

日糧製パン株式会社

おいしく、北海道らしく。



札幌証券取引所 個人投資家向け会社説明会
2019年2月28日(木)

上場市場：札幌証券取引所（証券コード2218）

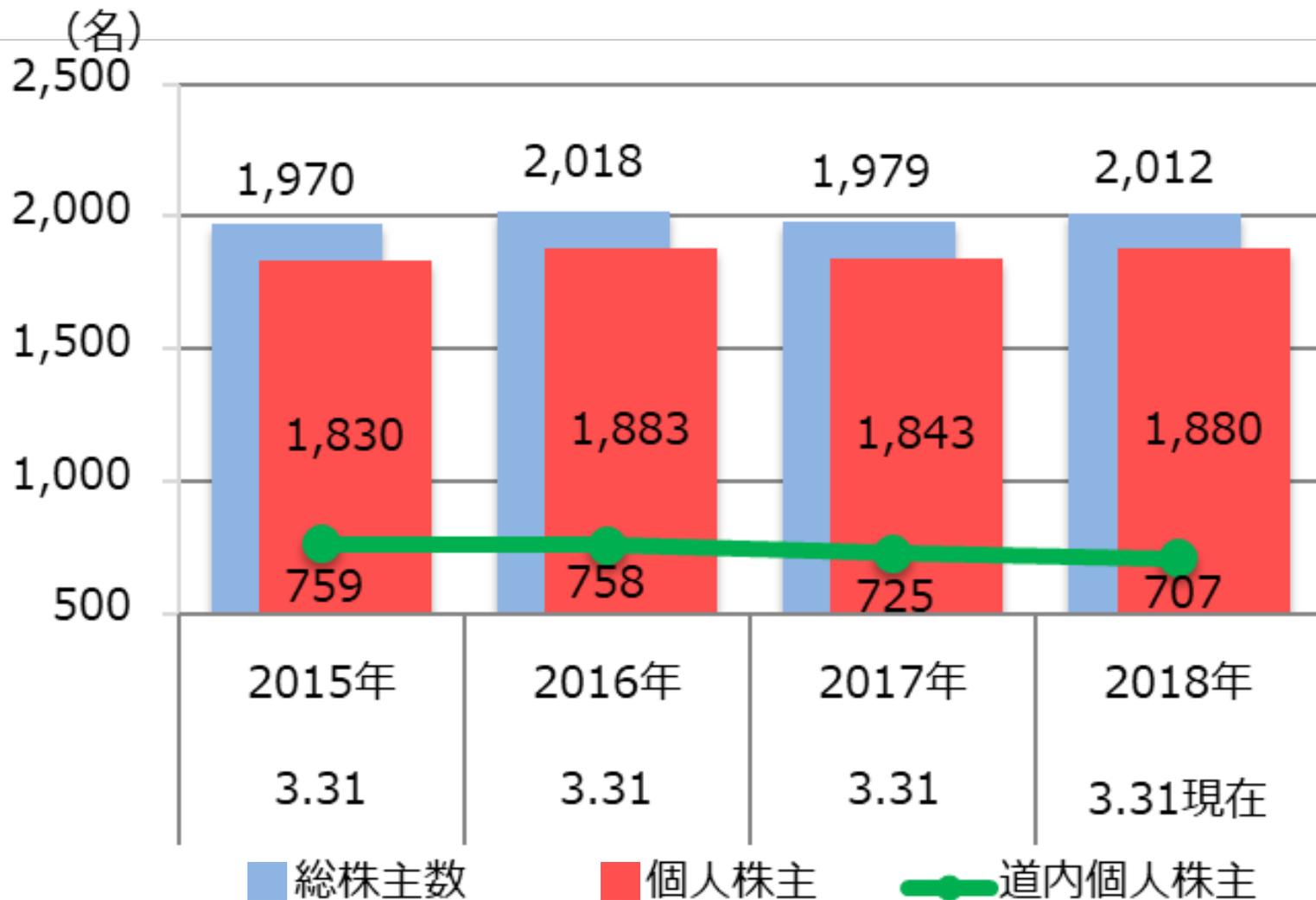
連絡先：011-851-8131

URL：<http://www.nichiryō-pan.co.jp/>

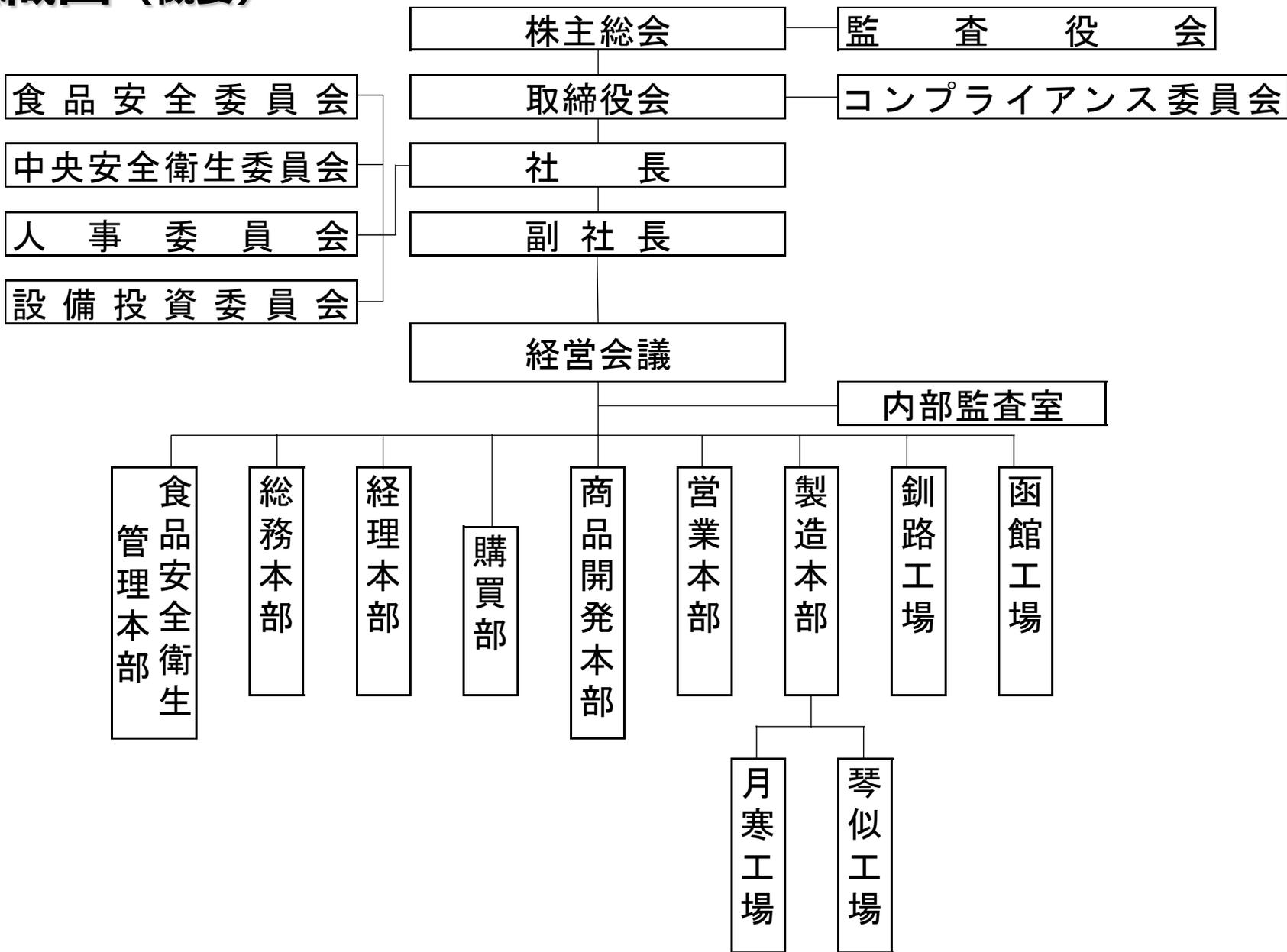
会社概要

商 号	日糧製パン株式会社
本店所在地	札幌市豊平区月寒東1条18丁目5番1号
代 表 者	代表取締役社長 吉田 勝彦 代表取締役副社長 染谷 正行
創 業	1943年（昭和18年）10月
従 業 員 数	約1,500名（うち、社員746名）
決 算 期	3月
資 本 金	10億5,197万円
株 主 数	1,956名（2018年9月30日現在） <u>（内、単元株以上の株主数 1,577名）</u>
発行済株式総数	2,103,948株
単 元 株 式 数	100株

株主数推移



組織図 (概要)



沿革

- | | |
|-----------|--|
| 1943年 10月 | 北海道報国製菓有限会社設立（創業） |
| 1959年 3月 | 日糧製パン株式会社に改称 |
| 1966年 12月 | 東京へ進出 |
| 1977年 10月 | 札幌証券取引所へ株式上場 |
| 1990年 1月 | 「チーズ蒸しパン」が大ヒット
(1990年度 日経優秀製品授賞、
日経流通新聞賞優秀賞授賞) |
| 1998年 | 無配 |
| 1999年 | 本州（東北地方の一部を除く）から撤退 |
| 2005年 7月 | 食パン「絹艶」発売 |
| 2009年 8月 | 山崎製パン株式会社と業務資本提携契約を締結 |
| 2017年 | 復配（20期ぶり） |
| 2018年 7月 | 月寒デリカ工場竣工稼働 |
| 2018年 10月 | 創業75周年 |



経営理念

おいしく、北海道らしく。



Mission ミッション
(果たすべき使命・役割)

いつも安心できるおいしさと信頼感で人と環境にやさしい企業

Vision ビジョン
(達成すべき企業像)

北海道の活性化に貢献する“真の北海道企業”への成長

Domain ドメイン
(事業の領域)

良質なパン・菓子を中心とした食関連事業

当社の事業内容

製品開発から販売まで一貫して行う

製品企画開発

品質検査



原料調達

製造



仕分け



配送・販売



事業拠点（4工場、3営業所）

琴似工場

和生菓子、
大福、落雁など



函館工場

落雁、ようかんがけ
製品など



釧路工場

プレミアムデニッシュ
バラエティ食パン、ラスクなど



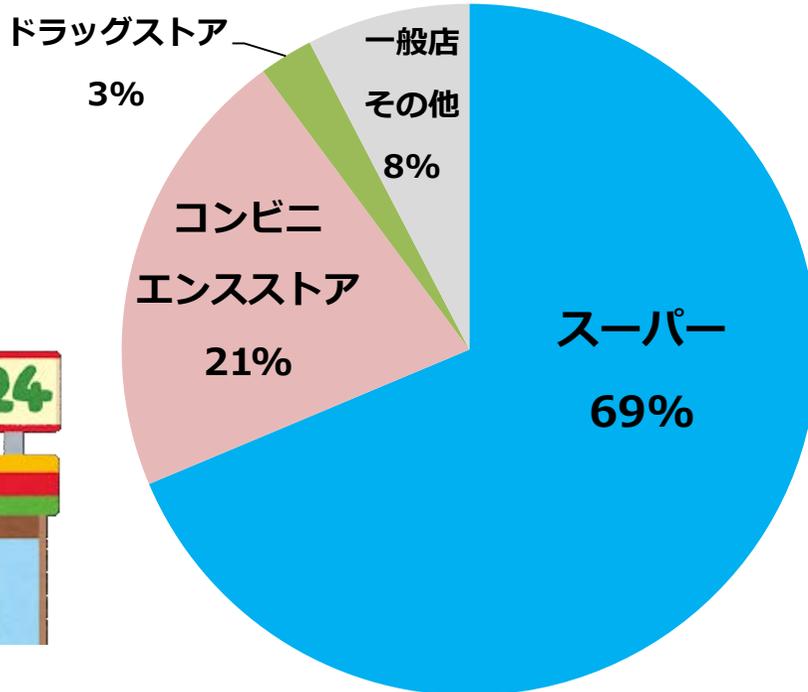
本社月寒工場 主力工場 パン・菓子・米飯類を製造



取引先

お客様

スーパー、コンビニエンスストア、ドラッグストア、一般店など
約7,100店



【当社売上高構成比】

売上高構成比

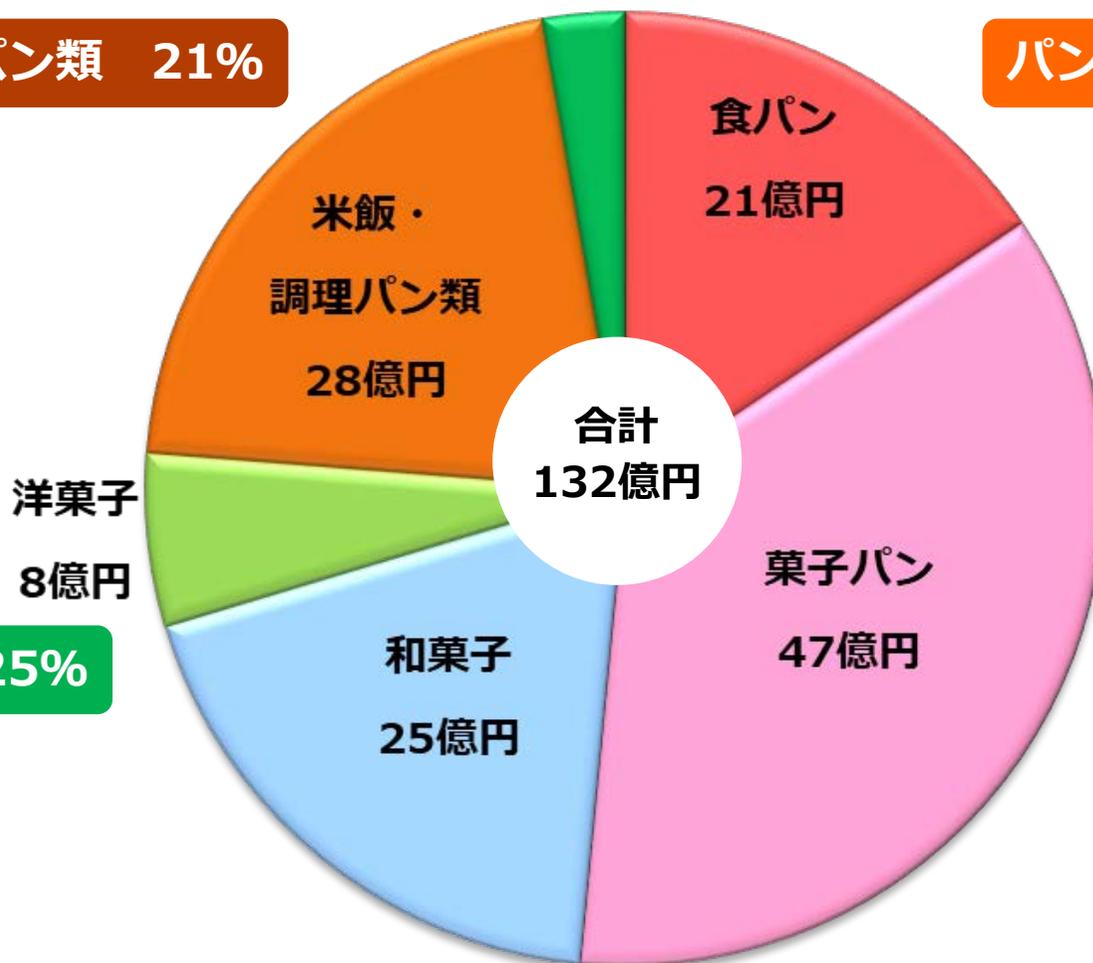
2019年3月期第3四半期

(単位未満四捨五入)

その他 4億円

米飯・調理パン類 21%

パン部門 52%



食パン
21億円

米飯・
調理パン類
28億円

合計
132億円

菓子パン
47億円

洋菓子
8億円

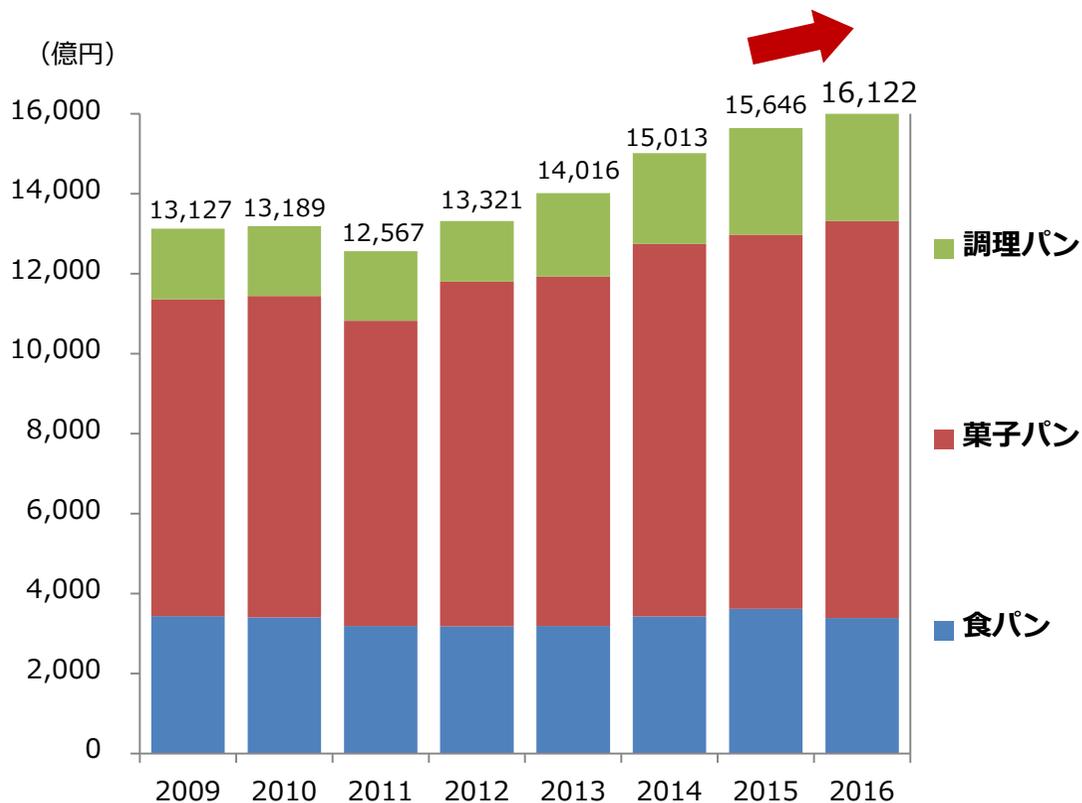
菓子部門 25%

和菓子
25億円

パンの市場規模①

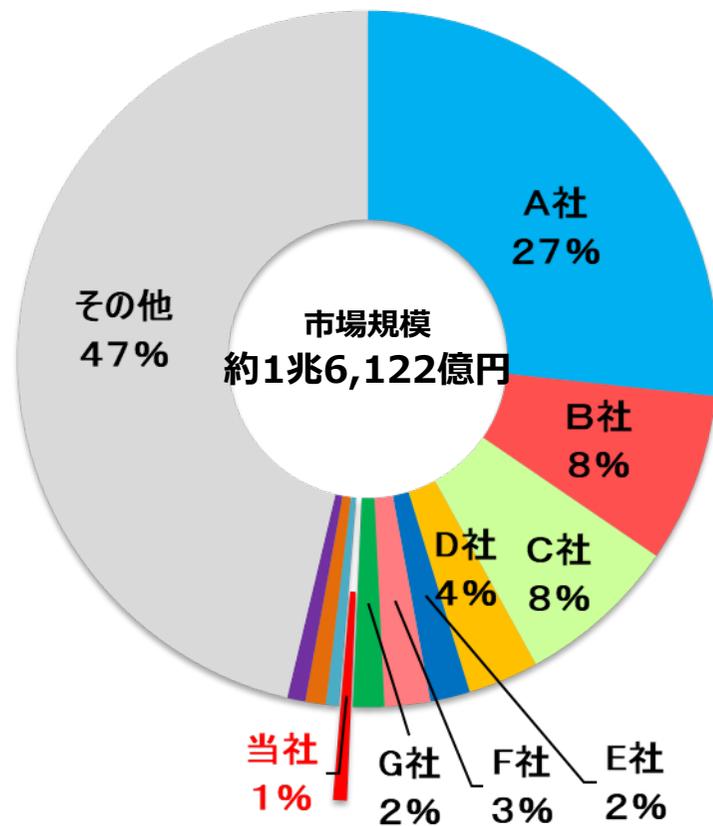
◆全国 約1兆6,122億円

＜パンの市場規模推移（2009～2016年度）＞
（パン出荷金額）



〔経済産業省工業統計調査（2016年度）〕

＜パンの市場規模 メーカーシェア＞

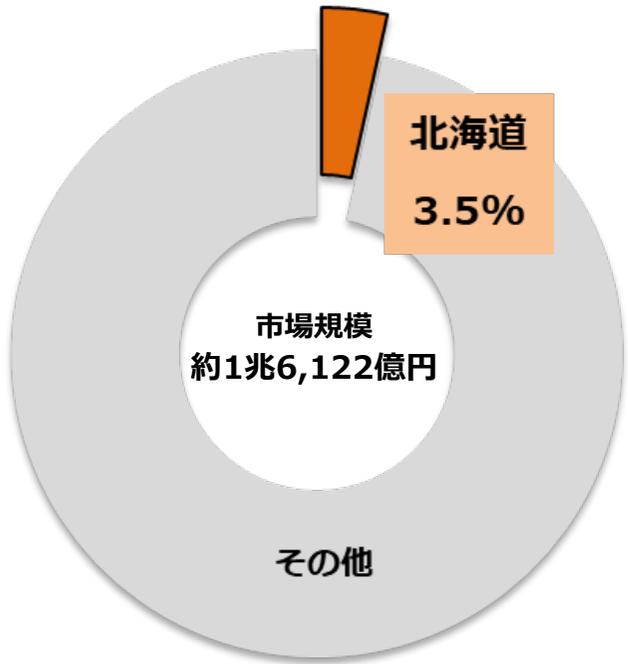


※比率は当社推定値
〔パンニュース調べ（2018年5月）〕

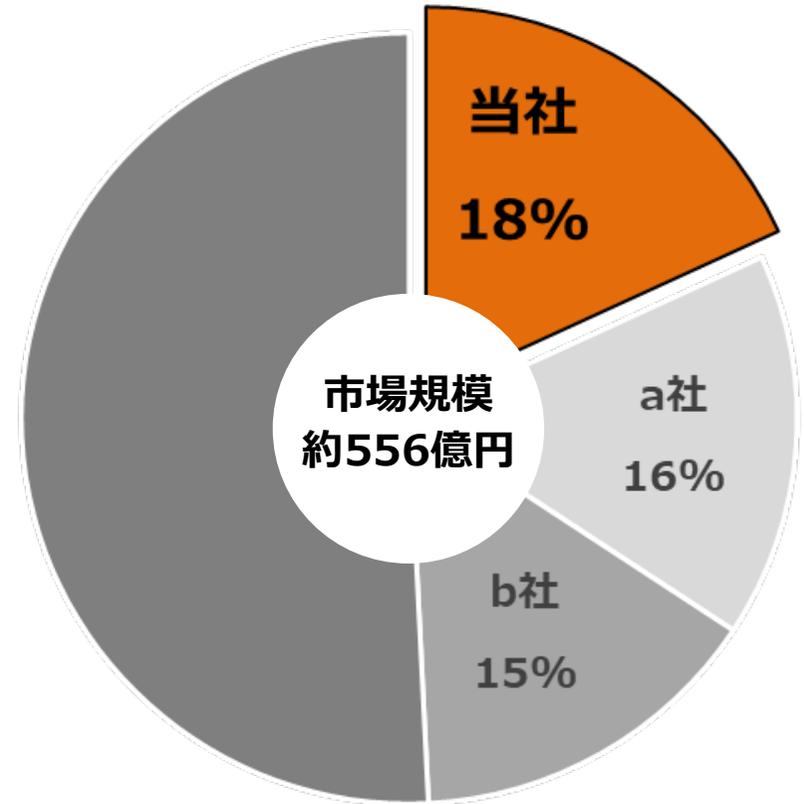
パンの市場規模②

◆北海道 約556億円

<北海道パンの市場規模 メーカーシェア>



〔経済産業省工業統計調査（2016年度）〕

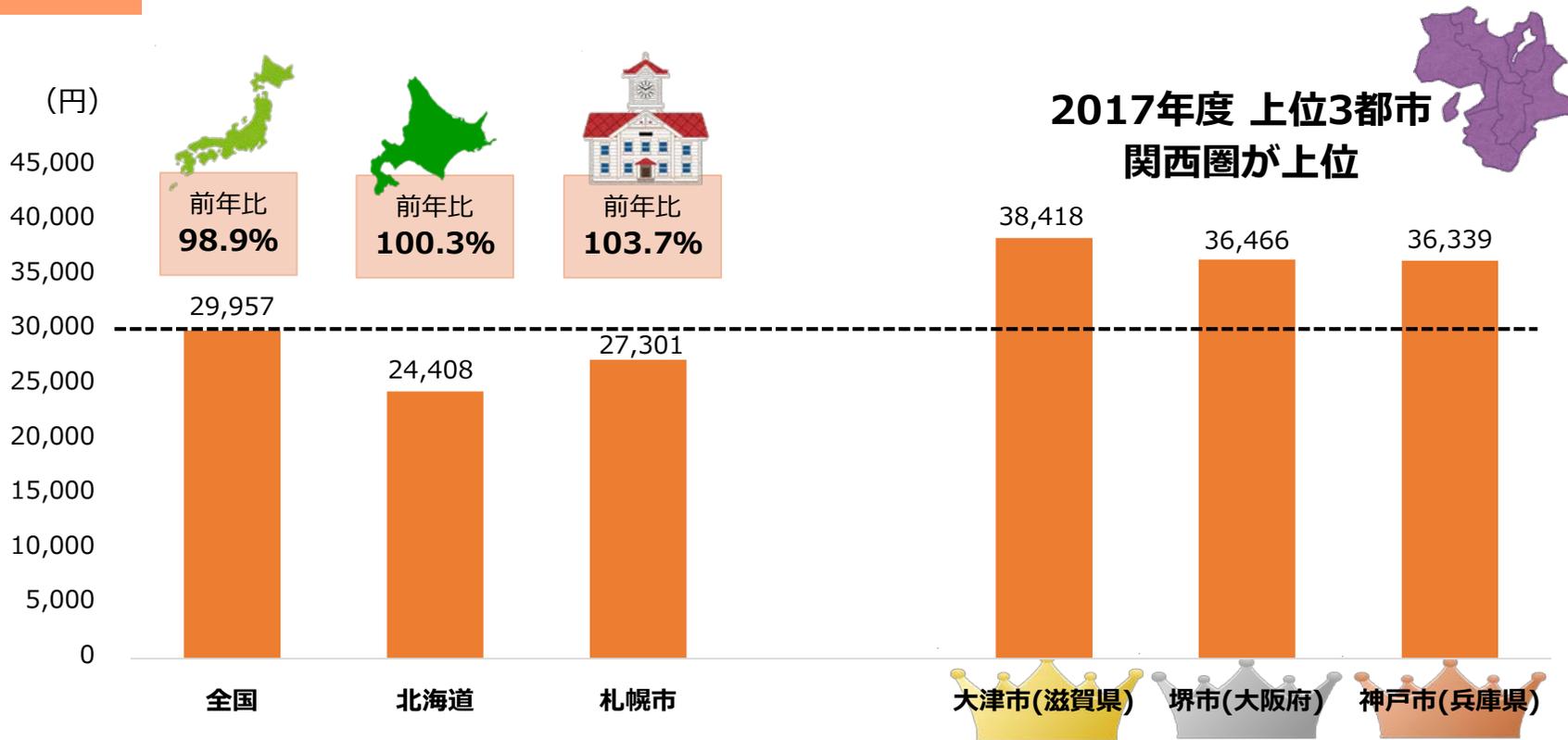


※比率は当社推定値
〔矢野経済研究所調べ〕

パンの市場規模③

<1世帯当たり年間支出金額（2017年度）>

金額



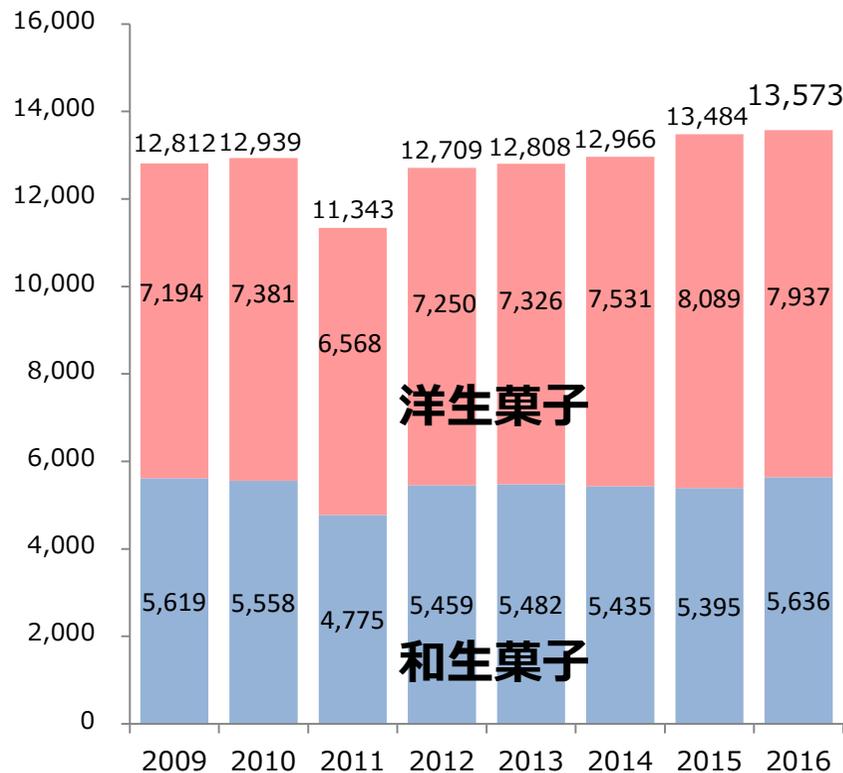
〔政府統計の総合窓口（e-Stat）家計調査(二人以上の世帯)より〕

和洋菓子の市場規模

◆全国 約1兆3,573億円

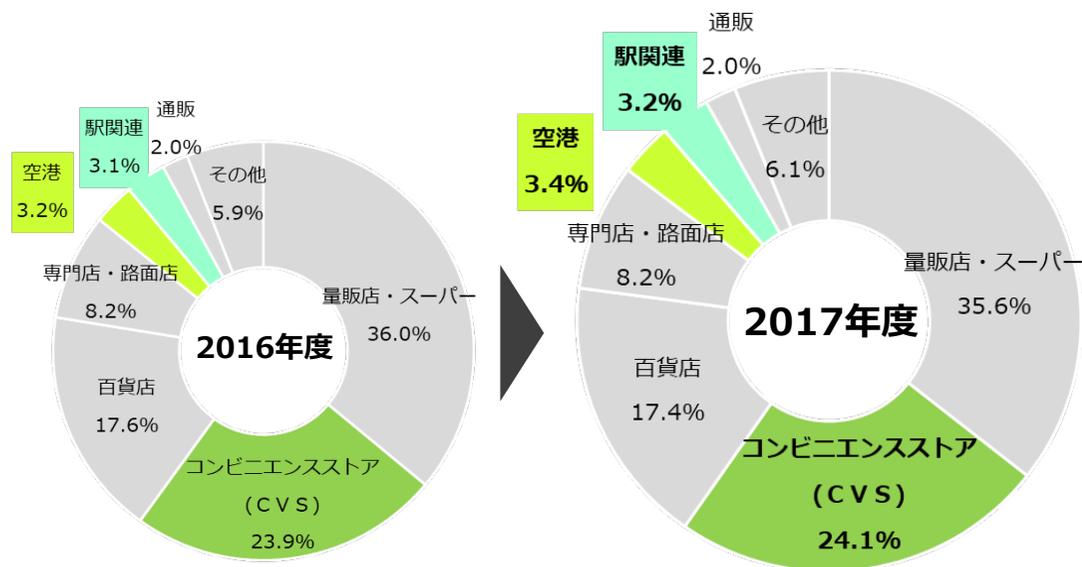
＜和・洋生菓子の市場規模推移
(2009～2016年度)＞
(和・洋生菓子出荷金額)

(億円)



〔経済産業省工業統計調査 (2016年度)〕

＜和洋菓子・デザート類市場の流通チャネル別
構成比 (2016～2017年度)＞



〔矢野経済研究所調べ〕

●コンビニエンスストア市場、
土産菓子商品が増加傾向にある

デリカ(量販店)の市場規模

◆全国 約2兆1,309億円

＜量販店の惣菜部門市場推移

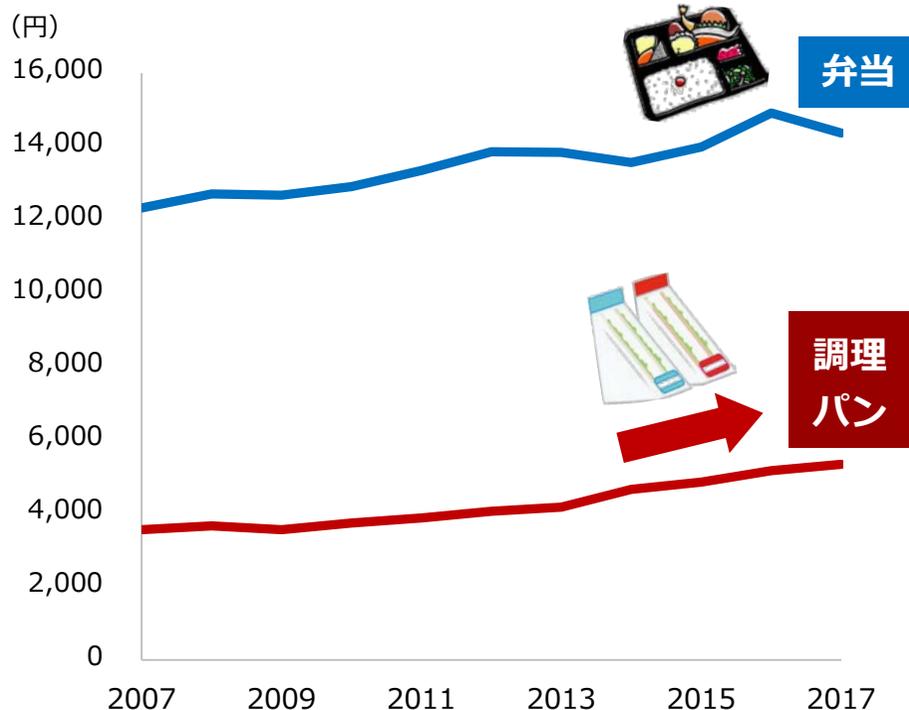
(2014～2017年度) ＞



〔富士経済「外食マーケティング便覧2017」より〕

＜弁当・調理パン消費支出年次推移

(2007～2017年度) ＞



〔総務省 家計調査(二人以上の世帯)〕

●量販店のデリカ部門の市場は拡大傾向。拡大余地のあるカテゴリー。

2019年3月期 第3四半期（4月～12月） 決算状況

◆ 概況

（単位：百万円）

	当 期	
	金 額	前年同期比
売 上 高	13,172	99.1
営 業 利 益	205	102.5
経 常 利 益	212	92.1
当 期 純 利 益	102	95.8

◆ 部門別売上高

（単位：百万円）

	当 期		比 較 増 減	
	金 額	構 成 比	金 額	前年同期比
食 パ ン	2,051	15.6	125	106.5
菓 子 パ ン	4,733	35.9	▲153	96.9
和 菓 子	2,483	18.9	▲112	95.7
洋 菓 子	773	5.9	32	104.3
米飯類・調理パン	2,769	21.0	▲18	99.3
そ の 他	361	2.7	1	100.3
売上高合計	13,172	100.00	▲125	99.1

- 人手不足に伴う人件費と原材料価格・エネルギーコスト上昇の影響もあり、厳しい経営環境
- 「日糧ベスト70」を中心とした主力製品の品質向上に取り組み、安全・安心で高品質な製品を提供

- 2018年7月に竣工稼働した月寒デリカ工場において、最新鋭の炊飯設備や効率化された加工調理設備を活用
- 北海道胆振東部地震直後の大規模停電により、2日間操業を停止

食パン

売上高 構成比 15.6%

20億 5千 1百万円
(対前期比 106.5%)

アイテム数 約60品



■ 「絹艶」及び北海道産小麦を使用した「絹艶北海道」の積極的な拡販

■ 「プレミアデニッシュ」シリーズ及びシンプルな配合でトースト専用のハード系「イギリス食パン」の寄与



絹艶シリーズ



絹艶 (10枚入)



絹艶 (3枚入)



絹艶北海道 (3枚入)

イギリス食パンシリーズ



イギリス食パン (6枚入)



イギリス食パン (5枚入)

バラエティブレッド



プレミアデニッシュ
くるみ (3枚入)



プレミアデニッシュ
十勝金時豆 (3枚入)



牛乳ブレッド (7枚入)



あんブレッド (7枚入)



レーズンブレッド (3枚入)



ライ麦ブレッド (3枚入)

菓子パン

売上高 構成比 35.9%

47億 3千 3百万円
(対前期比 96.9%)

アイテム数 約260品



■ 「ずっしり」シリーズが品揃えの充実強化により大きく伸長

■ 「北の国のベーカリー」シリーズを生地の風味を向上させてリニューアルし、積極的に取扱拡大



「北の国のベーカリー」シリーズ



しっとりあんぱん
(こしあん)



しっとりクリームパン
(ミルク)



しっとりジャムパン
(いちご)



あじわい薫るメロンパン



手包み豆パン
(金時)



こしあんとなめらかホイップ



いちごジャムとなめらかホイップ



チョココロネ



チョコクロワッサン
(7)

「ラブラブサンド」シリーズ



ピーナツ



チョコレート



ジューシータマゴ

「ずっしり」シリーズ



ずっしり
あんことお豆



ずっしり
りんごとクリーム

和菓子

売上高 構成比 18.9%

24億 8千 3百万円
(対前期比 95.7%)

アイテム数 約120品



「チーズ蒸しパン」などの蒸しパン類やロングライフ製品は順調に推移

季節商品や焼き菓子等が伸び悩み



チーズ蒸しパン



チーズ蒸しパン

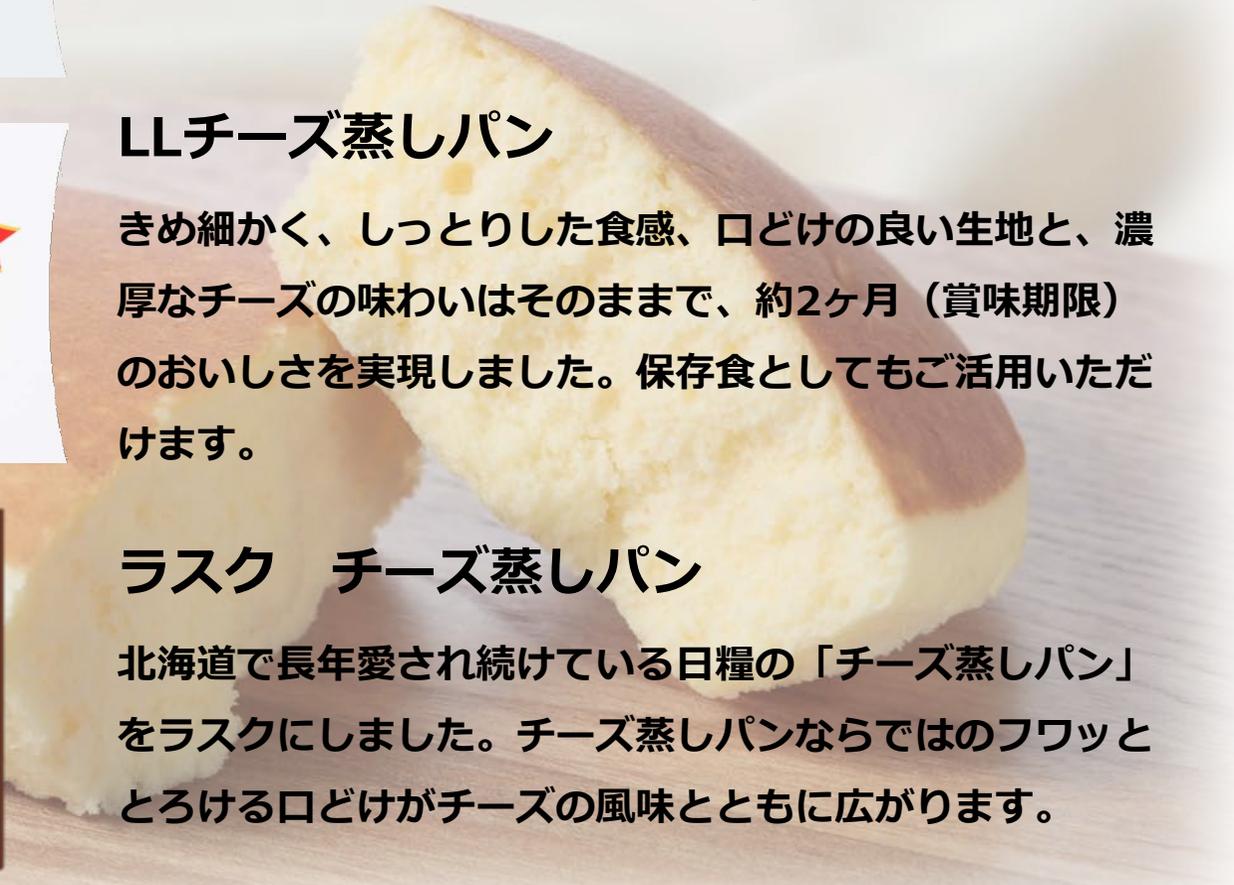
1990年（平成2年）発売以来大ヒットし、いまなおロングセラーとして愛され続けているチーズ蒸しパン。チーズの豊かなコクとまろやかな味わいがたっぷりお楽しみいただけます。

LLチーズ蒸しパン

きめ細かく、しっとりした食感、口どけの良い生地と、濃厚なチーズの味わいはそのまま、約2ヶ月（賞味期限）のおいしさを実現しました。保存食としてもご利用いただけます。

ラスク チーズ蒸しパン

北海道で長年愛され続けている日糧の「チーズ蒸しパン」をラスクにしました。チーズ蒸しパンならではのフワッととろける口どけがチーズの風味とともに広がります。



洋菓子

売上高 構成比 5.9%

7億7千3百万円
(対前期比 104.3%)

アイテム数 約70品

■ コンビニエンスストア向け製品が好調に推移

■ ココア風味が豊かな「黒のチョコロール」などのロールケーキが回復し、前年同期の売上を上回る



和洋菓子の季節商品

ひなまつり



お内裏様



おひな様



ちびっこひなケーキ
チョコ&いちご

お盆



禅宗重
(大)



菊三段

クリスマス



いちご5号



こだわりの特製バターケーキ

お正月



吉兆



亥(いのしし)

米飯類・調理パン

売上高 構成比 21.0%

27億 6千 9百万円
(対前期比 99.3%)



量販店向けの弁当
や寿司、コンビニ
エンスストア向け
のバーガー類を積
極的に拡販



月寒デリカ工場竣工稼働



炊飯設備

メタルニットバーナーにより、ムラなく、強火でおいしいご飯を炊き上げます。



2018年7月に月寒デリカ工場が竣工稼働いたしました。新工場に導入した最新鋭の炊飯設備をはじめ効率化をはかった加工・調理設備を活用して、競争力を高めた高品質な製品の開発・提供により調理パン・米飯類の売上拡大・収益確保をめざしてまいります。

「おいしく、北海道らしく。」の追求

おいしく、北海道らしく。



北海道産原料を使用

◆ 北海道産原料を使用した製品の積極展開（約110品）



『絹艶北海道』
北海道産小麦を
使用



『十勝しゃっきりコーン』
北海道産小麦
士幌町産の新物コーンを使用



『福かまど べこ餅』
北海道産上新粉を使用

北海道産原料使用のLL（ロングライフ）菓子パンシリーズ



北海道産原料を使用

（北海道産小麦、十勝産小豆、北海道産牛乳のクリーム）

賞味期限日数61日



はこぱん

北海道産原料を使用

（十勝産金時豆、十勝産小豆、函館牛乳）

賞味期限日数15日



◆「三笠高校製菓部」とコラボレート

- 2016年から生徒たちとクリスマスケーキを共同開発
- クリスマスケーキ以外でも、洋菓子を共同開発
⇒ 2019年2月にバレンタイン向けチルド洋菓子を2品発売

〈クリスマスケーキ〉



〈バレンタイン〉

自分へのご褒美スイーツ

「甘酸っぱくてほろ苦い恋心」を表現したムースタルト



◆「富良野緑峰高校」 富良野オムカレーコラボ製品 ふらのカレンジャー娘×日糧製パン

商品の企画

パッケージ考案

試食推奨販売



オムカレーの見た目にこだわりました！

「富良野オムカレー風パン」



手軽にオムカレーを食べてほしい！

「ラブラブサンド 富良野オムカレー風」



富良野オムカレーコラボ 第2弾！

「富良野オムカレー風デニッシュ」



品質の安定・向上 おいしさと安全・安心の追求

① HACCP認証取得に向けて

さらなる食品安全衛生管理の向上を目指し、認証取得に向け取組み中

② AIBフードセーフティに基づく工場運営

安全・安心で高品質な製品を提供するため

「食の安全・安心」を最優先課題に掲げ、

原材料調達から生産、出荷まで全ての工程を

AIBフードセーフティシステム（AIB国際検査

統合基準）に則り、全工場において継続的に

食品安全衛生管理体制を強化



③ 品質保証体制（食品安全衛生管理本部担当）

各工程における衛生・品質管理の指導・徹底

科学的な検査に基づく、製品の出荷判定・期限決定



◆全員参加の5S（整理・整頓・清掃・清潔・しつけ）

おいしさと安全・安心を更に推進・徹底するため、
全従業員が参加する「N・NPM活動」を実施。
品質の安定・向上を現場の改善から支えています。

※「N・NPM活動」… ニュー・ニチリョウ・プロダクティブ・マネジメント

仕事の見直し活動を開始



3ヶ月毎に、改善状況報告会を実施



社会貢献活動

東日本大震災以後、特に防災に関する取組みを強化しています

◆災害発生時における物資供給に関する協定の締結

北海道、青森県、札幌市、北海道警察との間で、
災害時の物資供給について協定を結び、協力体制を整えています

◆北海道胆振東部地震での支援対応

食料支援として札幌市や北海道内の各自治体等へ、
菓子パン42,900個、おにぎり3,750個の製品を供給しました



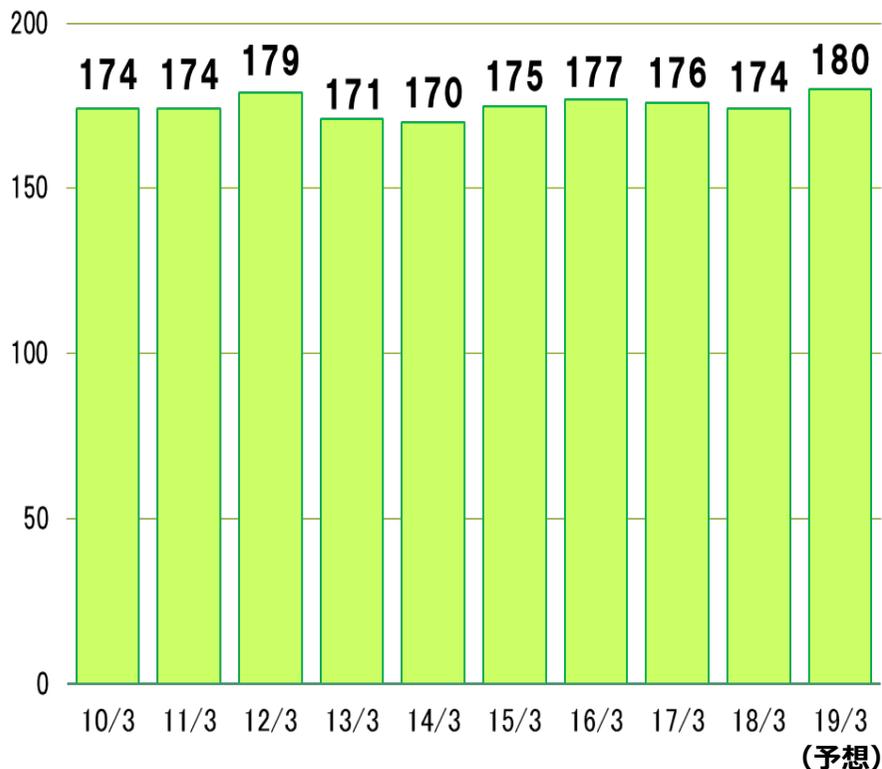
自衛隊へパンの引き渡し



業績推移

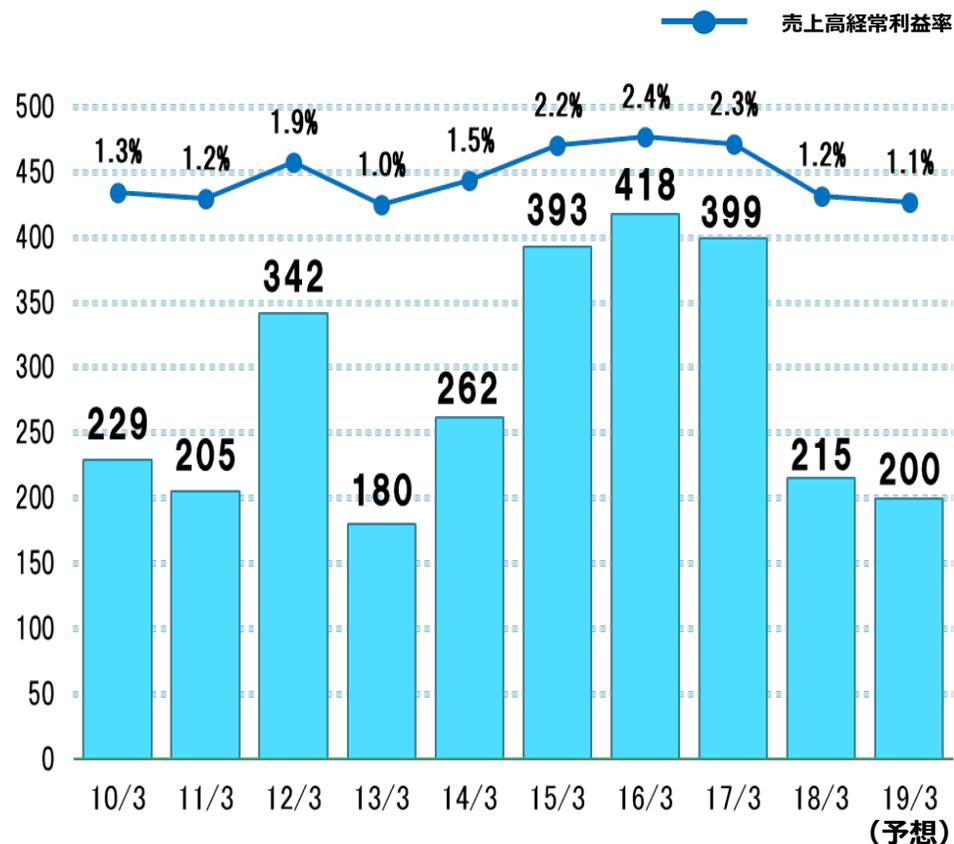
◆ 売上高

(単位：億円)



◆ 経常利益

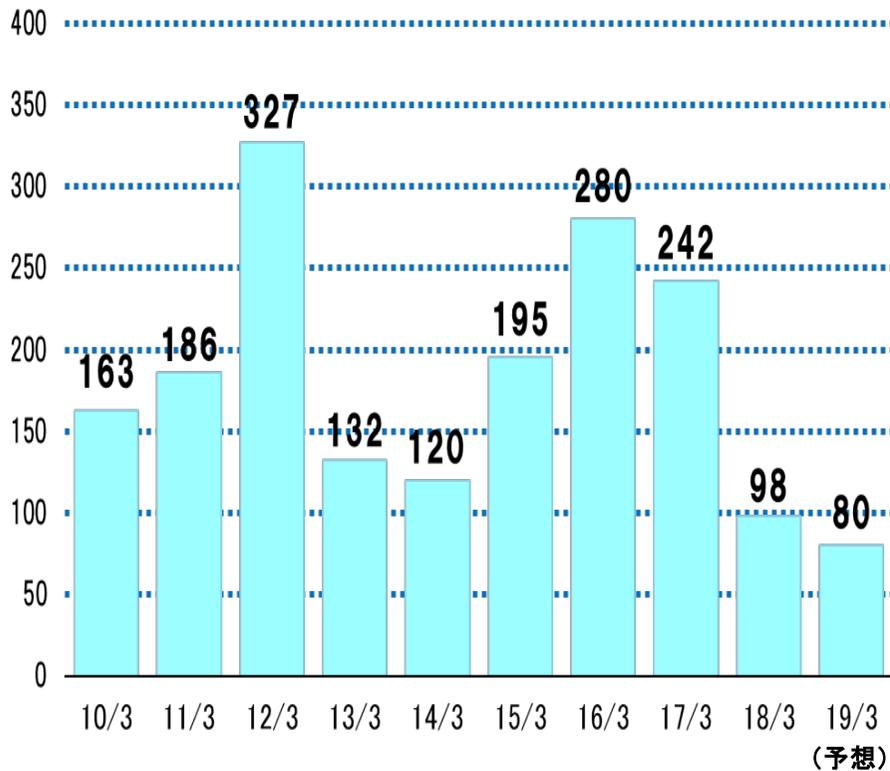
(単位：百万円)



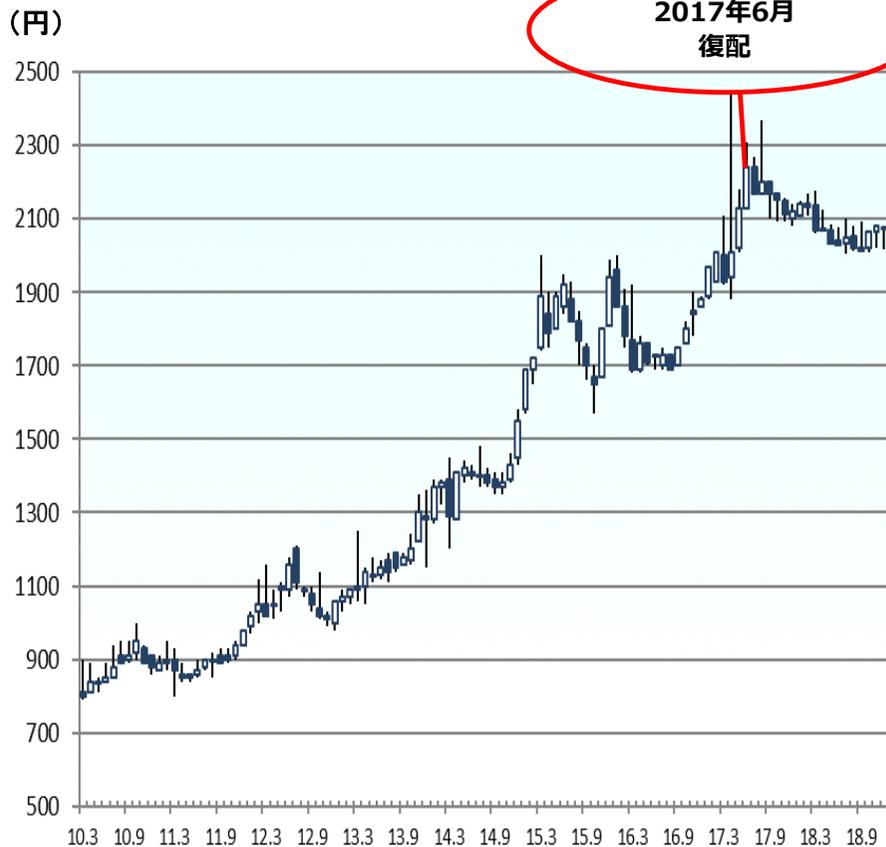
業績推移

◆ 当期純利益

(単位：百万円)



◆ 株価推移 (2010年3月～2018年12月)



2017年10月1日をもって当社普通株式10株を1株に併合し、
 単元株式数を1,000株から100株に変更いたしました。
 2017年9月以前の株価につきましては、株式併合の影響を
 考慮しております。

株主還元

◆ 配当方針

収益率のさらなる向上をはかるとともに、経営基盤と財務体質の強化に鋭意取り組み、永続的な企業の成長と安定・継続して配当できる体制を維持してまいります。

◆ 配当

2017年6月	1円50銭+記念配当0円50銭
2018年6月	15円00銭(10株を1株へ併合後)
2019年6月(予想)	15円00銭

◆ 株主優待

毎年3月31日(基準日)現在の株主名簿に記載された1単元以上を保有の株主様1記名に対して、販売価格2,000円相当の当社製品を毎年7月にお送りいたします。



【2018年度の株主優待品】

本日はありがとうございました。



おいしく、北海道らしく。

注意事項

本資料の予想は、本資料公開日現在において、入手可能な情報、あるいは想定できる市場動向などを前提としており、不確実性が含まれています。

実際の業績は、今後の様々な要因により、予想と異なる結果となる可能性があることをご承知おきください。

投資に関する決定は利用者ご自身のご判断において行われるようお願いいたします。