



LUCKY

札幌IR個人投資家向け

会社説明会

2025年6月10日

札幌 証券コード2747

北雄ラッキー株式会社 代表取締役社長 桐生宇優

**北雄ラッキーは「おいしさ」にこだわりを持つ、
北海道に根ざした地域密着型のスーパーマーケット
です。**

目次

1.企業理念・会社概要

2.2024年度業績

2025年度計画

3.2025年度施策

4.サステナビリティ

5.株主還元



(仮称)ラッキー南幌店新築工事 イメージパース 2022.02.05

- 1. 企業理念・会社概要**
2. 2024年度 業績・2025年度計画
3. 2025年度 施策
4. サステナビリティ
5. 株主還元

1. 企業理念・会社概要

◆企業理念

**北雄ラッキーは、日本一質の高い
スーパーマーケットをめざします**

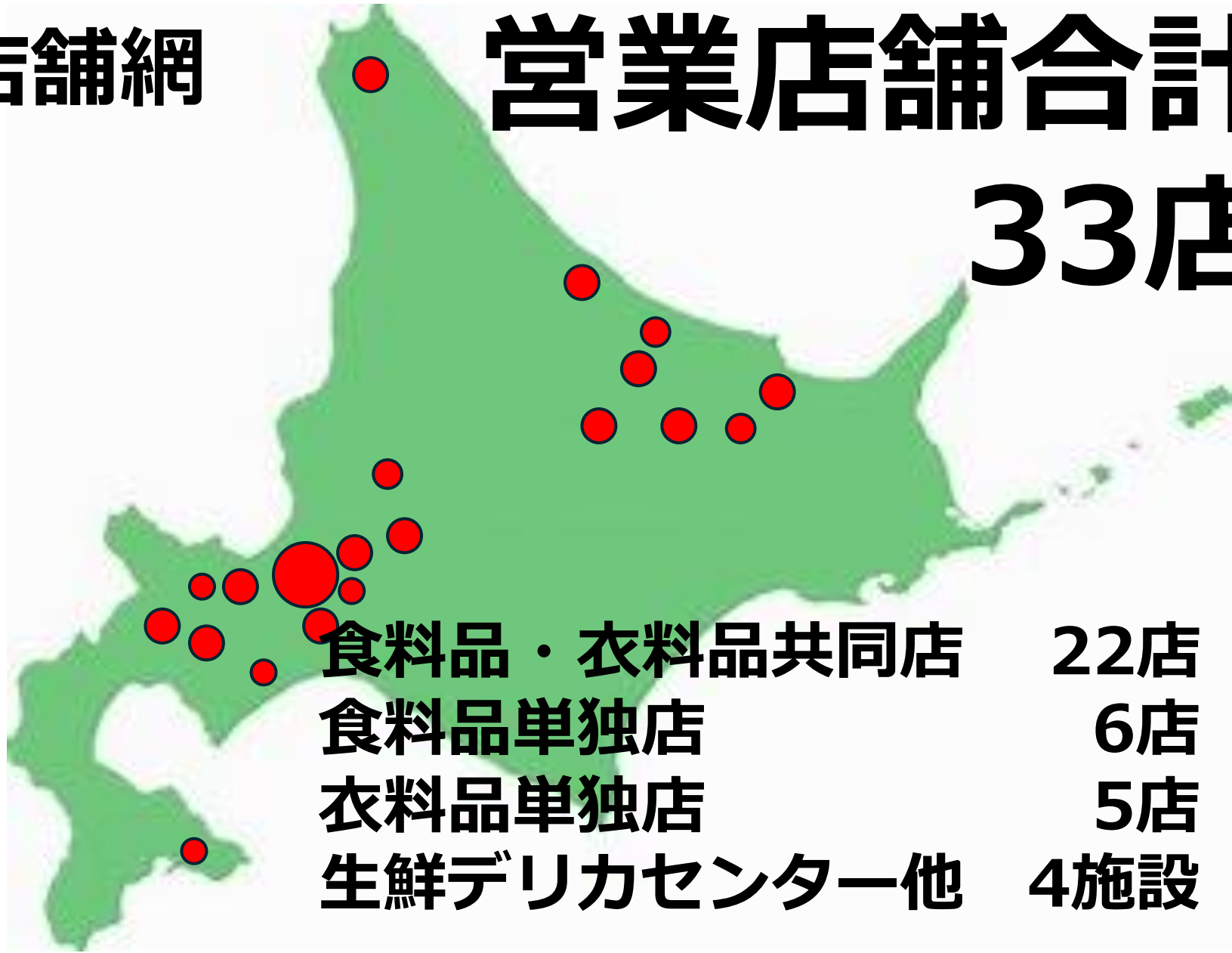
◆会社概要

- ・ 設立 1982年（昭和57）年5月10日
- ・ 本社 〒006-0851 札幌市手稲区星置1条2丁目1番1
- ・ 資本金 6億4,180万円
- ・ 代表者 代表取締役社長 桐生字優
- ・ 従業員数 社員／402名
パートナ－社員数／949名（8H換算）（2025年2月末現在）
- ・ 営業品目 食料品・衣料品・日用雑貨

1. 会社概要

◆店舖網

営業店舗合計
33店



食料品・衣料品共同店 22店

食料品单独店 6店

衣料品单独店 5店

生鮮デリカセンター他 4施設

1. 会社概要 取り扱い品

取り扱い品の特徴



「生鮮食料・雑貨・衣料」

全道各地からの新鮮な野菜、果物や漁港直送の超鮮度のお魚を提供します。加工食品・日用雑貨衣料品も扱いワンストップショッピングを提供します。



「価格と品質のバランス」

お買い得な生活必需品と品質の高い、おいしい商品を品揃えし、豊かな食卓提案を各店舗で提供します。



「よりおいしくより豊かに」「健康と安心」

こだわりの品揃えと6つの商品政策で、お客様の暮らしを豊かにします。



1. 会社概要 ①マーケティング 6MD

LUCKY 食生活をゆたかに、あんしんに。

「お客様に伝えたい」 LUCKYの6つのこだわり

下のマークが目印です。お買物にお役立てください。





1) ナチュラルラッキー

おいしいと健康をイコールに。
無添加、無農薬、オーガニック食材は
もちろん、環境にも配慮した商品です。



有機栽培
にんじん



岩手県産
南部どり



有機野菜
ベビーリーフ



TASTY
LUCKY

2) テイスティラッキー

製法や原料、おいしさにこだわった高品質な商品です。バイヤーが自信を持っておすすめする逸品です。



静岡県産
マルマ三ケ日
みかん



極本まぐろ
赤身



具材ごろっと
厚切り豚角煮
スープカレー



3) あ・ら・かんたん！

手間いらずの食材や、時短調理、
すぐ食べられてすぐ片付けられる
「おいしさ」と「楽」にこだわった
簡便商品です。



4) 地元マルシェ

地産地消を応援！

北海道でとれたおいしく旬アイテム
を生産者の想いととともにみなさまへ。

JUST
適量
PACK

5) JUST適量PACK

食べきりや、使い切り。少量盛合わせや、大容量など用途にあわせて多種多様な商品を取り揃えました。

POWER
PR!CE

6) パワープライス

いつも買っている商品をとことん安く。みなさまの暮らしを応援する、価格にこだわった厳選商品です。

1. 会社概要 ②独自化商品の開発

フードコーディネーター部が新商品開発をしております。若手社員ならではの自由な発想と新しい視点で商品の差別化をします。

■ 独自化商品開発・商品開拓

お弁当・惣菜大賞 2年連続入選！

全国スーパーマーケット協会主催、お弁当・惣菜大賞 2025 にてフードコーディネーター部が開発した3商品が入選しました。

丼部門「すけとうだらの親子丼」、おにぎり部門「洋風パリパリチーズおにぎり」、惣菜部門「手作り揚げニョッキ」の3商品は入選後再販売を行い、多くのお客様に手に取っていただきました。

入選を知らせるインスタ・グラムの投稿画像



これからもおいしいことはもちろん、見た目や食材にこだわり、お客様がわくわくする商品をお届けします。



「お弁当・惣菜大賞 2年連続入選」

1. 会社概要 ②独自化商品の開発 (生鮮デリカセンター)

オリジナル冷凍品・冷蔵品開発

簡便・冷凍ストック需要の高まり合わせ生鮮デリカセンターでオリジナル商品開発し店舗供給



1. 会社概要 ③仕事の標準化・最適化 動画マニュアル

業務推進室が主導し、作業効率の改善をしています。お店や生鮮・デリカセンターでは、動画マニュアルを作成し、作業の標準化を進めています。

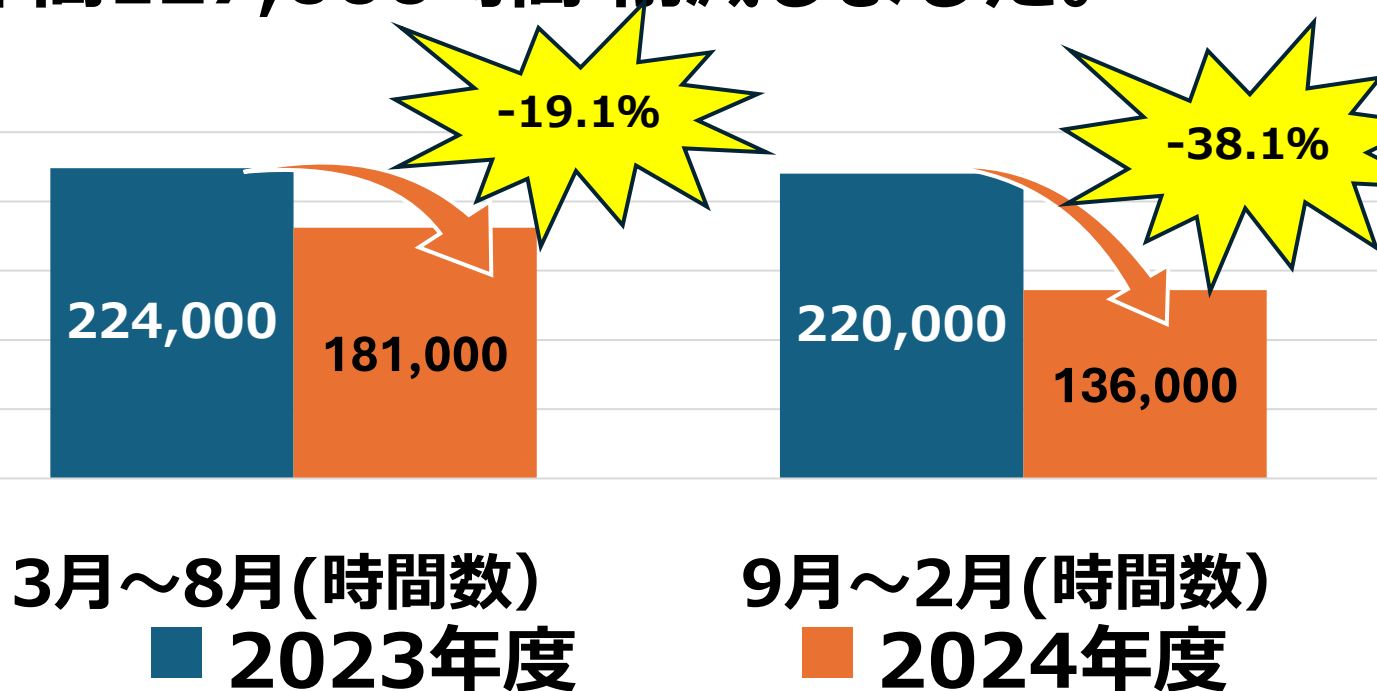


1. 会社概要 ③仕事の標準化・最適化 セルフレジ導入

各店舗にセルフレジ導入しました。投資効果として、

レジ部門の投下時間数は、前年比**28.6%**削減

年間127,000時間 削減しました。



1. 会社概要 ④チャレンジする風土への変革



1. 会社概要 ⑤人材戦略サステナビリティ推進室発足



1. 企業理念・会社概要
- 2. 2024年度 業績・2025年度計画**
3. 2025年度 施策
4. サステナビリティ
5. 株主還元

2. 2024年度 業績 ①実績・計画

(百万円)	2023年度 (実績)	2024年度 (実績)	2025年度 (計画)
売上高	37,919	36,912	37,900
前年比	100.5%	97.3%	102.7%
売上総利益	10,716	10,159	10,594
前年比	100.8%	94.8%	104.3%
販管費	10,457	10,160	10,412
前年比	99.5%	97.2%	102.5%

2. 2024年度 業績 ②実績・計画

(百万円)	2023年度 (実績)	2024年度 (実績)	2025年度 (計画)
営業利益	509	243	427
前年比	135.5%	47.7%	175.6%
経常利益	535	205	400
前年比	128.0%	38.3%	195.1%
当期純利益	306	142	250
前年比	238.8%	46.5%	175.5%

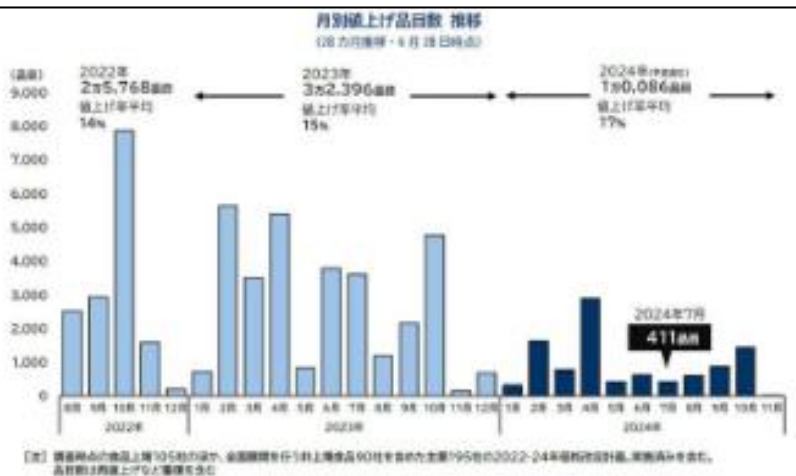
2. 2024年度 業績 ③業績について

【不振要因】

- 食品値上げに伴う節約志向高まり、買上げ点数減少、来店回数減、客数減少（前年比94.7%）
- 生鮮部門の不振、利益減（前年比94.8%）
- 手宮店・発寒店の閉店（契約満了）
- 白老店の事業譲受

【取組み】

- 共通ポイント導入、新規会員獲得（今後見据えて）
- 新アプリリリース（7月）
- 販促の整理 コスト対効果見直し
- 販売政策の修正 11月～単品量販、小型店舗底上げ。（第4四半期 売上前年比 100.8%）



便利でおトク!
ラッキー・シティ
アプリ



「ヤフーCoGCa連携」
登録ありがとう
クーポン
プレゼント!!
2024年8月末日まで

2. 2024年度 業績 ④新店開店・改装投資

■ 南幌店グランドオープン



南幌町は町の手厚い子育て支援策と移住促進施策により、子育て世代を中心に札幌圏から移住する住民が増えています。ファミリー層や共働き世帯が多い地域ニーズにお応えするため「近くて便利」「地域No.1の美味しさ」でき立ての惣菜や保存にも便利で簡単に調理できる冷凍食品など、時短・簡便商品を取り揃えました。

■ 白老店グランドオープン



室蘭漁港より仕入れた新鮮な、生魚や地域ブランドの白老牛、また、CGC 加盟店である強みを活かし、PB商品を多く取り揃え、地域のお客様の食生活がより豊かになるように商品の拡充をしました。

■ 岩内店リニューアルオープン

「生活のニーズに合った商品の品揃えと地域のお客様への満足度の向上」を目標に、ファミリー層にニーズが高まっている冷凍食品、洋日配品の拡充をしました。て、環境対策として電力消費量削減のため、冷凍ショーケースをリーチインタイプに、冷凍冷蔵ケースを環境配慮型の冷媒ガスに切り替えをしました。



2. 2024年度 業績

⑤資産・負債状況

契約満了に伴う店舗閉店と新店2店舗開店の為、総資産は前年度より2億5800万、有利子負債前年対5億500万増加しましたが、短期借入金と長期借入金のバランスの改善を目的としたシンジケートローン実行し財務基盤の安定化を図りました。
流動比率は55.9⇒78.8へ改善しました。

貸借対照表

(2024年2月29日現在)

(単位：千円)

資産の部		負債の部	
科目	金額	科目	金額
【流動資産】	【4,976,926】	【流動負債】	【8,902,456】
現金及び預金	1,697,826	買掛金	2,330,678
売掛金	983,199	短期借入金	3,550,000
商品及び製品	1,612,605	1年内返済予定の長期借入金	1,024,814
原材料及び貯蔵品	60,574	リース負債	229,572
前払費用	79,927	未払金	537,295
未収入金	447,357	未払費用	316,914
その他の貸倒引当金	95,703	未払法人税等	110,261
	△267	未払消費税等	29,904
【固定資産】	【12,939,687】	前受金	18,025
(有形固定資産)	(10,753,094)	預り金	642,616
建物	3,826,778	賞与引当金	112,373
構築物	117,543	【固定負債】	【3,398,620】
機械及び装置	964	長期借入金	1,546,386
車両運搬具	0	リース負債	657,666
工具、器具及び備品	30,716	退職給付引当金	852,888
土地	6,038,177	長期預り保証金	254,118
リース資産	732,788	資産除去債務	65,910
建設仮勘定	6,127	長期未払金	21,650
(無形固定資産)	(52,890)	負債合計	12,301,077
ソフトウェア	34,661	純資産の部	
電話加入権	18,228	【株主資本】	【5,534,614】
(投資その他の資産)	(2,133,702)	資本金	641,808
投資有価証券	254,423	資本剰余金	351,215
出資	479	資本準備金	161,000
長期前払費用	47,310	その他資本剰余金	190,215
繰延税金資産	389,719	利益剰余金	4,543,646
繰延税金負債	100,000	その他利益剰余金	4,543,646
差入保証金	1,341,768	別途積立金	2,465,000
		繰越利益剰余金	2,078,646
		自己株式	△2,054
		【評価・換算差額等】	【80,922】
		その他有価証券評価差額金	80,922
資産合計	17,916,614	純資産合計	5,615,537
		負債純資産合計	17,916,614

(注)記載金額は千円未満を切り捨てて表示しております。

貸借対照表

(2025年2月28日現在)

(単位：千円)

資産の部		負債の部	
科目	金額	科目	金額
【流動資産】	【5,111,033】	【流動負債】	【6,489,503】
現金及び預金	1,637,920	買掛金	2,327,665
売掛金	1,044,285	短期借入金	1,950,000
商品及び製品	1,770,992	1年内返済予定の長期借入金	469,835
原材料及び貯蔵品	67,269	リース負債	292,540
前払費用	87,596	未払金	398,535
未収入金	453,826	未払費用	287,865
未収消費税等	18,676	未払法人税等	31,648
未収還付法人税等	25,580	前受金	15,822
その他の貸倒引当金	5,153	預り金	634,238
	△267	賞与引当金	81,352
【固定資産】	【13,064,518】	【固定負債】	【5,970,436】
(有形固定資産)	(11,238,909)	長期借入金	4,090,181
建物	4,151,056	リース負債	711,133
構築物	148,506	退職給付引当金	821,186
機械及び装置	2,443	長期預り保証金	244,694
車両運搬具	0	資産除去債務	81,591
工具、器具及び備品	24,785	長期未払金	21,650
土地	6,066,247	負債合計	12,459,940
リース資産	836,685	純資産の部	
建設仮勘定	9,185	【株主資本】	【5,613,872】
(無形固定資産)	(72,216)	資本金	641,808
ソフトウェア	39,232	資本剰余金	351,215
のれん	14,755	資本準備金	161,000
電話加入権	18,228	その他資本剰余金	190,215
(投資その他の資産)	(1,753,391)	利益剰余金	4,622,903
投資有価証券	280,686	その他利益剰余金	4,622,903
出資	479	別途積立金	2,465,000
長期前払費用	41,023	繰越利益剰余金	2,157,903
繰延税金資産	349,696	自己株式	△2,054
繰延税金負債	100,000	【評価・換算差額等】	【101,738】
差入保証金	981,505	その他有価証券評価差額金	101,738
資産合計	18,175,551	純資産合計	5,715,610
		負債純資産合計	18,175,551

(注)記載金額は千円未満を切り捨てて表示しております。

2. 2024年度 業績

⑥ 有利子負債

短期借入金と長期借入金のバランス改善を目的とした、借入金のリファイナンスを行いました。このシンジケートローン実行により計画的な有利子負債の削減と財務基盤の安定化を目指します。

(千円)

財務リスク改善



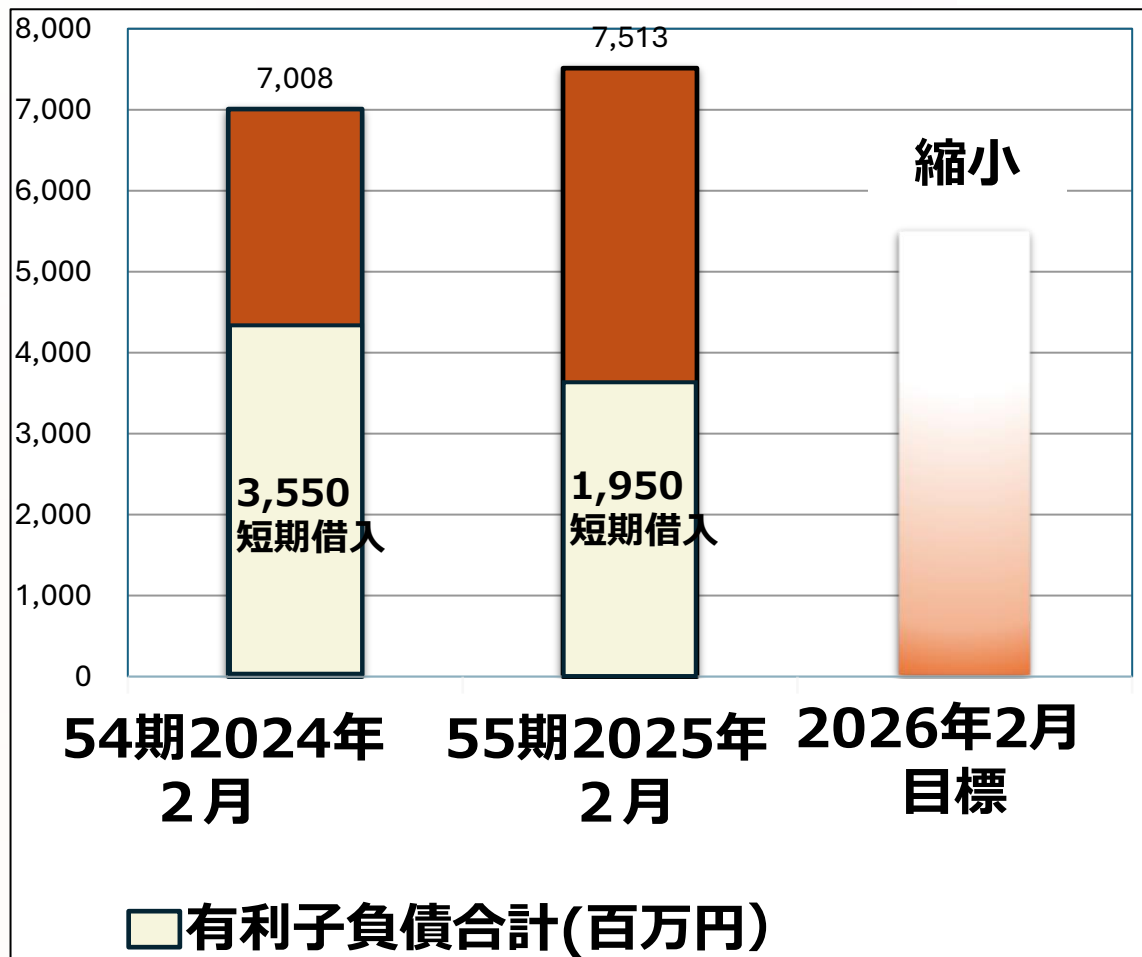
借入金のリファイナンス
短期借入金と長期借入金
バランス改善を実施しました。



シンジケートローンの実行
計画的な有利子負債の削減
を進めています。

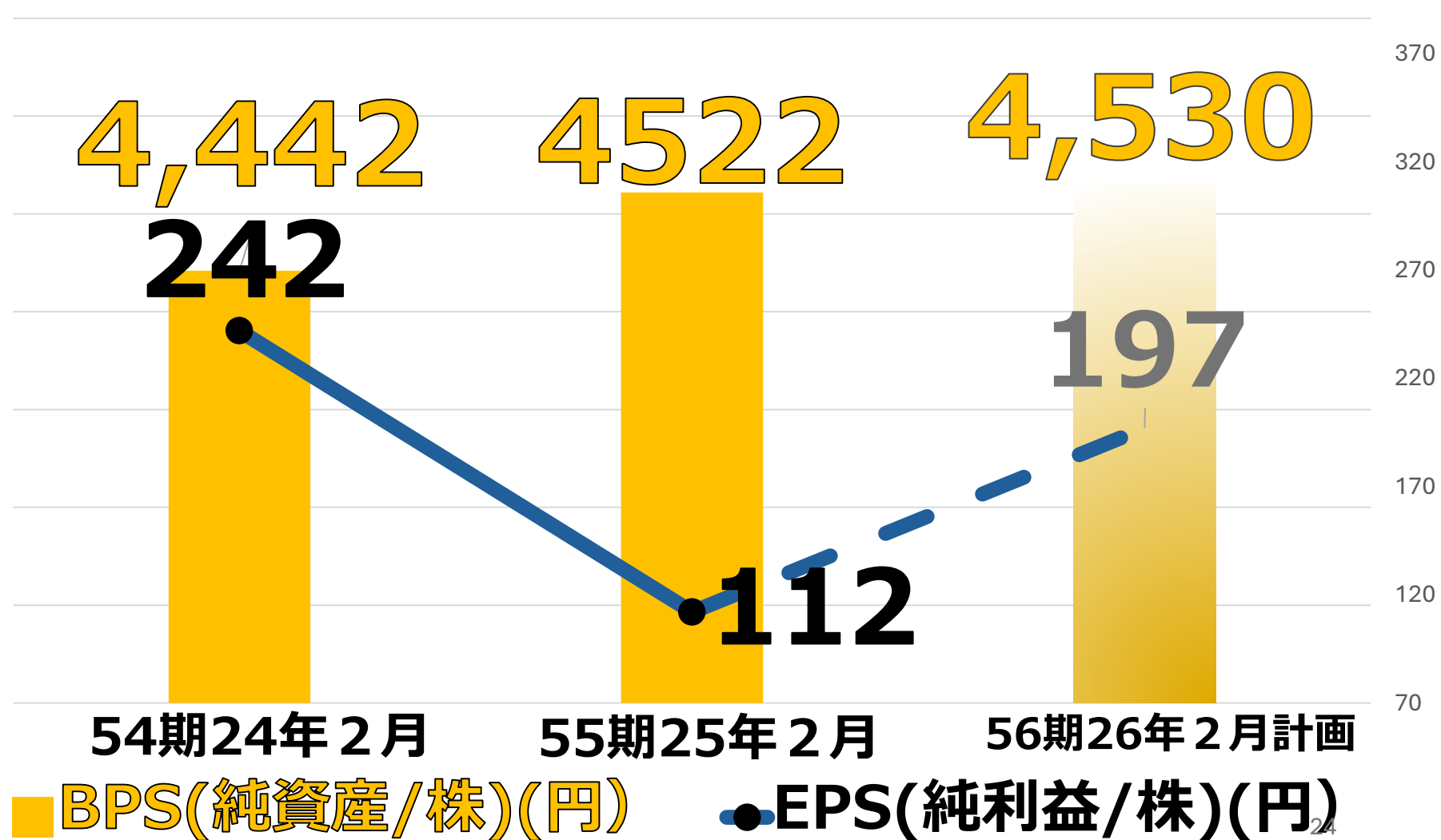


財務基盤の安定化



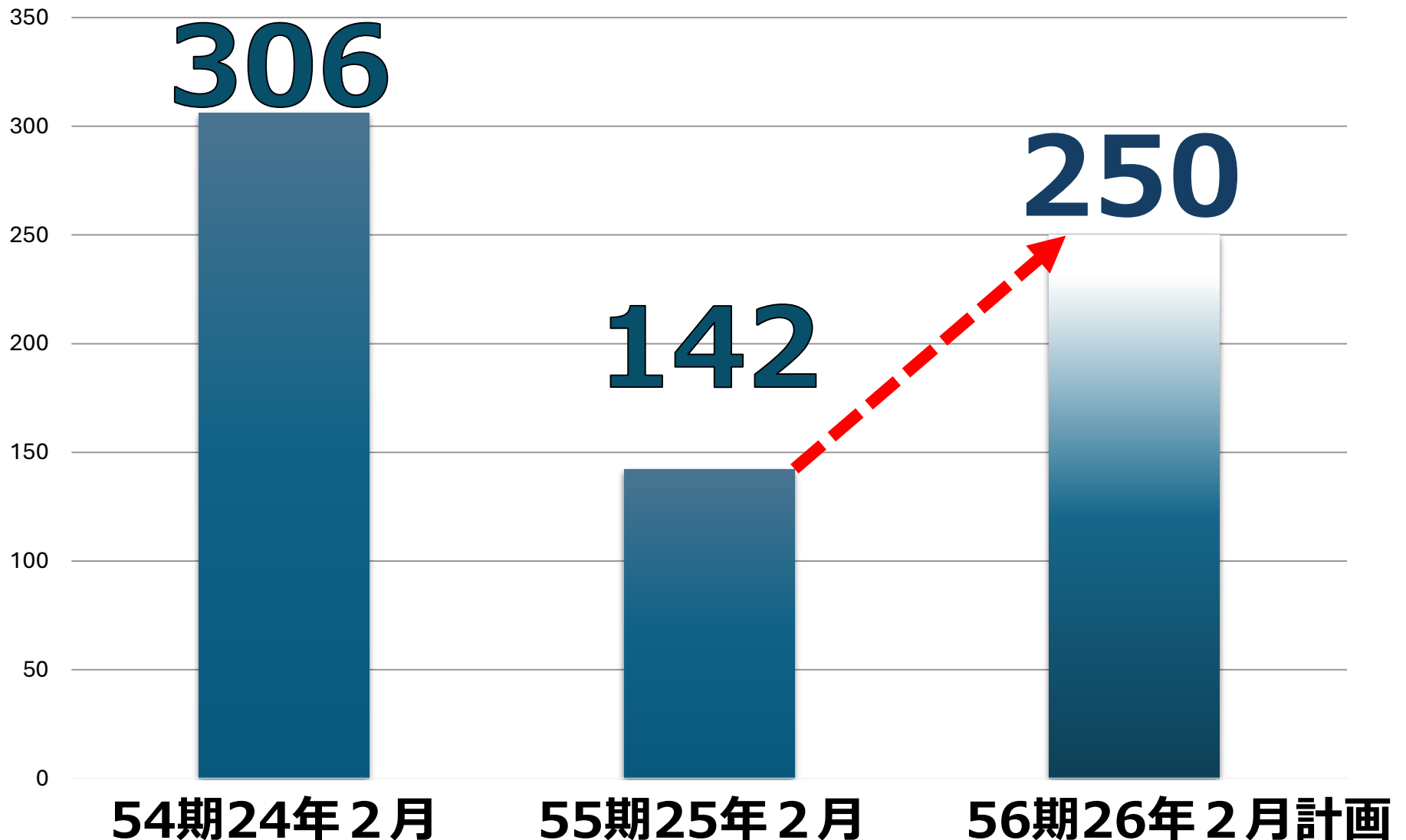
2. 業績

⑦1株当たり純利益（EPS）等指標



2. 業績

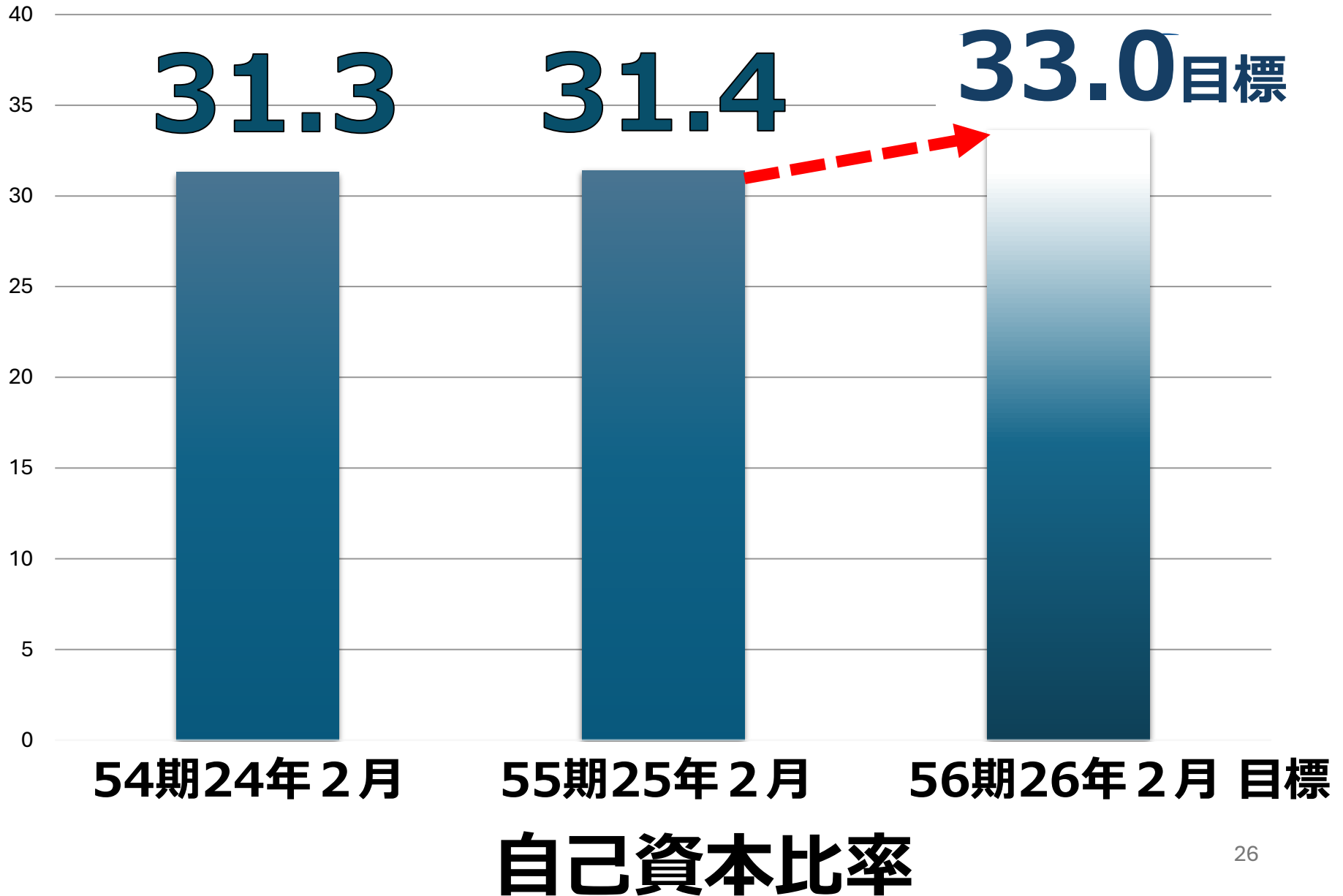
⑧当期純利益高



純利益高 (百万円)

2. 業績

⑧自己資本比率



1. 企業理念・会社概要

2. 2024年度 業績・2025年度計画

3. 2025年度 施策

4. 株主還元

5. サステナビリティ

3. 2025年度施策

①投資 店舗改装

千歳錦町店改装計画

市場環境の変化

新千歳空港の機能拡大やラピタス、データセンター新設投資増加により、商圈の人口と世帯数が増加しています。

生鮮部門強化

食品部門を強化し構成比の拡大を図ります。

モデル店舗構築

中型店のモデルとしてカテゴリーマネジメントと品揃え政策の構築を進めます。

イメージ図



3. 2025年度施策 ②投資 物流拠点改修

桑園低温センター改修

耐震補強・施設改修工事による、遵法性確保を目的とした投資。
札幌市場に隣接している好立地を生かして物流拠点の効率化



3. 2025年度施策

③投資 生鮮デリカセンター

ガスシュリンクパック包装機

利益改善 2500万/年 増 人件費 300万/年 策減

ガスシュリンク包装とは、製品をプラスチックフィルムで包み、ガスを注入し（食品の呼吸を抑制し、品質を保つ）熱を加えてフィルムを収縮させることで、製品に密着させ製品を外部の汚れや湿気から保護し、賞味期限の延長破損・損傷を防止する効果があります。オペレーション平準化と消費期限の延長による商品ロス削減を行います。



3. 2025年度施策

④商品開発 生鮮デリカセンター

- 急速冷凍機にて店舗への原材料や1次加工品の冷凍供給による店舗作業の負担軽減に取り組みます。当社オリジナル商品の開発・提供を計画。製造小売り企業への変革を目指しています。



3. 2025年度施策

⑤投資 デジタルプライス

正確な価格表示

店内作業の効率化

在庫の見える化

柔軟な価格政策

機会ロスの削減



1. 企業理念・会社概要
2. 2024年度 業績・2025年度計画
3. 2025年度 施策
4. サステイナビリティ
5. 株主還元

4. サステナビリティ

◆2030年にありたい姿

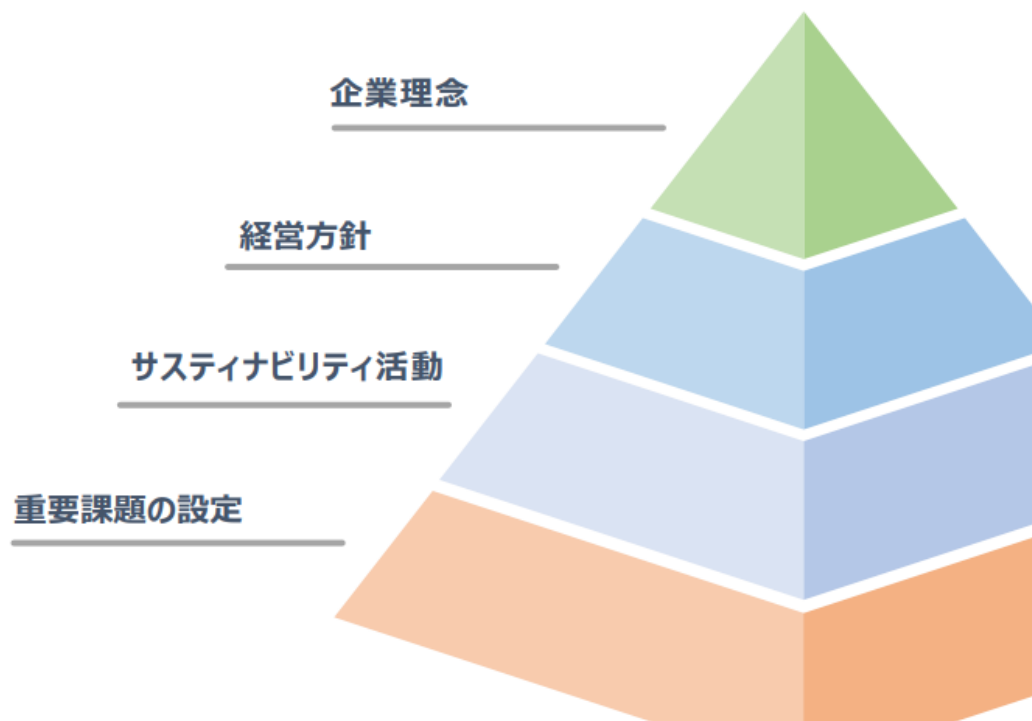
毎日の食卓に美味しさと豊かさを届け、
お客様の健康な食生活に貢献する。



環境対応

社会・地域貢献

人的資本



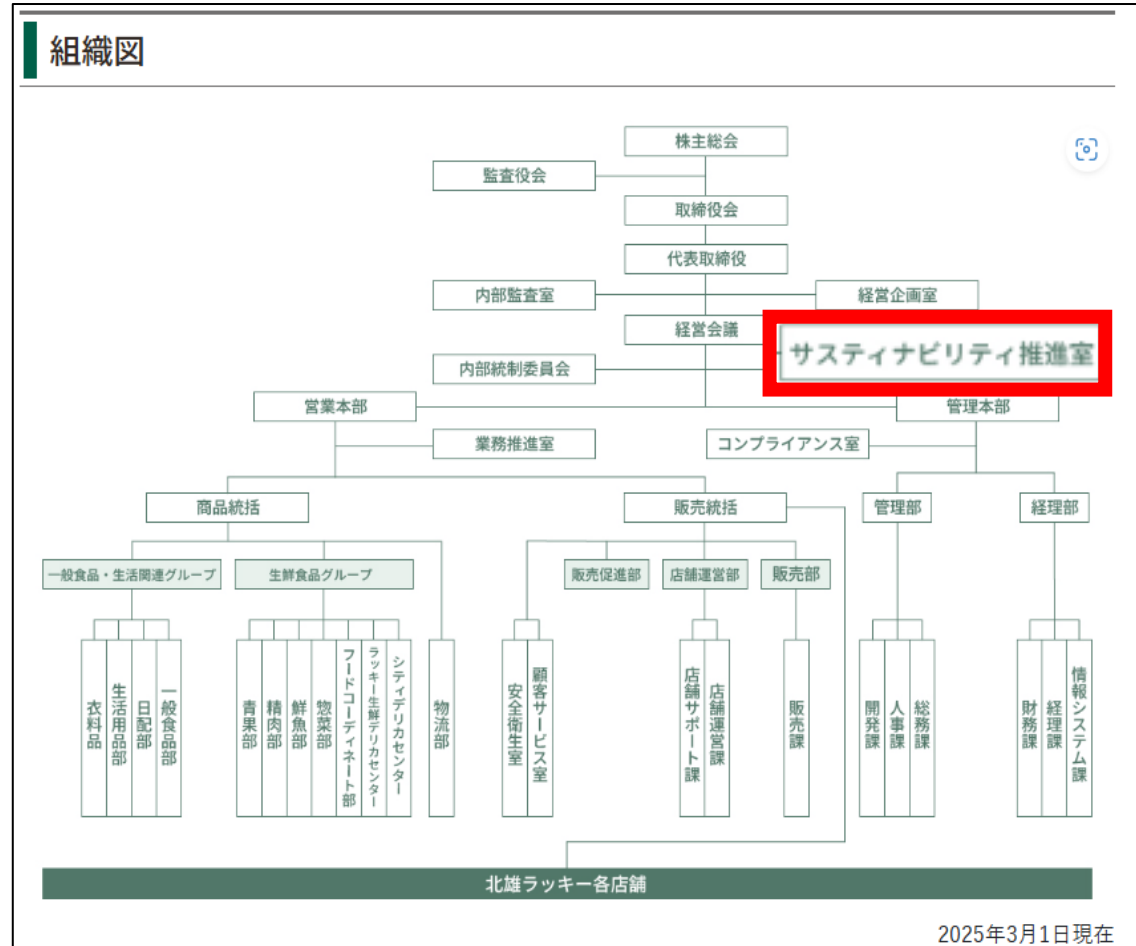
4. サステナビリティ活動

サステナビリティ委員会 ⇒ 推進室へ組織変更

2024年度サステナビリティ委員会では、持続的かつ健全な会社経営、社会に貢献できる企業へ成長するための課題を抽出しました。

本年度は代表取締役を責任者とし、具現化、実行していくためにサステナビリティ推進室へ組織変更しました。

地域貢献や環境へ配慮した活動に取組み、個の成長が企業の成長につながる、人的資本経営を行うことで、2030年のラッキーのありたい姿に向かっていきます。



2025年3月1日現在

4. サステナビリティ ①プラスチック循環

◆ トレーtoトレ－循環

回収されたトレーをリサイクル



◆ボトルtoボトル循環

回収されたペットボトルをリサイクル



清田店売場

4. サステナビリティ ②プラスチック循環

■ 環境対応 / フロンガス排出抑制

① 冷凍冷蔵庫の更新で新冷媒（混合冷媒）へ切替え

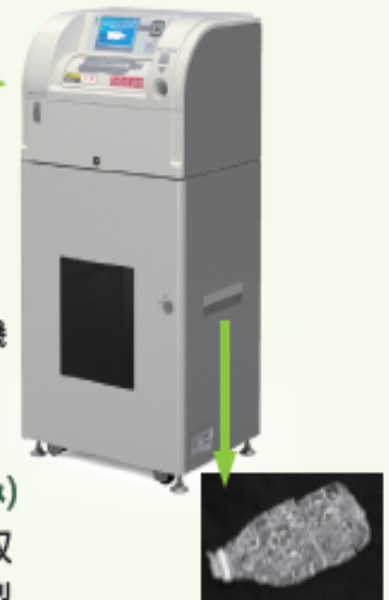
当社では、改装工事を機に、店内のオープンケースや冷凍冷蔵庫を運転する設備の更新を実施しています。新しい設備は、省エネ性能の向上により従来よりも18.1%のエネルギーの削減となり、地球温暖化やオゾン層破壊に悪影響を及ぼすフロンガスについても、地球温暖化係数が23.2%低いR-448というガスを採用しています。

② RaMS システム導入

クラウド上にある情報処理センターの「RaMS」を活用し、全店で約300台ある冷凍冷蔵設備の管理台帳を作成し、冷凍機業者様による定期点検や店長をはじめとする店舗スタッフさんによる3ヶ月に一度の簡易点検を実施し、都度発生する整備記録、フロンの漏えい記録などを管理し、冷凍機業者様と情報共有しながら排出抑制に取り組んでいます。

お客様で
ラベルを取り洗浄。
1本ずつ機械に投入。

ボトルスカッシュ機



1/3 サイズにスカッシュ!

■ 環境対応 / ボトルスカッシュ機の導入

ラッキーマート南幌店に1台目を設置（輸送課程で約67%、再製品化課程で約63%のCO₂削減見込み）

従来のペットボトル回収BOXと違い、機械内部に圧縮機能が付いていることで回収頻度の低減と回収業者様へのペットボトル有償販売が可能になります。また、回収したボトルをトレーの原料にする「循環型リサイクル」を実現しています。

一方で、お客様から回収したペットボトルをリサイクル業者様に販売し、得た収入を地域の福祉施設や、ボランティア団体に寄付をすることで持続的な地域社会活動に寄与します。

4. サステナビリティ③ その他

社会貢献

● 使用済み切手が途上国の子どもたちのワクチンに

当社本部では社会貢献活動の一環として、使用済み切手を回収し北海道ユニセフ協会に寄付をすることで途上国の子どもたちの生活に役立てる活動をはじめました。

回収された切手は支援団体によって切手収集家に販売され、その資金がワクチンや食料、生活物資に生まれ変わります。

お願い 切手を切り取る際は下記の点にご注意ください



● 切手は封筒やハガキに貼ってあるものが対象です。
● まわりを5ミリ残して切取ってください。

こちらは回収の対象外です

- ✕ 切手周囲のギザギザが欠けている
- ✕ 切手が汚れている
- ✕ 切手が破れている
- ✕ あらかじめ官製ハガキに貼られているもの

フードドライブ

NPO 法人フードバンクイコロさっぽろ様と連携し、食を通じて地域の未来を担う子どもたちへの成長を支援し、地域社会の課題解決や食品ロスの削減に貢献するため、「フードドライブ」活動を山の手店、星置店で実施しています。今後も、食の支援を必要としている方への寄付と食品廃棄物削減に関する理解促進に取り組んでまいります。



人的資本（従業員が働きやすい環境）

当社では、ひとり一人の個性を尊重し、従業員が自分らしく働ける環境をつくるべく、身だしなみ基準の緩和のための委員会を発足し大幅な基準改定を行いました。全従業員へのアンケート実施結果から、お客様に与える印象、清潔感を第一優先に、髪色、髪型、ネイル、耳ピアス着用などの緩和を行い、なりたい自分を表現できる職場で自身のパフォーマンスを向上させることを目的とします。働きやすさを「もっと」、これからもラッキーは多様化する環境を受け入れ、働く人たちに寄り添った職場環境を構築していきます。

※人的資本とは、企業で働く人材を資本として捉え、能力を最大限に引き出すことによって企業価値を高めていくことです。

自分らしさ、働きやすさを「もっと」
**身だしなみ基準を
リニューアルします**

就業規則の修正・運用を推進し、働きやすく感じる職場を推進するために、身だしなみ基準を改定いたします。

- 男性の髪色：自由
- 男性の髪型：自由
- 女性の髪色：自由
- 女性の髪型：自由
- ネイル：自由
- ピアス：自由
- アクセサリー：自由
- メイク：自由

大切なのは「清潔感、安心感を与える感じのよい接客」です。
お客様は、従業員が個性を表現し自分らしく
笑顔を持って働く職場を応援します。
さっぽろフードバンクイコロさっぽろ

LUCKY

4. サステナビリティ ④ 人的資本

◆ 従業員の成長を企業の成長に つなげます!!

- ・ キャリアデザインの見直し
- ・ 教育制度・評価制度見直し
- ・ ワーク・ライフバランス重視
- ・ 健康経営宣言
- ・ 学習支援（資格取得、通信教育）
- ・ パワハラ防止&ホットライン



1. 企業理念・会社概要
2. 2024年度 業績・2025年度計画
3. 2025年度 施策
4. サステイナビリティ
5. 株主還元

5. 株主還元

①優待内容

当社は、株主に対する利益還元につきましては、経営の最重要項目のひとつとして位置付けており、安定配当の継続を基本方針としております株主の皆様への利益還元の充実を図ってまいります。

◆ 配当金 1株あたり50円

保有株式数	基準日	優待内容
100株以上200株未満	毎年2月末日	年1回、1,000円相当のJCBギフトカードを贈呈。
200株以上1,000株未満	毎年2月末日	年1回、5,000円相当のJCBギフトカードもしくは「北海道特産品」を贈呈。
1,000株以上	毎年2月末日	年1回、10,000円相当のJCBギフトカードまたは「北海道特産品」を贈呈。

5. 株主還元 ②「北海道特産品」の選考会



**2025年度計画を着実に
遂行し、北雄ラッキーは
成長します!!**

LUCKY



ご清聴ありがとうございました

本資料に記載されている業績予想などの将来に関する記述は、現時点で入手可能な情報に基づき、当社が判断した見通しであり、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は、業況の変化等により、本資料の予想数値と異なる場合があります。