

2021年6月14日(月)

株式会社インサイト

代表取締役 浅井 一

札幌アンビシャス 2172

URL <https://www.ppi.jp>

## 生活者に寄り添ったリリースを配信！ PR 代行サービスを開始

株式会社インサイト（本社：札幌市中央区、代表取締役：浅井一、以下「当社」）は、この度、当社独自アンケート調査システム「インサーチ」を活用し、企業の商品・サービスの認知拡大を図るために **PR 代行サービスを開始**いたしました。

### ■POINT① 自社商品・サービスで「ニュース性」が高いプレスリリースを作成！

コロナ禍により北海道経済は甚大なダメージを受け、商品・サービス PR のための広告費が減少。満足な広報活動ができない企業が増加しています。そこで、当社は「企業のニュース性をメディアにつなぐ」をテーマに掲げ、当社独自で札幌の生活者1万人を会員化したリサーチシステム「インサーチ」を活用し、生活者の生の声を収集・分析。企業視点の一方的な情報発信ではなく、生活者視点の情報を組み合わせることで、よりニュース性の高いプレスリリースを作成いたします。

### ■POINT② 信頼度の「新聞」×拡散力の「PR TIMES」両方にリリースを配信！

総務省が行った「メディア別信頼度」の調査によると、10～60代の全世代で今なお「**新聞・テレビ**」の信頼度は高く、企業の商品・サービスがマスメディアで取り上げられることは企業の信頼性アップにもつながります。新聞社へのリリース配信を行う一方で、現在は多くの生活者がWEBメディアでも情報を収集していることから、国内最大のプレスリリース配信サービス「PR TIMES」も活用。合計PV数1億超のメディアにリリース配信ができる「PR TIMES」と組み合わせることで、**新聞購読者層・未購読者層両方**へ情報を発信します。

### ■POINT③ 「口コミ」を重視する10～30代向けに、インフルエンサーマーケティングを活用

近年、SNSの普及により情報収集の方法が変化。特に10～30代において「広告」よりも「**口コミ**」を好む傾向があることから、約1,000名の登録者の合計フォロワー数が100万人を超える当社のインフルエンサーサービス「インシェア」を活用。より生活者に身近な情報発信を行うことも可能です。

当社の強みである「広告」事業と「PR」事業を両立することで、「よりよい情報を生活者に届けること。そして北海道の企業を元気にすること」を掲げ、サービスの向上をはかってまいります。

### ■本サービスによる企業への想定効果

- ① 自社商品・サービスを「ニュース」として発信！
- ② アンケート調査をもとに生活者動向を把握。生活者の声を活用したニュース性の高い情報を発信！
- ③ 他サービスに比べ、リーズナブルな料金設定

### ■「インサーチ」とは？

当社が運営する、札幌に特化した独自のマーケティングリサーチシステムです。

会員数：約10,000名（まま・ここっと会員含む）

<https://www.insearch.jp/sapporo>



### ■「インシェア」とは

北海道内で影響力のある地元のインフルエンサーを起用し SNS を通じた情報拡散を実現する、道内企業向けプロモーション支援サービスです。

[https://www.ppi.jp/inshare/sns\\_monitor](https://www.ppi.jp/inshare/sns_monitor)



### 【株式会社インサイト 会社概要】

会社名：株式会社インサイト

URL：<https://www.ppi.jp/>

代表者：代表取締役 浅井一

本社所在地：〒060-0004 札幌市中央区北四条西三丁目1番地 札幌駅前合同ビル6階

設立：昭和50年6月17日

札幌アンビシャス：2172

### 【当リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社インサイト デジタルプロモーション室 石飛 卓也 / 相沢 直人 / 新村 由香

Tel:011-233-2222 E-mail: [ishitobi@ppi.jp](mailto:ishitobi@ppi.jp)