



2022年9月28日

各位

本社所在地 東京都新宿区北新宿二丁目21番1号
 会社名 RIZAPグループ株式会社
 代表者 代表取締役社長 瀬戸 健
 コード番号 2928 札幌証券取引所アンビシャス
 問合せ先 取締役 鎌谷 賢之
 電話番号 03-5337-1337
 U R L <https://www.rizapgroup.com/>

中期経営計画および子会社における新規事業に関するお知らせ

当社グループは、2022年9月28日開催の当社取締役会において、今期（2023年3月期）を初年度とする4カ年の中期経営計画および子会社（RIZAP株式会社）における新規事業の本格展開を決議いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 中期経営計画の概要

当社グループは、「『人は変わる。』を証明する」をグループ理念として掲げ、全ての人々が、より健康に、より輝く人生を送るための「自己実現産業」を事業領域として、パーソナルトレーニングジム「RIZAP（ライザップ）」を中心に、様々な商品、サービスを提供しております。これらの事業領域において、グローバルNo.1ブランドの実現をさらに加速すべく、今期（2023年3月期）を初年度とする4カ年（2023年3月期～2026年3月期）の中期経営計画を策定いたしました。

この数年間、新型コロナウイルス感染症拡大により不透明な経営状況が続く中、グループ機能統合プロジェクト「ONE RIZAP」の方針の下、新たな収益の柱としてのEC事業の成長、グループ横断的なコスト最適化などの施策を実行してまいりました。これらの経営改革の成果により、前期決算において2期連続の黒字および大幅増益を達成したことから、今後の持続的な成長および企業価値の向上に向けて、RIZAP事業における知見・ノウハウを進化させた新規事業である「chocozap（チョコザップ）事業」を本格展開させ、新たな成長フェーズへと移行してまいります。

本中期経営計画においては、「chocozap事業」に4年間で500億円規模の成長投資を集中させるとともに、グループ各社とのシナジーを最大化させ、当社グループのコア事業としての育成を進めてまいります。既存事業においてはグループ各社の継続した経営合理化により安定した利益成長を図ることで、中期経営計画の最終年度である2026年3月期において、連結営業利益で300億円の達成を目標とし、持続的な企業価値向上を可能とする経営基盤の強化を進めるとともに、「人類の健康に最も貢献する企業グループ」を目指して挑戦を続けてまいります。

2. 目標とする経営指標（連結営業利益）

中期経営計画の最終年度である2026年3月期連結営業利益において、300億円を目指してまいります。

今期2023年3月期通期連結業績予想についての詳細は、本日同時に公表しております「2023年3月期通期連結業績予想および配当予想の修正に関するお知らせ」をご参照ください。（単位：百万円）

	2022年3月期 (前期)	2026年3月期 (中期経営計画)	年成長率 (CAGR)	成長率 (22年3月期比)
連結営業利益(合計)	5,234	30,000	154%	573%
RIZAP関連事業(chocozap含む)	1,138	17,700	198%	1,555%
その他既存事業	1,929	14,000	164%	725%
ヘルスケア・美容セグメント	△62	3,200	—	—
ライフスタイルセグメント	1,561	8,500	152%	544%
インベストメントセグメント	431	2,300	152%	534%
調整額	2,167	△1,700	—	—

(注) 各セグメントの数値は、各社の実績および計画値の合算。「調整額」は、連結調整、全社費用および資産売却益を含んでおります。

3. 新規事業（chocozap 事業）の内容

「chocozap」は、誰もが簡単に、毎日の生活に運動習慣を定着させることができ、毎日最短5分の運動で健康効果を得ることができる RIZAP 発の運動初心者向け世界初の「コンビニジム」です。

RIZAP 立ち上げから10年が経過し、その知見やノウハウを最大限に活用し進化させた、RIZAP にしか提供できない独自の「5分でも結果を出せる」メソッドを低価格で実現しております。

また、お客様のライフスタイルを変えるための必需品として「スターターキット」（体組成計・ヘルスウォッチ）を、chocozap の全ゲストに提供いたします。体組成計とヘルスウォッチで日々の健康数値を記録し、ライフログデータを蓄積することで、AI（人工知能）を搭載した専用アプリがパーソナルトレーナーの代わりに健康目標達成をサポートし、運動は辛くて苦しいと感じている方でも、運動習慣を毎日の日常に簡単に取り入れることができ、健康維持や体力向上、ダイエット効果を実感いただけます。

(1) 主な顧客

- ①20代から60代男女
- ②フィットネスジムを現在利用していない方、日頃運動の習慣がない方
- ③運動不足や体のだるさを感じている方、今よりも痩せたいと思っている方

(2) 料金・営業時間

- ①月額2,980円（税込3,278円）
- ②入会金・事務手数料5,000円
- ③24時間営業
- ④全店使い放題

(3) 環境・設備

- ①着替え不要・靴履き替え不要
 - ②セルフエステ・セルフ脱毛使い放題（要予約）※1
 - ③ゴルフ練習し放題（一部店舗・要予約）
 - ④筋トレ初心者でも扱いやすい筋トレマシン
- ※セルフエステ、セルフ脱毛は一部設置がない店舗あり

すでに、東京都内を中心にテストマーケティングを実施しており、その好調な結果を踏まえ、本日2022年9月28日付けでchocozap事業の本格展開を開始いたします。今期（2023年3月期）および来期（2024年3月期）はchocozap事業への先行投資期間と位置づけ、中期経営計画の3年目である2025年3月期からは、投資回収期間に移行することを計画しております。

世界初の「コンビニジム」であるchocozap店舗を日本全国に展開し、日本が直面する大きな社会課題である健康寿命の延伸に貢献すべく、誰もが簡単に健康へアクセスができる社会環境の実現のため、当社グループは「人類の健康に最も貢献する企業」を目指してまいります。

4. 新規事業を運営する会社の概要

(1) 名 称	RIZAP 株式会社
(2) 所 在 地	東京都新宿区北新宿二丁目21番1号
(3) 代表者の役職・氏名	代表取締役社長 瀬戸 健
(4) 事 業 内 容	健康に関する研究、ボディメイク事業、ヘルスケア事業等
(5) 資 本 金	1,000万円

5. 新規事業を開始する時期

- (1) 取締役会決議日：2022年9月28日
- (2) 事業開始日：2022年9月28日

6. 新規事業の開始のために特別に支出する金額及び内容

本中期経営計画の期間である4年間で500億円の資本支出を行う予定です。店舗内設備・内装・トレーニングマシン等の有形資産への投資に200億円、アプリ・システム開発、マーケティング、DX人材の採用・育成等の無形資産への投資に300億円を計画しております。これらの資金については、既存事業の営業キャッシュ・フロー、銀行借入、ノンコア資産の流動化等にて調達予定となります。

7. 新規事業の今後の見通し

現在、大都市圏を中心に新店準備を進めており、2023年3月期末には約300店舗、2026年3月期までには全国2,000店の新店を計画しております。また、広告宣伝なども積極的に行うことで認知度を高め新規入会の促進を図ってまいります。

本件が2023年3月期の当社連結業績に与える影響につきましては、今期(2023年3月期)および来期(2024年3月期)はchocozap事業への先行投資期間と位置づけていることから、新規事業においては営業損失を計上する見通しですが、2025年3月期以降は店舗数および会員数の増加に伴い黒字転換を計画しており、当事業が早期に当社の連結業績および企業価値向上に寄与していくものと考えております。

なお、本日公表の「2023年3月期 通期連結業績予想および配当予想の修正に関するお知らせ」にも記載している通り、新規事業への戦略的投資について、今後の新規出店店舗の業績を勘案し、出店計画の前倒しでの実行など投資計画の一部変更が生じる可能性があります。業績に与える影響について公表すべき事項が生じた場合には、速やかにお知らせいたします。

中期経営計画の詳細につきましては、本日公表の「RIZAP グループ 中期経営計画」(当社ホームページ(<https://www.rizapgroup.com/>)に掲載)をご参照ください。

以 上