

2019年10月4日(金)
株式会社インサイト
代表取締役 浅井 一
札幌アンビシャス:2172
URL:<http://www.ppi.jp>

中国最大旅行ソーシャルメディア「馬蜂窝(マーフオンウォー)」北海道初講演!

中国個人旅行客 集客のノウハウ公開セミナー開催

この度、株式会社インサイト(本社:北海道札幌市、代表取締役社長:浅井 一、札幌アンビシャス:2172、以下 当社)は、一般社団法人札幌観光協会(事務所:北海道札幌市、会長:柴田 龍、以下 札幌観光協会)および当社の業務提携パートナーであるインタセクト・コミュニケーションズ株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:譚 玉峰、以下 インタセクト・コミュニケーションズ)と3社共同で10月30日(水)に「中国個人旅行客 集客のノウハウ公開セミナー」を開催いたします。

本セミナーを開催する背景としまして、北海道は2020年を目処に外国人観光客来道数を年間500万人に増やす目標を掲げております。昨年、外国人観光客来道者数は311万人を超え、そのうち中国人はおよそ22%(70万人強)と高い比率であり、中国での北海道の人気の高さが伺えます。今後も中国人観光客を北海道に誘致することは多大な経済効果を生み出すと予測されます。

その中国人観光客の二人に一人が旅行プラン検討時に利用しているのが「馬蜂窝(マーフオンウォー)」です。馬蜂窝(マーフオンウォー)は、中国本土および中華圏で人気の中国最大旅行ソーシャルメディアで、ユーザー数が1億人を超え、世界中の旅先での体験口コミは毎月1,000万件規模になります。中国人観光客向けインバウンドプロモーションにおいて最も注目すべきメディアと言えます。

そのような市場ニーズとトレンドに応え、本セミナーでは、「馬蜂窝(マーフオンウォー)」運営会社の北京馬蜂窝网络科技有限公司をはじめ、日本の総代理店「インタセクト・コミュニケーションズ」、北海道の広告市場を熟知する当社が、中国マーケットの最新情報や中国人観光客を効率良く誘客する方法をお話いたします。

本セミナーを通じて、当社は北海道内の企業様に中国向けインバウンドプロモーションの新たな手法をご提供させていただきます。

【当リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社インサイト
デジタルマーケティング室 黄 健霞(コウ ケンカ)
札幌市中央区北4条西3丁目1札幌駅前合同ビル6階
Tel: 011-233-2222 E-mail: insight@ppi.jp

中国最大の旅行
ソーシャルメディア

マーフォンウォー
馬蜂窝

北海道
初講演!

中国個人旅行客 集客の ノウハウ公開セミナー



中国の人気旅行ソーシャルメディアが語る、今の中国人観光客の姿とは？

2020年を目処に、外国人観光客の年間来道者数500万人を目標に掲げている北海道。昨年度の来道者数は311万人を超え、そのうち中国人はおよそ22%(70万人強)と高い比率を占め、中国での北海道の人気の高さが伺えます。

その中国人観光客に大きな影響を与え、二人に一人が旅行プランを決めているといわれるのが、旅行ソーシャルメディア『馬蜂窝(マーフォンウォー)』。

本セミナーでは、中国No.1シェアの旅行ソーシャルメディア『馬蜂窝』の運営会社である「北京馬蜂窝网络科技有限公司」をはじめ、日本の総代理店「インタセクト・コミュニケーションズ株式会社」、北海道の広告市場を熟知する「株式会社インサイト」が、中国マーケットの最新情報や中国人観光客を効率良く誘客する方法をお話いたします。

100名定員

参加
無料

2019年

10.30(水)

13:30-16:30

[13:00受付開始]

会場 札幌グランドホテル
グランドホール(別館2F)

北海道札幌市中央区北1条西4丁目

1

13:40

14:10

北海道における中国インバウンドの 重要性と可能性について

株式会社インサイト
デジタルマーケティング室 室長 栗城 裕介氏

ヤフー株式会社、ソウルアウト株式会社にて大手〜中小企業まで業種を問わずWEBマーケティングの支援活動に従事。株式会社電通デジタル・ネットワークスの地方立ち上げ責任者を経験し、2017年インサイトに入社。広告のみならず、ソリューション開発やWEB人材育成までWEB全般に従事。



2

14:10

15:10

営業責任者が語る!馬蜂窝(マーフォンウォー)の 活用方法と日本での実績紹介

北京馬蜂窝网络科技有限公司(マーフォンウォー)
営業責任者 劉 婷婷(りゅう ていせい)氏

馬蜂窝のおすすめの旅行地とブランドのプロモーションの責任者であり、チームメンバーと共に、金融や日用消費財、自動車等の業界における国内外多数のVIP顧客をメインにサービスを提供している。多数なビジネスパートナーとの戦略的なパートナーシップを推進。豊富なオンライントラベルのプロモーション経験を持っている。



～ 休憩 10分(15:20まで) ～

3

15:20

15:50

馬蜂窝(マーフォンウォー)連携記念 中国インバウンドのノウハウ公開!

インタセクト・コミュニケーションズ株式会社
営業統括コンサルティング本部 部長 道明 翔太氏

化粧品、健康食品に特化したASP通販システム販売を経て、2016年4月に「日本の良いものを無くしたくない」という思いから海外進出支援に定評があるインタセクト・コミュニケーションズに入社。中国向けスマホ決済、越境EC、インバウンド事業分野で顧客の消費行動からプロモーションの企画提案に定評がある。



15:50

16:30

札幌観光協会からのお知らせ・個別相談会

お申込・お問い合わせ | insight@ppi.jp 担当:株式会社インサイト デジタルマーケティング室 黄(コウ) | 締切 | 2019.10.25(金)17:00

お申込時は右記の内容をご記載ください ●タイトル:【中国集客セミナー応募】 ●本文:ご参加者名・企業名・ご連絡先お電話番号

[共催] 一般社団法人札幌観光協会 / インタセクト・コミュニケーションズ株式会社 / 株式会社インサイト



馬蜂窝

ユーザー数 **1億越え!!**
中国最大の旅行ソーシャルメディア!!

訪日インバウンド観光客の
2人のうち1人は
馬蜂窝ユーザー!!



馬蜂窝 (マフオンウォー) とは?

「馬蜂窝」は、中国本土および中華圏で人気な中国最大の旅行ソーシャルメディアで、ユーザー数1億人、旅先で体験した口コミの投稿は毎月約1000万件規模を誇ります。主に中国の若い年齢層を中心に観光地等の人気の情報配信メディアや旅行商品予約のプラットフォームとして、多くの方に利用されています。

✓ ユーザー数 **1億越え**
✓ APP累計ダウンロード数 **7.6億**



口コミ



予約



攻略



旅行記事



馬蜂窝 (マフオンウォー) で 「旅マエ」「旅ナカ」「旅アト」をサポート!!



情報閲覧

通勤の途中で動画投稿
あるいは旅行記事を閲覧



友達シェア

友達に旅行の逸話を
シェアする



情報検索

寝る前に
旅の情報を検索する



旅に出よう

楽しみの旅を
スタートする

北京馬蜂窝网络科技有限公司(マフオンウォー)

営業責任者 **劉 婷婷** (りゅう てい てい) 氏

馬蜂窝のおすすめの旅行地とブランドのプロモーションの責任者であり、チームメンバーと共に、金融や日用消費財、自動車等の業界における国内外多数のVIP顧客をメインにサービスを提供している。多数なビジネスパートナーとの戦略的なパートナーシップを推進。豊富なオンライントラベルのプロモーション経験を持っている。

