>
</table>

沿革
パンの市場規模

◆ 全国 約1兆5,013億円 ＜経済産業省工業統計調査（2014年度）＞（パン出荷金額）

パンの市場規模推移（2007～2014年度）

市場規模 約1兆5,013億円

A社 29%
B社 10%
C社 8%
D社 4%
E社 2%
G社 1%
F社 2%
他 40%

※各社比率は当社推定値
パンの市場規模

◆ 北海道 約520億円

＜経済産業省工業統計調査（2014年度）＞（パン出荷金額）

＜北海道パンの市場規模 メーカーシェア＞

＜「パン」の1世帯当たり地域別消費支出比較＞

※各社比率は当社推定値
和洋菓子の市場規模

全国 約1兆2,966億円 〈経済産業省工業統計調査（2014年度）〉

＜和・洋生菓子の市場規模推移＞
（2007～2014年度）

市場規模 約1兆2,966億円

製造 小売系 65%
その他 メーカー 17%
当社 0.35%
C社 1%
B社 2%
A社 13%

※各社比率は当社推定値

和・洋生菓子出荷金額
和洋菓子の市場規模

◆ 北海道  約683億円

＜経済産業省工業統計調査（2014年度）＞
（和・洋生菓子出荷金額）

＜北海道和・洋生菓子の市場規模メーカーシェア＞

市場規模 約1兆2,966億円
北海道 5.3%
その他

市場規模 約683億円
当社 7%
その他

※各社比率は当社推定値
当社の事業内容
製品開発から販売まで一貫して行う

製品企画開発
製造
仕分け
品質検査
原料調達
配送・販売
売上高構成比 2016年3月期
（単位以下切り捨て）

- 米飯・調理パン類 18%
  - 米飯・調理パン類 33億円
- 食パン 25億円
- 菓子パン 68億円
- 和菓子 34億円
- 洋菓子 12億円
- その他 7億円

合計 179億円
食パン

売上高 構成比 13.8%
24億6千3百万円
（対前期比 101.9%）
アイテム数 約55品

「絹艶」シリーズ発売10周年、
北海道産小麦を使用した「絹艶北海道」を新たに投入し、取扱拡大
絹艶シリーズ

7月リニューアル

絹艶（10枚入）
絹艶（8枚入）
絹艶（6枚入）
絹艶（5枚入）

絹艶（4枚入）
絹艶（3枚入）
絹艶（2枚入）

9月リニューアル

絹艶プレミアム
（3枚入）

絹艶北海道
（6枚入）
絹艶北海道
（5枚入）
バラエティブレッド

レーズンローフ（7枚入）
甘納豆ローフ（7枚入）
レーズンブレッド（3枚入）
ライ麦ブレッド（3枚入）
全粒粉ブレッド（3枚入）

みんなの食パンANN

おいしい朝（6枚入）
おいしい朝（5枚入）
「北の国のベーカリー」シリーズにおいて、メロンパンのリニューアルを実施

売上高 構成比 38.0%
67億6千6百万円（対前期比 99.6%）

アイテム数 約290品

■ 「北の国のベーカリー」シリーズにおいて、メロンパンのリニューアルを実施

■ 「バゲット」などハード系の製品伸長

■ コッペパンタイプの製品が伸び悩む
北の国のベーカリーシリーズ

10月リニューアル

あじわい薫るメロンパン

あじわい薫るチョコチップメロンパン

しっとりあんぱん

こしあん

こしあんとなめらかホイップ

しっとりジャムパン

しっとりあんぱん

つぶあん

手包み豆パン

しっとりクリームパン

とろけるチョココロネ

ピーナツコロネ

クリームクロワッサン

チョコクロワッサン
ラブラブサンドシリーズ

ピーナッツ
チョコレート
ジューシータマゴ
ジューシーツナ
トリプルイチゴ

ミルクコーヒー
はちみつ&マーガリン
焼きそば&マヨ
ソフトカツゲン
入りクリーム
熊本県産万次郎かぼちゃ&ホイップ
熊本県産大阿蘇牛乳入りクリーム
手包みシリーズ

5月リニューアル

手包み黒糖あんぱん

手包みよもぎあんぱん

こだわりシリーズ

こだわりのとろ〜りカレーパン

こだわりのとろけるクリームドーナツ

こだわり十勝あんドーナツ
和菓子

売上高 構成比 19.3%
34億4千4百万円
（対前期比 100.2%）

アイテム数 約110品

- 串団子類・大福類が順調に推移
- ロングライフ製品の和生菓子などのリニューアル
串団子
しょうゆ（3）
ごま（3）
あん（3）
三色（3）
季節の串団子（3）
福かまどシリーズ

道産小麦

白饅頭
こげ蜜饅頭
よもぎ饅頭

道産うるち米

ひとくちすあま
ベコ餅

さらに、道産もち米粉使用

だらやき
マドレーヌ
パイ饅頭
栗饅頭
あんロール
あんロール抹茶
杵つき大福白
杵つき大福赤
杵つき大福草

北海道産
小豆使用
洋菓子

売上高 構成比 6.5%
11億6千6百万円（対前期比 106.1%）

アイテム数 約60品

◆ コンビニ向けのロールケーキが伸長

◆ 「チョコブリッコ」などのスナックケーキ類が好調

◆ 和洋菓子の季節商品
約30～90品（年間約300品）
チョコブリッコシリーズ

元祖

チョコブリッコ
チョコブリッコ いちご
チョコブリッコ 抹茶
チョコブリッコ キャラメル
チョコブリッコ マロン
魅惑のチョコブリッコ キャラメル
魅惑のチョコブリッコ レモン
米飯類・調理パン

売上高 構成比 18.4%
32億 8千2百万円
（対前期比 103.6%）

量販店向けの米飯類が引き続き堅調に伸長
事業拠点

琴似工場
和生菓子、大福、落雁など

函館工場
落雁、ようかんかけ製品など

釧路工場
バラエティ食パン、ラスクなど

月寒工場
主力工場 パン・菓子・米飯類を製造
取引先

お客様

スーパー、コンビニエンスストア、ドラッグストア、学校など 約6,000店

【当社売上高構成比】
経営理念

おいしい、北海道らしく。

Mission ミッション
（果たすべき使命・役割）
いつも安心できるおいしさと信頼感で人と環境にやさしい企業

Vision ビジョン
（達成すべき企業像）
北海道の活性化に貢献する“真の北海道企業”への成長

Domain ドメイン
（事業の領域）
良質なパン・菓子を中心とした食関連事業
「おいしく、北海道らしく。」の追求

◆ 北海道産原料を使用した製品の積極展開（約90品）

『紬艶北海道』
北海道産小麦を使用

『十勝しゃっきりコーン』
士幌町産の新物コーンを使用

『福かまど べこ餅』
北海道産上新粉を使用
北海道原料を使用

『米粉のクロワッサン（3）』
北海道産米の米粉を使用

『北海道たまねぎパン（4）』
北海道産小麦・北見地方産のたまねぎを使用

『北海道産りんごのアップルパイ』
北海道産小麦
余市町・仁木町産りんごを使用

『チーズタルト』
北海道産小麦を使用

『きなこ求肥餅（12）』
北海道産大豆のきなこを使用

北海道産牛乳を使用
北海道のLL（ロングライフ）菓子パンシリーズ

『北海道の豆パン』
北海道産小麦と十勝産小豆を使用

北海道産牛乳のクリームを使用

『北海道のクリームパン』

北海道産小麦を使用

『北海道のカスターデニッシュ』

北海道産小豆を使用

『北海道のチョコデニッシュ』

北海道産小麦と十勝産小豆を使用

『北海道の粒あんぱん』
北海道をしっかり香ばしくシリーズ

北海道小麦のシュトーレン

北海道小麦のフルーツブロート

5種類の穀物とレーズンフランス

北海道小麦のレーズンブロート（五穀入り）

北海道小麦のソフトライ麦ブレッド

北海道小麦と亜麻仁（4）

北海道小麦のロングパゲット

北海道小麦の田舎風もっちりフランス

北海道小麦のチーズブロート

北海道小麦のカンパーニュ
「おいしく、北海道らしく。」の追求
◆雪印メグミルクとのコラボレート製品の展開

ふんわりやわらかパンと、「ソフトカツゲン」入りクリームの素敵な出会い！

本商品は日程製パン株式会社と雪印メグミルク株式会社との共同開発品です。

ふんわりパンに、ラブラブサンドのために開発した、特製の「ソフトカツゲン」入りクリームを入れました。

11月1日発売
◆「三笠高校」とコラボレート

シャルロット・オ・ポム

みかさワインを使用

「みかさワイン」漬けのりんごプレザーブ
りんごと赤すぐりのムース
レモンムース
ココアスポンジ
熊本産万次郎かぼちゃなどの素材を使用
※ラブラブサンド販売個数1個につき1円を熊本県へ寄附（9月～11月）
総額約200万円を贈呈
「おいしく、北海道らしく。」の追求

◆ 北海道の食パン市場の拡大に向けて
  • 食べ飽きないおいしさを追求した「絹艶」
  • お求めやすい価格、かつ、おいしさを追求した「みんなの食パン ANN（アン）」の展開

◆ 北海道から全国へ

「Kitaラスク」
「ラスク チーズ蒸しパン」などを展開
北海道内のお土産店などで販売

ロングライフ製品（パン・菓子）の展開
品質の安定・向上 おいしさと安全・安心の追求

①AIBフードセーフティに基づく工場運営
安全・安心で高品質な製品を提供するため、「食の安全・安心」を最優先課題に掲げ、原材料調達から生産、出荷まで全ての工程をAIBフードセーフティシステム（AIB国際検査統合基準）に則り、全工場において継続的に食品安全衛生管理体制を強化

②品質保証体制（食品安全衛生管理本部担当）
各工程における衛生・品質管理の指導・徹底
科学的な検査に基づく、製品の出荷判定・期限決定
◆全員参加の5S（整理・整頓・清掃・清潔・しつけ）

おいしさと安全・安心を更に推進・徹底するため、全従業員が参加する「N・NPM活動」を実施し、「ニュー・ニチリョウ・プロダクティブ・マネジメント」品質の安定・向上を現場の改善から支えています。

3ヶ月毎に、改善状況報告会を実施
社会貢献活動

東日本大震災以後、特に防災に関する取組みを強化しています

◆「災害発生時における物資供給に関する協定」の締結
北海道、青森県、札幌市、北海道警察との間で、
災害時の物資供給について協定を結び、協力体制を整えています

◆ 札幌市総合防災訓練に参加
２０１５年９月イオン札幌平岡店で実施
２０１６年９月陸上自衛隊真駒内駐屯地で実施

ロングライフ製品の展示、救援物資の輸送訓練など
### 2017年3月期 第2四半期（4月~9月） 決算状況

#### ◆ 概況

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>当期</th>
<th>前年同期比</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>売上高</td>
<td>8,810</td>
<td>99.0</td>
</tr>
<tr>
<td>営業利益</td>
<td>214</td>
<td>88.7</td>
</tr>
<tr>
<td>経常利益</td>
<td>226</td>
<td>93.4</td>
</tr>
<tr>
<td>当期純利益</td>
<td>142</td>
<td>96.9</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### ◆ 部門別売上高

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>当期</th>
<th>前年同期比</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>食パン</td>
<td>1,258</td>
<td>14.3</td>
</tr>
<tr>
<td>菓子パン</td>
<td>3,397</td>
<td>38.6</td>
</tr>
<tr>
<td>和菓子</td>
<td>1,807</td>
<td>20.5</td>
</tr>
<tr>
<td>洋菓子</td>
<td>396</td>
<td>4.5</td>
</tr>
<tr>
<td>調理パン・米飯</td>
<td>1,695</td>
<td>19.2</td>
</tr>
<tr>
<td>その他</td>
<td>254</td>
<td>2.9</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>比較増減</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>食パン</td>
<td>▲19 101.5</td>
</tr>
<tr>
<td>菓子パン</td>
<td>▲48 98.6</td>
</tr>
<tr>
<td>和菓子</td>
<td>66 103.8</td>
</tr>
<tr>
<td>洋菓子</td>
<td>▲109 78.5</td>
</tr>
<tr>
<td>調理パン・米飯</td>
<td>▲2 99.9</td>
</tr>
<tr>
<td>その他</td>
<td>▲15 94.5</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### サテメント

- 「日糧ベスト70」をはじめとした主力製品の品質向上を継続し、安全・安心で高品質な製品を提供
- 人手不足に伴う人件費関連のコスト上昇もあり、厳しい経営環境
- 食パン部門は主力の「絹艶」シリーズのリニューアルを実施し、食感・品質の向上により堅調に推移
- 和菓子部門は、蒸しパン類および和生類や季節商品が順調に推移し、前年同期の売上を上回る
業績推移

売上高

経常利益

売上高経常利益率

(単位:億円)

(単位:百万円)

8/3 9/3 10/3 11/3 12/3 13/3 14/3 15/3 16/3 17/3

0 50 100 150 200

売上高

経常利益

売上高経常利益率

0 300 350 400 450 500

1.7% 1.3% 1.3% 1.2% 1.9% 1.0% 1.5% 2.2% 2.3% 2.3%

08/3 09/3 10/3 11/3 12/3 13/3 14/3 15/3 16/3 17/3

(予想)
業績推移

◆ 当期純利益
（単位：百万円）

◆ 利益剰余金
（単位：百万円）
株主還元

◆ 配当方針
収益率のさらなる向上をはかるとともに、経営基盤と財務体質の強化に鋭意取り組み、永続的な企業の成長と安定・継続して配当できる体制の早期構築をめざしてまいります。

◆ 株主優待
当社事業へ一層のご理解と製品をご愛顧をいただき、多くの株主様に株式を保有していただき、株主優待制度を設けております。

毎年3月31日（基準日）現在の株主名簿に記載された1単元（1,000株）以上を保有の株主様1記名に対して、販売価格2,000円相当の当社製品を毎年7月にお送りいたします。
株価推移（2008年3月～2016年11月）
本日はありがとうございました。
当社製品をお土産として用意いたしておりますので、ぜひご賞味下さい。

おいしく、北海道らしく。